



報道関係各位

2025 年 9 月 11 日
日本マクドナルド株式会社

マクドナルド×サンリオキャラクターのコラボレーション！マイメロディ&クロミがマックフルーリーに初登場

ブルーベリーソースとヨーグルト味のソースにザクザク食感のココアクッキーをミックス

「マックフルーリー® マイメロディ&クロミブルーベリーヨーグルト味」

9月17日（水）より期間限定販売

オレオ®クッキーがザクザク！“王道フレーバー”の「マックフルーリー® 超 オレオ® クッキー」も大好評販売中！

**アニバーサリーイヤーを迎えたマイメロディ・クロミの可愛いが溢れた
新 TVCM を 9 月 16 日（火）より放映**

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、株式会社サンリオの人気キャラクター、マイメロディ&クロミとコラボレーションした新商品「マックフルーリー マイメロディ&クロミ ブルーベリーヨーグルト味」を 9 月 17 日（水）より全国のマクドナルド店舗（一部店舗を除く）にて期間限定販売いたします。

『マックフルーリー マイメロディ&クロミ ブルーベリーヨーグルト味』は、今年“おそろい”アニバーサリーイヤーを迎えたマイメロディ（50 周年）とクロミ（20 周年）をイメージして誕生した、まだまだ暑さの残るこの時期にぴったりのスイーツです。なめらかなソフトクリームに、2 種の見た目も鮮やかなブルーベリーソースとさわやかな味わいのヨーグルト味のソースをトッピングし、ザクザク食感が楽しいココアクッキーをミックスすることで、マイメロディ&クロミの世界観を表現しました。幅広い世代に愛されるマイメロディ&クロミとのコラボレーションを通じて、味覚だけでなく、視覚や気分も高まるスイーツ体験をお楽しみください。

さらに、「マックフルーリー オレオ クッキー」のオレオクッキーを増量し食べ応えが増した「マックフルーリー 超 オレオ クッキー」は、レギュラーメニューとして大人気で、口いっぱい広がるザクザクの食感と濃厚な味わいをお楽しみいただけます。“マイメロディ&クロミコラボ”と“王道フレーバー”、2つの異なる魅力を持つラインアップで、この秋のマクドナルドスイーツを盛り上げます。

9 月 16 日（火）より放映される新 TVCM『いっしょならもっと最強』篇では、マイメロディ&クロミがマクドナルドを訪れ、マックフルーリーを楽しみながら、“いっしょならもっと最強”というメッセージを、キャッチーでポップな映像を通して表現しています。また、本商品の世界観と連動した X キャンペーンのほか、コラボを記念した特別な AR フォト体験として、「マックフルーリー マイメロディ&クロミ ブルーベリーヨーグルト味」の購入者が、マクドナルド公式キャンペーンページ内※アクセスし、当該商品のカップ前面にデザインされたマイメロディ&クロミをかざすことで、AR フォト体験をお楽しみいただけます。キャラクターたちの可愛い動きとともに、**期間限定のフォトフレーム**が表示され、ここでしか味わえないマイメロディ&クロミとの記念撮影を通じて、マックフルーリーのひとときが、さらに特別な体験へと変わります。（AR フォト体験に関する詳細は 4 ページを参照ください）



マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

<お客様の問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>

■商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

商品名	店頭価格 (※1)	販売期間	販売時間
マックフルーリー マイメロディ&クロミ ブルーベリーヨーグルト味	320 円～	2025 年 9 月 17 日 (水) ～10 月中旬 (予定)	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 1 時 00 分まで)
マックフルーリー 超 オレオ クッキー	340 円～	常時販売	

販売エリア - 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1:店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。詳細はホームページをご確認ください。

NEW



マックフルーリー マイメロディ&クロミ ブルーベリーヨーグルト味

なめらかなソフトクリームに、ブルーベリーソースとヨーグルト味のソースをトッピングし、ココアクッキーをミックスしました。見た目も鮮やかなブルーベリーソースとヨーグルト味のソースのさわやかな味わい、そしてココアクッキーのザクザク食感が特長のひんやりスイーツです。

