

2025年9月4日  
株式会社ビデオリサーチ

**10月8日（水）・9日（木）開催  
ビデオリサーチ主催のビジネスフォーラム  
「VR FORUM 2025 ～Next STANDARD をともに。～」  
申し込み受付を開始（参加無料）**

株式会社ビデオリサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：石川 豊）は、2025年10月8日（水）・9日（木）の2日間にわたり、メディアや生活者の最新情報をお届けするビジネスフォーラム「VR FORUM 2025」を開催します。



**■「Next STANDARD をともに。」をテーマに、2日間で登壇者総勢53名、全19セッションを開催**

「VR FORUM 2025」では、2日間で総勢53名の登壇者による全19セッションを開催します。フォーラムの開催に先立ち、本日9月4日より参加申し込みの受付を開始しましたのでお知らせします。

近年、メディアや生活者を取り巻く環境は大きく変化し、人々のメディアへの関わり方や情報収集の仕方、コンテンツの楽しみ方も急速に多様化しています。こうした中、生活者にとっての「普通」もさまざまなカタチで変わりつつあります。このような時代の流れの中で、広告やメディアの業界における「常識」や「標準」（STANDARD）もどの様に変化・進化していくべきかが、今まさに問われています。

この状況を踏まえ、今回は「Next STANDARD をともに。」をテーマとし、「VR FORUM 2025」を開催します。変化していく生活者やメディアと向き合い、最前線で活躍されているキーパーソンの方々の経験・知見を交え、次なる時代の「STANDARD」を皆さまとともに考えていきます。

多くの皆さまのご参加を、心よりお待ちしております。

## <VR FORUM 2025 開催概要>

- 開催日時 : 2025年10月8日(水)・9日(木)  
Day1 | 10月8日(水) 10時45分開演～16時45分終了予定  
Day2 | 10月9日(木) 10時00分開演～17時20分終了予定
- 開催形式 : 会場(東京ミッドタウン・ホール)およびオンライン
- 参加費 : 無料(事前登録制)
- プログラム : 2日間で合計19セッション開催。詳細はプログラムをご覧ください。
- 参加方法 : 事前の参加登録(無料)が必要です。  
特設サイトよりお申し込みください。 <https://vrforum.jp/2025>
- 注意事項 : 本イベントは法人向けとなります。恐れ入りますが、個人のお申し込みなど、場合によっては参加をお断りする可能性がございますことをご了承ください。

## <プログラム>

2025年10月8日(水) 10時45分開演 ~ 16時45分終了予定 (9時45分開場予定)

