

2015年5月28日
 発信元: 株式会社明治屋
 〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町1-8-1

～父の日に缶詰を贈ろう おいしい缶詰キャンペーン～
「イルバール」とコラボレーションし、
「おいしい缶詰」を使った『イブニングGOOD SET 父の日セット』を販売
 販売期間: 6月1日(月)～21日(日)

株式会社明治屋(本社: 東京都中央区 代表取締役社長: 米井 元一)のオリジナル商品「おいしい缶詰」は、6月21日(日)の「父の日」に向け、「父の日に缶詰を贈ろう おいしい缶詰キャンペーン」として、父の日に缶詰を贈る行動の促進に向けた様々な施策を行っています。このキャンペーンの一環として、株式会社プロントコーポレーション(本社: 東京都港区 代表取締役社長: 竹村 典彦)が運営する「イルバール」とコラボレーション。東京・大阪の8店舗にて、明治屋「おいしい缶詰」をアレンジした「オリジナルおつまみ」とドリンク1種をセットにした『イブニングGOOD SET 父の日セット』を6月1日(月)から21日(日)までの期間、690円(税込)のお得な価格で販売します。

<明治屋コラボメニュー『イブニングGOOD SET 父の日セット』>

「おいしい缶詰」は、素材と製法にこだわり、具材からソースまで一缶まるごと味わえるグルメ缶詰です。今回のコラボレーションでは、そのままでおしく食べられる「おいしい缶詰」に、お父さんへの感謝をトッピングした「イルバール」オリジナルのおつまみを開発。また、明治屋の「父の日に缶詰を贈ろう おいしい缶詰キャンペーン」特設サイト(<http://www.meidi-ya.co.jp/delicious-canned/fathers-day/>)でダウンロードしたクーポンをご提示のお客様に、明治屋「おいしい缶詰」を1缶プレゼントします。

※期間中お1人様1個とさせていただきます。※数に限りがございます。なくなり次第終了とさせていただきます。

- 名称: イブニングGOOD SET 父の日セット
- 内容: 「おいしい缶詰」をアレンジした「オリジナルおつまみ」1種と、ドリンク1種のセット
 「オリジナルおつまみ」は、明治屋「おいしい缶詰」の2種(国産鶏のごま油漬(和風アヒージョ)、広島県産かき燻製油漬)を使ったメニューから1種、ドリンクは角れもん、ビール、ジムビームハイから1種を選べます。

<オリジナルおつまみ>

<p>【国産鶏のごま油漬(和風アヒージョ)】 にんにくと香辛料を効かせた風味豊かなごま油に漬けた柔らか国産鶏。 アクセントに赤貝割れをトッピングし、コクがありつつ、ソースまで美味しく食べられるおつまみに仕上げました。</p>	<p>【広島県産 かき燻製油漬】 広島県産のかきを、桜をはじめとしたブレンドチップで丁寧に燻製。かきの風味と燻香を活かすよう、あっさりとした綿実油(綿の実から取れる油)に漬けました。 かきのおいしさを引き立たせる、大葉をトッピング。</p>

- 価 格: 690 円(税込)
- 販売期間: 6 月 1 日(月)~6 月 21(日)
- 販売時間: 15:00~19:00
- 販売店舗: イルバール 8 店舗
(ウイング新橋店、田町店、西新橋スクエア店、丸の内オアゾ店、八重洲地下店、
フロント新宿西口店、大阪駅店、Cafe Wheel Bar by PRONTO IL BAR)

<明治屋「おいしい缶詰」について>

昨年 2 月に発売を開始した惣菜タイプのグルメ缶詰で、明治屋ストアーおよび全国のスーパーマーケット・コンビニエンスストア等にて販売しています。素材と製法にこだわり、具材からソースまで一缶まるごと味わえるグルメ缶詰となっており、お酒のおつまみとしてはもちろん、ご飯のおかずにも合う商品として、発売から 1 年で当初計画の 1.5 倍を超える約 8 万ケースを出荷するヒット商品となっています。

<「父の日に缶詰を贈ろう おいしい缶詰キャンペーン」について>

「父の日に缶詰を贈ろう おいしい缶詰キャンペーン」は、6 月 21 日の「父の日」に、「お父さんに缶詰で日ごろの感謝の気持ちを伝える」行動の促進を目的として、飲食店や書店とのコラボレーションや「ソーシャルギフト」を活用したプレゼント企画を実施しています。

- キャンペーン特設サイト URL: <http://www.meidi-ya.co.jp/delicious-canned/fathers-day/>