

ゴールデンウィーク時のドライバーマストアイテム!
粒ワンプッシュボトル、ハードミニボトル、キャンディ(袋)
3種のブラックブラックが新発売!

BLACK★BLACK

株式会社ロッテ



『ブラックブラック粒ワンプッシュボトル』

・発売日	2012年4月10日(火)
・商品ジャンル	チューインガム
・内容量	147g
・価格	オープン価格 (想定小売価格 819円前後(税込))
・ターゲット	20~40代男性



『ブラックブラックハードミニボトル』

・発売日	2012年4月10日(火)
・商品ジャンル	チューインガム
・内容量	51g
・価格	オープン価格 (想定小売価格 292円前後(税込))
・ターゲット	強い刺激を好む 20~30代男女



『ブラックブラックキャンディ(袋)』

・発売日	2012年4月3日(火)
・商品ジャンル	キャンディ
・内容量	70g(個包装込み)
・価格	オープン価格 (想定小売価格 178円前後(税込))
・ターゲット	20~30代社会人男女

■『ブラックブラック3品』の商品特長

1. “眠気スッキリ!”が代名詞の「ブラックブラック」から『ブラックブラック粒ワンプッシュボトル』、『ブラックブラックハードミニボトル』、『ブラックブラックキャンディ(袋)』の3品がゴールデンウィークに向けて新登場。
2. 『ブラックブラック粒ワンプッシュボトル』は、今回、糖衣部分のメントールを増量し、噛み始めのミント感がアップしました。
3. 『ブラックブラックハードミニボトル』は、通常のブラックブラックよりメントールの刺激を強めたタイプで、今回センターガムの配合を改良し、噛み心地を改良するとともに、スタイリッシュなパッケージに一新。噛むたびに強力ミントの清涼感が広がります。
4. 『ブラックブラックキャンディ(袋)』は、舐めるたびに刺激的なメントールの清涼感がお口に広がるハードキャンディです。