10:45  
|  
10:55

**OPENING** 開会宣言



**石川 豊**  
株式会社ビデオリサーチ 代表取締役 社長執行役員

11:00  
|  
12:00

**SESSION1**  
**放送メディアの変化と不変的な価値とは？**



**吉次 弘志氏**  
株式会社テレビ東京  
ホールディングス  
株式会社テレビ東京  
代表取締役社長



**福田 博之氏**  
日本テレビ  
ホールディングス株式会社  
日本テレビ放送網株式会社  
代表取締役社長執行役員



**奥 律哉**  
株式会社ビデオリサーチ  
メディアデザイン研究所 所長

12:45  
|  
13:30

**SESSION2**  
**広告会社が見据えるメディアビジネスの未来**



**中村 光孝氏**  
株式会社電通  
統括執行役員  
(メディア/  
スポーツ&エンターテインメント)



**岩崎 秀昭氏**  
株式会社博報堂  
取締役専務執行役員  
メディアデザイン事業ユニット長



**尾関 光司**  
株式会社ビデオリサーチ  
取締役 上席執行役員

13:45  
|  
14:20

**SESSION3**  
**"観る"から"つながる"Prime Video広告  
~視聴者の接点変化とAmazonの広告ビジネス戦略~**



**石井 哲氏**  
アマゾンジャパン合同会社  
Amazon Ads  
ジャパンカンントリーマネージャー



**池田 宜秀**  
株式会社ビデオリサーチ  
執行役員  
首都圏ユニットマネージャー

14:30  
|  
15:30

**SESSION4**  
**FYCSの目指すカタチとは？**



**石澤 顕氏**  
読売中京FS  
ホールディングス株式会社  
代表取締役社長



**鈴木 教弘氏**  
読売中京FS  
ホールディングス株式会社  
シナジー戦略局長



**三田谷 卓郎氏**  
読売テレビ放送株式会社  
ビジネス局  
東京ビジネスセンター長  
兼 東京ビジネス部長



**市 健治氏**  
中京テレビ放送株式会社  
メディア戦略局長



**野田 清茂氏**  
株式会社福岡放送  
執行役員技術局長



**古川 祥司氏**  
札幌テレビ放送株式会社  
取締役総務局長



**合田 美紀**  
株式会社ビデオリサーチ  
執行役員  
ネットワークユニットマネージャー

15:45  
|  
16:45

**SESSION5**  
**Next STANDARDをともに考える**  
第1部：海外でのエコシステムの変化 第2部：変化への対応をともに



**小木 真**  
株式会社ビデオリサーチ ビジネスデザインユニットマネージャー

2025年10月9日(木)10時00分開演～17時20分終了予定(9時30分開場予定):Hall A

 10:00  
|  
10:45

SESSION1

**変わるもの／変わらないもの**

～生活者理解とマーケティングのNext STANDARDを探る～


**加藤 巧氏**  
株式会社インサイト  
代表取締役

**秋田 千恵氏**  
花王株式会社  
経営企画部門  
コンシューマーインテリジェンス室 室長

**渡辺 庸人**  
株式会社ビデオリサーチ  
ソリューションユニット フェロー  
ひと研究所 所長

 11:00  
|  
11:45

SESSION2

**コンテンツビジネスのこれから**

**田中 徹氏**  
株式会社TBSテレビ  
プラットフォームビジネス局長

**岩橋 康平氏**  
東宝株式会社  
エンタテインメントユニット  
ライツ事業部  
配信番組事業室長

**松岡 逸美**  
株式会社ビデオリサーチ  
ビジネスデザインユニット  
新規ビジネス開発グループ  
シニアプロデューサー

 13:00  
|  
13:45

SESSION3

システムソリューション

**意思決定を変えるAI×データ活用の最前線**

**寶野 雄太氏**  
グーグル・クラウド・ジャパン合同会社  
執行役員 テクノロジー部門  
兼 事業開発本部

**木塚 了敬**  
株式会社ビデオリサーチ  
執行役員 CTO  
システムソリューション  
ユニットマネージャー

 14:00  
|  
14:45

SESSION4

**屋外広告やデジタルサイネージの未来**

～プランニングとメジャメントの最前線～


**大和田 貴普氏**  
株式会社ジェイアール東日本企画  
メディアソリューション本部  
MASTRUM推進センター  
業務推進部 担当部長

**星野 一彦氏**  
株式会社東急エージェンシー  
事業共創本部  
東急OOHメディア事業局 局長  
兼 事業戦略部 部長

**宮川 聡氏**  
株式会社 LIVE BOARD  
取締役 ストラテジー部  
ディレクター

**藤森 省吾**  
株式会社ビデオリサーチ  
ビジネスデザインユニット  
新規ビジネス開発グループ  
マネージャー

 15:00  
|  
15:45

SESSION5

システムソリューション

**地域×メディアコンテンツ**

～交流人口・関係人口増加に向けた「私たち」の役割～


**谷脇 三和氏**  
高知県 観光振興スポーツ部  
観光政策課 おもてなし室  
観光政策課企画監 (おもてなし推進担当)  
兼 おもてなし室長

**村山 まや氏**  
株式会社テレビ高知  
コンテンツ局  
編成プランニング部  
部長

**寺本 花菜子**  
株式会社ビデオリサーチ  
システムソリューションユニット  
システムプロデュースグループ  
コンサルタント

 16:00  
|  
16:45

SESSION6

**民放主体配信サービスが描く未来**

**池田 卓生氏**  
株式会社radiko  
代表取締役社長

**大場 洋士氏**  
株式会社TVer  
代表取締役社長

**松尾 剛**  
株式会社ビデオリサーチ  
ビジネスデザインユニット  
プラットフォームアライアンス統括

2025年10月9日(木)10時00分開演 ~ 17時20分終了予定(9時30分開場予定):Hall B

 10:20  
|  
10:50

SESSION1 データアセット

**たくさんあるテレビ視聴データ、どう活用する？**

**松田 裕貴氏**  
 読売テレビ放送株式会社  
 経営戦略局  
 兼 コンテンツ戦略局

**重光 ゆみ**  
 株式会社ビデオリサーチ  
 ビジネスデザインユニット  
 視聴データビジネスグループ  
 兼 Resolving LAB株式会社 データプランナー

 11:30  
|  
12:00

SESSION2 データアセット

**心を動かす映像をAIはどう見抜く？**  
 ~感情の可視化がもたらす可能性~

**千葉 智隆氏**  
 株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ  
 統合チャネル戦略本部  
 ADK SCRUM  
 プランニング・ディレクター

**加藤 洋平氏**  
 株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ  
 エクスパリエンス・クリエイティブ本部  
 ADK SCRUM  
 クリエイティブ・ディレクター

