

2025 年 9 月 10 日

*本リリースは、AUDI AG 配信資料の翻訳版です。

*本資料に記載の装備、諸元データは、いずれもドイツで販売予定のもので、日本仕様とは異なります。

IAA Mobility に出展のオーディ： 力強いラインアップ、新しい明快さを示す

- Audi Concept C は、新しいデザインフィロソフィーの明快さを具現化
- 新型 Audi Q3 Sportback は、オーディの進行中のモデル戦略を継続
- AUDI CEO デルナー：「私たちの新しいラインアップとデザイン言語は、オーディの継続的な進化の過程における次のステップを示します」

(ドイツ本国発表資料) 2025 年 9 月 4 日、インゴルシュタット、ミュンヘン：新たな始まりの精神は、IAA モビリティにおけるオーディの存在を特徴づけます。直近 18 か月間における急速なモデル投入に続き、オーディは世界で最も重要な自動車トレードショーの一つで、大胆な宣言を行います。新型 Audi Q3 Sportback e-hybrid 200 kW の一般公開デビューと並び、プレミアムブランドであるオーディは Audi Concept C を出展します。このコンセプトカーは、新しいデザインフィロソフィーを体現し、これによりオーディの未来の方向性を示します。

ますます複雑さが増す世界において、オーディは揺らぐことなく明快さにコミットしています。このビジョンは、IAA モビリティ 2025 において、ブランドの新しいデザイン精神を反映する、没入型インスタレーション「Feel Audi」を通じて具現化します。このフィロソフィーは、今後のモデルに向けた新しい視覚的美学を超え、オーディの変革における次のマイルストーンを表しています。

AUDI AG CEO ゲルノート デルナー (Gernot Döllner) は、「私たちの新しいポートフォリオとデザイン言語は、会社の継続的な進化の過程における次のステップを示します。製品、プロセス、そして構造全体において、本当に重要なものに集中することで、私たちはイノベーションが生まれる環境を創ります」と述べています。

Audi Concept C

Audi Concept C は、新しい明快さを具現化しています。ドイツ・ミュンヘンで開催される IAA モビリティ 2025 において、来場者はそれを直接体験することができます。

イタリア・ミラノでのコンセプトカーのワールドプレミアからわずか数日後、Audi Concept C は初めて幅広く一般に公開されます。この完全電動スポーツカーのデザインスタディは、オーディのデザイン言語とインテリア体験の未来を提示するものです。それはブランドの新しい 4 つのデザイン原則である、明快さ、技術、知性、そしてエモーションを体現しています。

IAA とその先の商品戦略

オーディは、明確な製品および技術のロードマップに則って、近年そのモデルラインアップを着実に刷新してきました。2024 年以来、オーディはその歴史の中で最も包括的なモデル戦略を実行しています。2025 年末までに、フォーリングスブランドのオーディは 20 以上の新しいモデルを投入し、プレミアムセグメントにおいて最も新しいポートフォリオを有することになります。2026 年には、高効率の電気自動車とパワフルな SUV のラインアップをさらに拡大します。

AUDI AG セールスおよびマーケティング担当取締役 マルコ シューベルト (Marco Schubert) は、「私たちは電気自動車、ハイブリッドモデル、内燃機関モデルという多様化したモデルレンジにより、競争環境において力強くかつ柔軟なポジショニングを行っています。この幅広い製品ポートフォリオによって、すべての地域のお客様ひとりひとりのニーズに、可能な限り最適な形で応えることができるのです」と述べています。

Audi Q3：ラインアップに最新の追加モデル

Audi Q3 Sportback のプラグインハイブリッドは、アウディの最新の追加モデルとして、IAA モビリティ 2025 サミットのフォルクスワーゲングループのブース（Hall B1）に展示されます。アウディブランドのトップセールモデルの一つであり、ラインアップにおいて重要な位置を占めています。現在、第3世代となるこのベストセラーは、効率性、ドライビングダイナミクス、快適性を併せ持ち、コンパクトクラスにおける新たな基準を打ち立てるとともに、このカテゴリーにラグジュアリーセグメントで培われた先進の運転支援システムおよびライティングテクノロジーを導入しています。

IAA モビリティでアウディを体験できる場所

- Audi Q3 Sportback e-hybrid 200 kW は、フォルクスワーゲングループブース（サミット、Hall B1）に展示
- Audi Concept C は、ヴィッテルスバッハ広場（Wittelsbacherplatz）のオープンスペースでトレードショーデビュー
- 新しい商品ラインアップとなる、Audi S6 Avant e-tron、Audi Q6 Sportback e-tron、Audi RS e-tron GT performance、Audi Q3 SUV TFSI、Audi A5 Avant e-hybrid、Audi Q5 Sportback e-hybrid、A6 Avant e-hybrid を含む 20 台の車両により、最大 1,400 回の試乗体験が可能
- Audi Nights：ヴィッテルスバッハ広場で招待客限定の特別イベントを開催
- Audi exclusive 30 周年を祝して、IAA 開催期間中、ヴィッテルスバッハ広場近くのアルコ・パライス（Arco-Palais）内レストラン「Aimy」にて特別展示

報道関係者の皆さまへ：IAA モビリティ 2025 開始後、画像素材を以下に掲載します。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントにおいて最も成功している自動車・モーターサイクルメーカーの一つです。アウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティの4ブランドは12カ国・21カ所の生産拠点で製造を行っています。アウディとそのパートナーは世界100以上の市場に展開し、2024年、アウディ グループは約170万台のアウディ、10,643台のベントレー、10,687台のランボルギーニ、54,495台のドゥカティモーターサイクルを販売しました。2024年度の売上高は645億ユーロ、営業利益は39億ユーロを計上し、12月31日時点で88,000人以上の従業員が在籍、そのうち53,000人以上がドイツのAUDI AGに勤務しています。アウディ グループは、魅力的なブランドと多彩な新型モデルを展開しながら、持続可能で完全にネットワーク化された、プレミアムモビリティのプロバイダーへの道を体系的に進んでいます。