

2025 年 9 月 16 日

アウディ、Audi Q4 e-tron Electrify Your Drive Campaign を開催 最新の e-tron に試乗して、電気自動車のある生活を実感

- アウディのプレミアムコンパクト電動 SUV Audi Q4 e-tron シリーズの試乗キャンペーンを、全国のアウディ正規ディーラー e-tron 取扱店 120 店舗で実施
- 2025 年 12 月 14 日までに試乗予約の上、Audi Q4 e-tron シリーズに試乗したお客様から、抽選で 210 名にナチュラルコンセプトのライフスタイルグッズをプレゼント

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランド ディレクター：マティアス シェーパース）は、アウディのプレミアムコンパクト電動 SUV である Audi Q4 e-tron シリーズの試乗キャンペーン「[Audi Q4 e-tron Electrify Your Drive Campaign](#)」を 2025 年 9 月 16 日から 12 月 14 日の間実施します。

本キャンペーンは、特設サイトから Audi Q4 e-tron シリーズ（Audi Q4 45 e-tron advanced、Audi Q4 45 e-tron S line、Audi Q4 Sportback 45 e-tron advanced、Audi Q4 Sportback 45 e-tron S line）の中から希望のモデルを選び、お近くのアウディ正規ディーラー e-tron 取扱店（全国 120 店舗、現時点）での試乗予約をして、試乗後に店舗に設置の専用ツールから応募すると、抽選で Briiv 2 空気清浄機または Audi ロゴ入り HEIMPLANET のポーチ 3 点セットがあたるキャンペーンです。

Audi Q4 e-tron は、プレミアムコンパクト SUV セグメントの電気自動車として 2022 年に日本で発売され、2023 年にはドイツブランド電気自動車のうち国内新車登録台数が最多*1 となった人気のモデルです。電気モーター 1 基をリヤアクスルに搭載した後輪駆動モデルで、一充電走行距離は最長 613 km（WLTC モード）で、回生システムで効率的に電気を使い、より少ない充電回数で効率的に走ることが可能です。駆動用電気モーターの性能は、最高出力 210kW、最大トルク 545Nm とパワフルな走りを実現します。CHAdeMO 規格の急速充電で最大出力 125kW に対応し、5%から 80%までの充電は 38 分で充電できます（理論値）。全長 4,590mm、全幅 1,865mm とコンパクトなボディサイズながら、室内空間および荷室は上位モデルに相当するスペースを実現しています。荷室は Q4 45 e-tron は 520 リッター、Q4 Sportback 45 e-tron は 535 リッターで、リヤシートを倒せば、それぞれ 1,490 リッターと 1,460 リッターのフラットな大容量スペースになり、家族での移動や荷物が多いイベントなどにも対応します。

ボディタイプは、存在感のあるフォルムの SUV Q4 e-tron とスタイリッシュな SUV クーペ Q4 Sportback e-tron の 2 つのタイプを設定しています。グレード構成は、Q4 e-tron / Q4 Sportback e-tron とともに advanced / S line の 2 タイプとなっています。advanced は、フロントグリルのカラーがヘクラグレーとなり、19 インチアルミホイールを装備しています。S line ではグリルがプラチナムグレーとクロームパーツを組み合わせたものとなり、フロントバンパーやサイドシル上部にセレナイトシルバーのカラーリングが施され、20 インチアルミホイールを装着し、よりスポーティなキャラクターを強調しています。また、標準仕様より車高を 15mm 下げたスポーツサスペンションにより、よりダイレクトなハンドリングを楽しむことができます。

この先進的なデザインと実用性を兼ね備えた、ゼロエミッションの走行をかなえる Audi Q4 e-tron シリーズを試乗したお客様からは、静粛性と乗り心地のよさ、居住性の広さ、素早く力強い加速、エアコンがモーターオフでもつけられる快適さなどに評価をいただき、多くのお客様に選ばれています。ユーザーの声は[こちら](#)からご確認いただけます。

