

## 株式会社ルグラン、2015年AKB48選抜総選挙をデータで予測

～「地方化」を考慮した独自の予測モデルから指原莉乃のセンター奪取を予測～

デジタルマーケティングのコンサルティング会社、株式会社ルグラン（本社：東京都港区 代表取締役：泉浩人、山辺仁美 以下、ルグラン）は、2015年AKB48選抜総選挙の結果をデータで予測、その分析結果を発表しました。

### <予測のハイライト>

1. 昨年は2位に甘んじた指原莉乃が、ついに念願のセンターを奪取。
2. 昨年1位の渡辺麻友は3位に後退する一方、昨年3位の柏木由紀が僅差の2位に。
3. 指原・柏木の予想得票数は20万票を超え、トップ3の合計得票数は、前年比で約52%の増加を見込む。（昨年1位だった渡辺の得票数は約16万票。）
4. 上位16名のうちSKE48・HKT48・NMB48の「支店」メンバーが11名を占めるなど「地方化」が進展。
5. 特に昨年50位の木本花音（予測16位）・同31位の高柳明音（同10位）などSKE48メンバーの上位進出が目立つ。

今年の選抜総選挙の予測モデル構築では、2014年の総選挙でランクインしたメンバーのうち、上位55名を分析対象とし、各メンバーに関するクチコミデータ、TV/CM出演データについては、2012年、2014年に続き、それぞれ、株式会社ホットリンク・株式会社エム・データより提供を受けました。

さらに、年々、「支店」と呼ばれる地方グループ所属メンバーのプレゼンスが高まっていることから、こうしたトレンドを予測モデルに反映させる方法を探るため、2014年AKB総選挙時のアピールコメント映像の再生回数や、Twitter・755、Google+における各メンバーのフォロワー数なども予測モデルに加えてシミュレーションを行うなど、より精度の高い予測モデルの構築を目指しました。

予測にあたっては、これらのデータを変数とした重回帰分析を行い、数十パターンの予測モデルを構築した結果、最終的に、

- ① 2ちゃんねるにおける書込数
- ② ブログにおけるネガティブな書込数
- ③ Twitterにおける書込数

という3つの変数から構成されるモデルが、過去の選抜総選挙における得票数との相関関係が最も高いと判定されたことから、このモデルに、①～③の直近値を変数として入力し、今年度の得票数を予測するという手法を採りました。

さらに、過去の選抜総選挙において、クチコミデータやTVデータを使ったモデルだけでは十分に予測しきれなかった地方グループに所属するメンバーの得票について、今年度は、過去の選抜総選挙結果から「地方グループ調整率」を算出し、重回帰分析による予測モデルに補正を加えることで、予測の精度をあげる工夫も行っています。

具体的には、過去の選抜総選挙について、重回帰分析によって得られた地方グループ所属メンバーの予測得票数と、実際の得票数の差異を分析し、クチコミやTVデータでは過小評価されがちな地方グループメンバーの得票数を補正するための調整率を算出し、本年度の予測モデルにも適用しています。

順位	メンバー	得票数
1	指原 莉乃	240,279
2	柏木 由紀	213,586
3	渡辺 麻友	162,681
4	松井 珠理奈	151,548
5	島崎 遥香	108,668
6	高橋 みなみ	91,045
7	山本 彩	87,015
8	渡辺 美優紀	80,647
9	宮脇 咲良	77,632
10	高柳 明音	76,963
11	横山 由依	69,750
12	松村 香織	68,993
13	須田 亜香里	64,923
14	柴田 阿弥	63,098
15	兒玉 遥	62,757
16	木本 花音	61,266
17	大場 美奈	56,701
18	多田 愛佳	53,774
19	峯岸 みなみ	50,597
20	朝長 美桜	49,570
21	宮澤 佐江	40,886
22	木崎 ゆりあ	38,270
23	高城 亜樹	33,667
24	市川 美織	29,408
25	北原 里英	27,814

ルグランでは、クライアントに対するコンサルテーションにおいても、様々なデータの収集・分析と、そこから得られるストーリーにもとづく仮説検証を通じて、効果的なマーケティング戦略を立案・実施する、というアプローチを大切にしています。

AKB48 選抜総選挙の予測につきましては、「データドリブンマーケティング」の意味や重要性、あるいはその限界について、多くのマーケターの方々に考えて頂くキッカケになればという思いから、ホットリンク社、エム・データ社のご協力のもと、毎年、この時期に実施・発表しています。

弊社ブログでは、今回の予測モデル構築にあたり見えてきたAKB48のブランド戦略に関する考察も公開しています。あわせてご覧下さい。

「データで読み解く AKB48 ブランド戦略」  
<https://legrand.jp/Blog/2015/5/0521>

[株式会社ルグランについて]

株式会社ルグランは、業界のパイオニア「オーバーチュア」の立ち上げメンバーにより設立されたデジタルエージェンシーです。この領域において10年以上の経験を持つルグランでは、SEMコンサルティングをはじめ、ソーシャルリスニング、アクセス解析や調査分析、また、パーソナライゼーションを基にしたサイト構築など、データを起点にマーケティング施策全体を提案しています。

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社ルグラン 山辺仁美

Email: info@LeGrand.jp Tel: 03-6447-4567