※実際に提供するパッケージとは異なります。

※限定パッケージは数量限定です。



マックフルーリー 超 オレオ クッキー

マックフルーリー オレオ クッキーのオレオクッキーを増量して、よりザクザクした食感とほろ苦さが楽しめるひんやりスイーツ。

※オレオ及びオレオクッキーの意匠はモンデリーズ・インターナショナル グループにより使用許諾されている商標です。

※実際に提供するパッケージとは異なります。

■栄養情報・その他

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。

常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認ください。

「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

※「マックフルーリー マイメロディ&クロミ ブルーベリーヨーグルト味」の情報は、9 月 16 日 (火) 14:00 に公開となります。

以下の一覧よりご確認ください。

URL : https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QR コードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

■新 TVCM 概要

※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル：マックフルーリー マイメロディ&クロミ『いっしょならもっと最強』篇（15 秒）
- ・放映開始日：2025 年 9 月 16 日（火）
- ・放映地域：全国(一部地域を除く)
- ・内容：マクドナルドにマイメロディとクロミが初登場！素直じゃないクロミをマイペースなマイメロディが和ませます。見た目も鮮やかなブルーベリーソースとヨーグルト味のソースがかかったなめらかなソフトクリームとザクザクのココアクッキーのように、正反対なのに完璧なふたりのハーモニー。みなさんも、ぜひ癒されてください。

<TVCM ストーリー(15 秒)>



クロミ：「まあねっ！」



NA：ブルーベリー&ザクザク食感



クロミ：「マイメロディとクロミのフルーリーって、またマイメロとセットかあ。」



NA：マイメロディとクロミのフルーリー



マイメロディ：「いつも一緒に幸せだね。」



NA：おトクなクーポンも！

■X キャンペーン

- ・期 間：2025年9月12日（金）11:00～9月16日（火）23:59
- ・応募方法：マクドナルド公式Xアカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックのマイメロディ&クロミフルーリー」のハッシュタグが付いた投稿に「#マックのマイメロディ&クロミフルーリー」のハッシュタグをつけてリプライ。
- ・商品/当選数：応募いただいた方の中から、抽選で100名様にマックカード1,000円分をプレゼント。



■購入者限定！今だけ AR フォトフレーム配信！

9月17日（水）～10月28日（火）の期間限定で、コラボマックフルーリー「マックフルーリー マイメロディ&クロミ ブルーベリーヨーグルト味」の限定パッケージを使用したARフォト体験をお楽しみいただけます。

ARは、公式キャンペーンページ内※に掲載された二次元コードをタップし、起動する撮影画面からご体験いただけます。立ち上がった撮影画面を、マックフルーリーのカップ前面に描かれているマイメロディ&クロミにかざすと、ARが出現。ここでしか見られない可愛いアニメーションを楽しむことができます。さらに、期間限定のフォトフレームが表示され、マイメロディ&クロミとの記念撮影をいつでもどこでもお楽しみいただけます。本AR企画でしか体験できない、特別な動きとフォトフレームで、「マックフルーリー マイメロディ&クロミ ブルーベリーヨーグルト味」を存分にご堪能ください。

※キャンペーンページ：<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mf-my-melody/ar/>

※数量限定パッケージはなくなり次第終了となります。

- ・手順：①キャンペーンページにアクセスする。
- ②キャンペーンページ内に表示される二次元コードをタップし、撮影画面を立ち上げる。
- ③撮影画面を、期間限定マックフルーリー（マイメロディ&クロミ）のカップ前面のマイメロディ・クロミにかざす。
- ④ARが出現し、コンテンツの最後にフォトフレームでも撮影が楽しめる。

■その他の詳細は、下記キャンペーンページでご確認ください。

URL：<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mf-my-melody/>

※各キャンペーンや施策は予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※本 TVCM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

「TVCM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先」

マクドナルド新 TVCM PR 事務局（株式会社プラップジャパン内） 担当：高橋

高橋 TEL：080-6951-6824／MAIL：mc@ml.prap.co.jp