

2025年9月12日

*本リリースは、AUDI AG 配信資料の翻訳版です。

フォーリングスとスリーストライプス： アディダスが Audi Formula 1 Team のオフィシャルパートナーに

- アディダスと複数年のパートナーシップを締結。Formula 1 での Audi のオフィシャルアパレルパートナーに
- チームのためのパフォーマンス志向のギアを共同開発
- adidas x Audi F1 コレクションの世界的なローンチは 2026 年 2 月を予定

(ドイツ本国発表資料) 2025年9月10日、インゴルシュタット/ヒンヴィール/ヘルツォーゲンアウラハ：Audi F1 Team とアディダス (adidas) は、複数年にわたるパートナーシップを発表します。このパートナーシップにより、ドイツのスポーツ用品メーカー アディダスは、チームのオフィシャルアパレルパートナーとなります。明快さと精緻さによって印象づけられるスタイリッシュなデザインと、最先端テクノロジーを組み合わせたコレクションは、2026年シーズンの開始前にリリースされる予定です。

このパートナーシップの一環として、アディダスと Audi F1 Team は、ドライバー、メカニック、エンジニア、そしてサーキットで様々な役割を果たすチームメンバーのために、それぞれの要件を満たすハイパフォーマンスギアの包括的なコレクションを開発するために緊密に協力しています。チームの日々の活動に最大限のサポートを提供し、最高の成果を引き出す機能的な製品を生み出すことを共通の目標としています。常に進化し続けることが本質であるこのスポーツにおいて、このコレクションは、最先端のアディダステクノロジーと、パドック内外での斬新で革新的なアプローチによって、モータースポーツ文化に新たなトレンドを打ち立てます。

アディダスと Audi F1 Team は、ファンをこのパートナーシップの核として考え、スポーツに対する情熱を初期の段階から共有し、アパレル開発にとどまらないコラボレーションを築いています。スポーツとイノベーション、そしてエモーショナルなデザインに対する共通の文化的パッションで共鳴する両ブランドは、アパレル、フットウェア、アクセサリーのエクスクルーシブなプロダクトラインを、最初のレースの前に世界同時にローンチし、ファンがチームと連帯感を共有できる機会となります。

AUDI AG CEO ゲルノート デルナー (Gernot Döllner) 兼 Sauber Motorsport AG 取締役会会長：

「アディダスとアウディは、トップレベルのスポーツにおいて数十年にわたる協力関係を築いてきました。それは共通の価値観と、パフォーマンスを通じて人々を鼓舞したいという思いに基づいています。私たちの Formula 1 におけるパートナーシップは、イノベーションと最高のパフォーマンスの追求をはるかに超えるもので、二つの先進的ブランドの強みとビジョンを結びつけるものです」と、述べました。今後発表するアディダスコレクションは、アウディの新しいデザイン哲学と同様に、明快さと精緻さによって特徴づけられています。「私たちがアディダスとともに、モータースポーツの最高峰カテゴリーへの参入を進めているという事実は、このコラボレーションに対する大きな信頼と感謝の表れです」と述べています。

Adidas CEO Björn Gulden：

「私たちは Audi F1 Team とパートナーシップを結び、このスポーツの最高峰カテゴリーへのデビューをサポートできることを大変誇りに思います。2026年のパドックに、象徴的なアウディのフォーリングスと私たちアディダスのスリーストライプスを共に掲げることは、モータースポーツにおけるエキサイティングな新しい章を刻みます。私たちは F1 に対して継続的に取り組んでいますが、このパートナーシップによって、サーキット内外問わず、同じ信念をもち革新的な視点をもつブランドとのコラボレーションに注力していることを示します。私たちは、ドライバーと Audi F1 Team の成功を後押しし、新しい世代のモータースポーツファンを巻き込んだ施策を発表する日を、心から楽しみにしています！」。

Audi F1 Team チーム代表 ジョナサン ウィートリー (Jonathan Wheatley) :

「このパートナーシップは、アウディのフォーリングスとアディダスのスリーストライプスという 2 つのアイコン的なブランドを世界的な舞台で結びつけるものであり、Audi F1 Team としてグリッドに向かう私たちの歩みにおける大胆な前進です。アディダスと共に、アウディは最も重要な場面でパフォーマンスを発揮する、高性能のテクニカルスポーツギアをチームに提供します。レースの枠を超えて、私たちは革新性やスタイル、そして絶え間ない卓越性の追求を通じて、社会にインパクトを与えるというコミットメントを共有しています。大胆なブランドアクティベーションや革新的な体験をともに創り出していきます」。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

お客様お問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106

**アディダスについて:**

アディダスはスポーツ用品業界における世界的リーダーです。本社をドイツ・ヘルツォーゲンアウラハに置き、世界で 62,000 人以上を雇用し、2024 年には 237 億ユーロの売上高を計上しました。

アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントにおいて最も成功している自動車・モーターサイクルメーカーの一つです。アウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティの 4 ブランドは 13 カ国・22 カ所の生産拠点で製造を行っています。アウディとそのパートナーは世界 100 以上の市場に展開し、2024 年、アウディ グループは約 170 万台のアウディ、10,643 台のベントレー、10,687 台のランボルギーニ、54,495 台のドゥカティモーターサイクルを販売しました。

2024 年度の売上高は 645 億ユーロ、営業利益は 39 億ユーロを計上し、12 月 31 日時点で 88,000 人以上の従業員が在籍、そのうち 53,000 人以上がドイツの AUDI AG に勤務しています。アウディ グループは、魅力的なブランドと多彩な新型モデルを展開しながら、持続可能で完全にネットワーク化された、プレミアムモビリティのプロバイダーへの道を体系的に進んでいます。

アウディは 2026 年、初めて Formula 1 にワークスチームとして、ドイツで開発されたハイブリッド駆動システム「パワーユニット」を搭載して参戦します。チームは 3 つの拠点をベースとしています。プロジェクトのために設立された Audi Formula Racing GmbH は、ドナウ河畔ノイブルクにてパワーユニットの開発を担っています。スイス・ヒンヴィールでは、レーシングカーの開発およびレースのプランニングと運営を行います。さらに、英国・ピスタの UK テクノロジーセンターは、“モータースポーツ・バレー”の中心に拠点を構え、トップ F1 人材や主要な戦略的パートナーに直接アクセスできる環境を整えます。

Formula 1 はモータースポーツの頂点とされており、その世界的な広がりによって、世界で最も重要なスポーツプラットフォームの一つとなっています。アウディが参入を決断したもう一つの決定的要因は新しい FIA 規則です。2026 年から、持続可能な燃料が導入され、ハイブリッドパワーユニットにおける電動化の比率がほぼ 50 パーセントに高められる予定です。