Audi Q4 e-tron Electrify Your Drive Campaign 概要

- ・期 間：2025 年 9 月 16 日(火)～12 月 14 日(日)
- ・対象店舗：アウディ正規ディーラー e-tron 取扱店 全国 120 店舗
- ・参加方法：以下のキャンペーン特設サイトより Audi Q4 e-tron シリーズの試乗予約をし、店舗にてキャンペーンにご応募ください。
キャンペーン特設サイト <https://www.audi.jp/btl/audi-q4-e-tron-testdrive/index.html>
- ・キャンペーン賞品：Briiv 2 空気清浄機または Audi ロゴ入り HEIMPLANET Carry Essentials Packing Cubes Set
【Briiv 2 空気清浄機】
イギリス発の次世代エアピュリファイア。花粉や PM2.5 を自然の力で取り除き、森林の中のような空気を実現。
【Audi ロゴ入り HEIMPLANET Carry Essentials Packing Cubes Set】
ドイツのエアフレームテントのパイオニア「HEIMPLANET (ハイムプラネット)」のシンプルなウォータープルーフダイコシエルのポーチ 3 点セット。

アウディでは、電気自動車オーナー向けに Premium charging alliance (プレミアム チャージング アライアンス、以下、PCA) の急速充電サービスを提供しています。PCA は、加盟ブランド (現時点はアウディ、フォルクスワーゲン、ポルシェ) 電気自動車オーナー向けに提供する 90kW から 150kW 出力の CHAdeMO 規格急速充電器ネットワークを統合したプレミアム充電サービスです。Audi Q4 e-tron シリーズの新車をご購入のお客様には、この PCA サービスを 3 年間無料で提供しています。これにより、お客様が 3 年間で Audi Q4 e-tron の PCA での充電サービスにかかる費用は実質ゼロとなり、ゼロエミッションの走り環境に配慮しながらも、昨今の物価高騰の中でも自動車の燃料代を節約することができます。PCA についての詳細は以下よりご確認ください。

PCA 公式サイト：<https://pcajp.com>

アウディでは、「Vorsprung durch Technik (技術による先進)」をスローガンに掲げ、電動化を進めています。2018 年に初の完全電気自動車 e-tron を発表して以来 e-tron シリーズの拡充を続け、本キャンペーン対象のプレミアムコンパクト SUV の Q4 e-tron シリーズのほか、フラグシップモデルの Audi e-tron GT シリーズや Audi Q8 e-tron シリーズなどを導入してきました。さらに本年は、e-tron ファミリーの一充電走行距離の新しいレベルを築く Audi Q6 e-tron と、Audi A6 e-tron という次世代のプレミアム e-モビリティを導入しました。革新的な電気自動車モデルの導入と両輪で進めているのが、電気自動車の充電ニーズに対応する充電インフラの構築です。アウディでは PCA のほか、すべての電気自動車ユーザー*2 が急速充電を利用できる Audi charging hub 紀尾井町、Audi charging hub 芝公園、Audi

charging station 厚木を運営しています。アウディは、電気自動車に関する課題解決と、電気自動車ユーザーの利便性向上に取り組み、電気自動車のさらなる利用促進を目指しています。

*1 各メーカーが BEV としてカテゴライズしたものを日本自動車輸入組合 (JAIA) 2023 年 1~12 月モデル別 国内新車登録台数に基づき自社調べ (電気自動車=BEV (完全電気自動車))

*2 充電器は充電規格「CHAdeMO 2.0.2」に対応。CHAdeMO アダプターはご利用いただけません

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントにおいて最も成功している自動車・モーターサイクルメーカーの一つです。アウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティの4ブランドは12カ国・21カ所の生産拠点で製造を行っています。アウディとそのパートナーは世界100以上の市場に展開し、2024年、アウディ グループは約170万台のアウディ、10,643台のベントレー、10,687台のランボルギーニ、54,495台のドゥカティモーターサイクルを販売しました。2024年度の売上高は645億ユーロ、営業利益は39億ユーロを計上し、12月31日時点で88,000人以上の従業員が在籍、そのうち53,000人以上がドイツのAUDI AGに勤務しています。アウディ グループは、魅力的なブランドと多彩な新型モデルを展開しながら、持続可能で完全にネットワーク化された、プレミアムモビリティのプロバイダーへの道を体系的に進んでいます。
