


ドン・キホーテ

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

株式会社ドン・キホーテ

2025年9月12日(金)

“痛キャリー”誕生!? 透明なフロントポケットであなたの推しを魅せる

『^お推し^{かつ}勝キャリーケース』発売

～社内の推し活民たちのこだわりを詰め込んで作っちゃいました～

株式会社ドン・キホーテは、透明なフロントポケットで、大判うちわやぬいぐるみなどの推し活グッズを魅せ（見せ）ながら収納することができるキャリーケース『^お推し^{かつ}勝キャリーケース』を、全国のドン・キホーテ系列店舗（一部店舗を除く）において、順次販売を開始しています。



自分の好きなアニメやアイドルなどのキャラクターグッズ（缶バッジやキーホルダーなど）を大量に装飾したバッグ「痛バッグ（通称：痛バ）」※¹が流行するなど、自分の“好き”を表現する消費行動が活発になっています。そんな中、推し活の必需品を魅せながら快適に持ち運べる、これまでにないキャリーケースが誕生しました。移動中も、ホテルに着いてからも、また自宅に置いておく時にも、いつでも推しをそばに感じられる新しい旅のスタイルがスタートします。

※¹「痛々しいバッグ（痛いバッグ）」の略。「痛い」という自嘲的な意味合いから派生していますが、現在は一般的なファン文化のひとつとして広く認知されています。

■ 『推し勝キャリーケース』のこだわりポイント

1. 推し活のマストアイテム、大判うちわもぬい※²もペンラ※³も魅せながらしっかり収納できる！
2. 祭壇※⁴と普段使いのものをしっかり分けられる！
3. 推し色を邪魔しない万能カラーの白と黒！

※² ぬいぐるみ ※³ ペンライト

※⁴ 祭壇のように飾り付けた透明なフロントポケットのスペース

フロントポケットには、中のグッズをしっかりと魅せるための透明度と、通常の使用に問題ない丈夫さを備えるポリカーボネートを使用。本体と別の素材にすることにより製造コストが上がるどころ、企業努力により、推し活に無理のない範囲で投資していただける価格（1.5万円以下）での商品化を実現しました。

遠征時に推しへの強い愛情を表現することができるとともに、グッズの配置や推し色の組み合わせを工夫することで、自分だけの特別なキャリーケースを作れます。

■ 推し活応援機能はもちろん、キャリーケースとしての使用も快適！

キーホルダーなどがつけられる
ベルトループ



うちわやペンライトを魅せつつ
収納できるクリアポケット

仕切りできっちり隠せるので、着替えや日用品を安心して収納できる



カップも入れられるドリンク
ホルダーと、コンビニ袋をかけられる
荷物フック

■ 従業員のアイデアがカタチに

『推し活キャリーケース』は、従業員から寄せられたアイデアをもとに開発しました。

【発案者のコメント】

中四国エリアの服飾・雑貨を担当しています。K-POP アイドルの推し活をしているので、普段はバッグに推しのキーホルダーをつけたりしていますが、スマホの透明ケースのように、気軽な感じで推しグッズを魅せることができるキャリーケースがあったらいいなと思い提案しました。

内装の素材やポケット、キーホルダー用ループなど、魅せる部分にとことんこだわっています。思い描いた通りの商品が完成したので、お客さまへの提案にも力が入ります！



※商品アイデアデッサン

■商品概要

商 品 名：推し勝キャリーケース

カ ラ ー：推し色に染まる「オフホワイト」、推し色が映える「ブラック」

ロ ッ ク：TS ロック(鍵付属)

キャスター：双輪

本 体 素 材：ポリカーボネート+ABS 樹脂

サ イ ズ：W55×H38×D22(3.3kg、32 L)※機内持ち込み対応サイズ

価 格：14,299 円税込



■商品へのご意見は『マジボイス』へ

“みんなの声で、ぜんぶが変わる!?”オリジナル電子マネー『majica(マジカ)』の公式アプリ内に、2023 年 11 月からスタートした『マジボイス』。お店の設備やサービス、商品へのダメ出しほか、お客さまのマジなご意見やご要望をもとに、一緒に変えていく新サービスです。



みんなの声で、ぜんぶが変わる!?

マジボイス

by majica

「マジボイス」サイト <https://www.majica-net.com/majivoice/>

※掲載反映までは時間がかかる場合があります。

■報道関係の方からのお問合せ先

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス 広報室

【E-mail】pr@ppih.co.jp