**野木 美穂**  
 株式会社ビデオリサーチ  
 ビジネスデザインユニット  
 新規ビジネス開発グループ  
 プランナー

 12:15  
|  
12:45

SESSION3 ビジネスソリューション

**KDDIが考える**  
**メディアプランニングの理想と現在地**  
 ~ROIを高める「量×質」のメディア戦略~

**後舎 満氏**  
 KDDI株式会社  
 ブランド・コミュニケーション本部  
 コミュニケーションデザイン部  
 メディア企画グループリーダー

**郡谷 康士氏**  
 REVISIO株式会社  
 代表取締役社長

**小泉 健二**  
 株式会社ビデオリサーチ  
 ソリューションユニット  
 ビジネスソリューショングループ  
 マネージャー

 13:20  
|  
13:50

SESSION4 データアセット

**北海道・沖縄発！ローカルコンテンツの底力**  
 ~埋もれさせないための挑戦~

**阿久津 友紀氏**  
 北海道テレビ放送株式会社  
 社長室部長

**野波 宏次氏**  
 沖縄テレビ放送株式会社  
 編成制作局 編成部 部長

**伊藤 美鈴**  
 株式会社ビデオリサーチ  
 ビジネスデザインユニット  
 新規ビジネス開発グループ  
 プランナー

 14:20  
|  
14:50

SESSION5 システムソリューション

**AI×データで進化する番組分析の可能性**

**吉本 剛氏**  
 関西テレビ放送株式会社  
 総合編成局  
 メディアマーケティング部 部長

**松本 大輝**  
 株式会社ビデオリサーチ  
 ネットワークユニット  
 西日本グループ 関西支社 サブリーダー  
 アカウントプランナー

 15:20  
|  
15:50

SESSION6 ビジネスソリューション

**メディアはマーケティングでもっと強くなる**

**金井 統氏**  
 株式会社NexGen  
 CEO

**宮田 正晃**  
 株式会社ビデオリサーチ  
 ソリューションユニット  
 ビジネスソリューショングループ  
 マーケティングコンサルティング担当  
 コンサルタント

 16:05  
|  
16:35

SESSION7 データアセット

**『見えないCTV広告効果』を可視化せよ**

**浦崎 永純氏**  
 株式会社電通  
 第1マーケティング局  
 マーケティングコンサルタント

**山下 陽平**  
 株式会社ビデオリサーチ  
 テレビ・メディアコンテンツユニット  
 広告グループリーダー プランナー

 16:50  
|  
17:20

SESSION8 データアセット

**タレントバリューが、コンテンツの未来を動かす。**  
 ~VRが目指す、エンタメ業界の共創パートナー~

**栗田 秀一氏**  
 一般社団法人ルチャードエンタテインメント産業振興会  
 専務理事  
 株式会社インボエエンタテインメント  
 代表取締役社長

**高木 玲佳**  
 株式会社ビデオリサーチ  
 テレビ・メディアコンテンツユニット  
 メディアコンテンツグループ  
 アシスタントプランナー

### プログラムの最新情報、詳細について

「VR FORUM 2025 ～Next STANDARD をともに。～」特設サイトにてご紹介しております。

<https://vrforum.jp/2025>

### **株式会社ビデオリサーチ** (<https://www.videor.co.jp/>)

株式会社ビデオリサーチは、テレビを含む動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。1962年にテレビ視聴率データを提供する調査機関として設立され、日本国内におけるテレビ視聴率調査や各種メディアデータ、マーケティングデータを提供しています。公正なデータと信頼性の高い指標を基盤に、企業のマーケティング課題解決をトータルサポートし、知恵と情熱でデータ&システムを駆使するソリューションカンパニーとして、企業の意思決定を支援しています。

---

#### <本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズ ビデオリサーチグループ広報セクション

Tel : 03-5860-1723 E-mail : [info@videor.co.jp](mailto:info@videor.co.jp)