

2015年5月27日

「キリン 氷結[®]アイススムージー シチリア産レモン/ライチ/パイナップル<期間限定>」を発売
～冷たくシャリシャリとした食感が新しい、スムージータイプの「氷結[®]」～

キリンビール株式会社(社長 布施孝之)は、昨年「氷結[®]」シリーズから発売して好評いただいた「キリン 氷結[®]アイススムージー シチリア産レモン/ライチ」に、今回新たに「キリン 氷結[®]アイススムージー パイナップル」を加えた3種を6月30日(火)より、全国のコンビニエンスストア、一部球場*・イベント会場にて発売します。品種は全て150ml スパウトパウチです。

* 明治神宮球場、東京ドーム、横浜スタジアム、阪神甲子園球場、MAZDA Zoom-Zoom スタジアム広島、札幌ドーム、西武プリンスドーム、京セラドーム、福岡ヤフオク!ドーム (一部変更の可能性あります。)

近年、RTD 市場はお客様の嗜好の多様化により拡大傾向が続いています。中でも「氷結[®]」シリーズは2001年の発売以降、さまざまなシリーズやフレーバーを展開するなど、幅広いラインアップを取り揃え、拡大する市場をけん引し続けています。

当社が実施した調査によると、昨年、期間・販売エリア限定で発売した「キリン 氷結[®]アイススムージー」は、「凍らせて飲むスタイル」「シャリシャリした食感」「夏にピッタリ」など独自のスタイル・新しさに加え、「氷結[®]ブランド」であることも魅力点として評価されています。

また、当商品は「風呂上がり」「食後」「アウトドア」で飲用した方が多く、缶の「氷結[®]」シリーズとは異なるシーンで楽しまれたことが分かっています。多くのお客様に好評いただいたため、今年にはフレーバーを新たに追加し、販売エリアを全国に拡大して発売することにより、さらなるRTD市場の活性化を目指します。

●中味について

・氷結[®]ストレート果汁を使用した、爽やかでみずみずしい味わいと程よいアルコール感の、冷たくシャリシャリとした食感が特長です。凍らせて吸って飲むスタイルの商品です。

●パッケージについて

・缶の「氷結[®]」のイメージをベースに、ブランドカラーの青とクラッシュアイス模様で冷たさを表現し、みずみずしい果物のイラストを配したデザインに仕上げました。

●広告・プロモーションについて

・発売時よりWEB・交通広告・店頭などで商品の登場を伝えていきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- 商品名/アルコール分 「キリン 氷結[®]アイススムージー シチリア産レモン<期間限定>」/5%
「キリン 氷結[®]アイススムージー ライチ<期間限定>」/5%
「キリン 氷結[®]アイススムージー パイナップル<期間限定>」/5%
- 発売地域 全国コンビニエンスストア、一部球場・イベント会場にて販売予定
- 発売日 2015年6月30日(火)
- 容量/容器 150ml/スパウトパウチ
- 価格 オープン価格
- 販売予定数 「キリン 氷結[®]アイススムージー」シリーズ計 約75,000ケース(450KL) ※250ml×24本換算
- 製造工場(製造委託) 丸善食品工業株式会社、トッパンパッケージングサービス株式会社

以上

(本件お問い合わせ先)

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

(お客様お問い合わせ先)

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室(フリーダイヤル) 0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。