

株式会社ブリヂストン
グローバル広報オペレーション部門
東京都中央区京橋3丁目1番1号
〒104-8340
電話：03-6836-3333
FAX：03-6836-3184
<https://www.bridgestone.co.jp>

2025年9月19日

「みて！わたしの だいすきな しぜん」 第23回ブリヂストンこどもエコ絵画コンクールを開催 子どもたちが描く絵を通じて、多くの人々に自然の大切さを感じてもらうために

株式会社ブリヂストン（以下、ブリヂストン）は、「第23回ブリヂストンこどもエコ絵画コンクール」を開催します。応募期間は2025年12月1日から2026年1月19日（当日消印有効）までです。

今回のコンクールの作品テーマは「みて！わたしの だいすきな しぜん」です。日常生活の中で見つけた自然の美しさや、驚き・不思議に満ちた自然の魅力を題材にした、自由で個性あふれる作品を募集します。



応募いただいた作品の中から、公平かつ厳正な審査を行い、各受賞作品を決定します。ブリヂストン大賞の受賞者には、国内旅行券をプレゼントします。旅行先での素晴らしい自然や人々の生活とのつながりを“自然を学ぶエコツアー体験記”としてまとめていただき、当社[特設サイト](#)にてご紹介します。また、参加賞として、応募者全員に、ご自身の応募作品をプリントしたオリジナルステッカーをプレゼントします。

ブリヂストンは、子どもたちが環境・自然をテーマに描いた作品を通じて、多くの人々に環境や自然の大切さを感じ、学びのきっかけにしていきたいという想いのもと、2003年からこどもエコ絵画コンクールを開催しています。前回の第22回コンクールでは、全国各地から43,836点の応募をいただき、第1回コンクールから延べ766,021点の絵が寄せられています。これまでの歴史を通して、全国の小学校や絵画教室などから信頼を寄せていただき、次の世代を担う子ども達に、自然と向き合い、自然の大切さを考え、学び合う機会を提供してきました。これは当社の

「2050 年 サステナブルなソリューションカンパニーとして社会価値・顧客価値を持続的に提供している会社へ」というビジョンの実現に向けた取り組みの一つです。また子ども達に限らず多くの人々の環境意識を醸成し、社会価値を創出するとともに、地域社会と信頼関係を構築し、企業価値向上につなげていきます。



「第 22 回ブリヂストンこどもエコ絵画コンクール」ブリヂストン大賞受賞作品

ブリヂストンは、こどもエコ絵画コンクールを通じて、企業コミットメント「Bridgestone E8 Commitment」※1で掲げる「Empowerment すべての人が自分らしい毎日を歩める社会づくり」、「Ecology 持続可能なタイヤとソリューションの普及を通じ、より良い地球環境を将来世代に引き継ぐこと」にコミットしていきます。

コンクールの応募要項は以下の通りです。

1. コンクール名：第 23 回ブリヂストンこどもエコ絵画コンクール
2. 作品テーマ：「みて！わたしの だいすきな しぜん」
3. 応募期間：2025 年 12 月 1 日から 2026 年 1 月 19 日（当日消印有効）
4. 応募資格：小学 6 年生以下（0 歳～小学 6 年生まで）の日本国内在住の方
5. 受賞者数：【入賞者総数（エコ絵画賞）】1,000 名
内、上位入賞者 100 名へは、ブリヂストン大賞、ブリヂストンスポーツ・サイクル賞、ターナー色彩特別賞、ターナー色彩賞、ブリヂストン従業員賞の各賞を授与しています。
【団体賞】学校上位賞 10 団体
6. 応募方法：
 - （1）八つ切りサイズ（27cm×38cm・縦横自由）の画用紙に絵を描く
 - ・ 画材は色鉛筆、クレヨン、絵の具、マジック、サインペンなど自由です。ただしデジタル作品や、紙、糸などの立体物をコラージュした作品、または八つ切りサイズの画用紙以外に描いた作品は対象外となり、参加賞をお送りできません。作品も返却できませんのでご注意ください。
 - ・ 八つ切りサイズの画用紙は 27cm×39cm の場合がありますので、その際はご自身で

27cm×38cm のサイズに切ってください。27cm×39cm のサイズでも応募を受け付けることは可能ですが、参加賞等でご自身の絵が一部切れてしまう場合があります。予めご了承ください。

(2) 応募用紙に必要事項を記入し、はがれないように作品の裏側に貼り付ける

- ・ [特設サイト](#)より応募用紙を入手してください。

(3) 作品が折り曲がらないように台紙などで補強した封筒に入れ、応募期間内に下記宛先に郵送
〒354-0045

埼玉県入間郡三芳町上富 236-1

ブリヂストンこどもエコ絵画コンクール事務局 宛

7. その他：

- (1) 応募作品はご本人のもので、未発表のもの 1 点に限ります（他コンクールに応募済みの作品は応募できません）。
- (2) 第三者の権利を侵害するおそれのある作品（模写・トレース等の二次的使用を含む）については応募できません。入賞後であっても賞を取り消すことがあります。
- (3) その他応募要項や応募に関する注意事項の詳細、具体的な賞品等は[特設サイト](#)にてご確認ください。ご応募の前に、必ずお子様と保護者様と一緒に内容をご確認ください。

関連リンク：

ブリヂストンこどもエコ絵画コンクール特設サイト

https://www.bridgestone.co.jp/sc/soc_japan/ecokaiga/

ブリヂストングループの社会貢献活動

<https://www.bridgestone.co.jp/csr/soc/index.html>

過去実施のコンクールの概要及び結果

https://www.bridgestone.co.jp/sc/soc_japan/ecokaiga/award/index.html

※1 「Bridgestone E8 Commitment（ブリヂストンイーエイトコミットメント）」

ブリヂストンは、「2050 年 サステナブルなソリューションカンパニーとして社会価値・顧客価値を持続的に提供している会社へ」というビジョンの実現に向けて、企業コミットメント「[Bridgestone E8 Commitment](#)」を制定しました。これを未来からの信任を得ながら経営を進める軸とし、ブリヂストンらしい「E」で始まる 8 つの価値（Energy、Ecology、Efficiency、Extension、Economy、Emotion、Ease、Empowerment）を、ブリヂストンらしい目的と手段で、従業員・社会・パートナー・お客様と共に創出し、持続可能な社会を支えることにコミットしていきます。

以上

本件に関するお問い合わせ先 < 報道関係 > グローバル広報オペレーション部門 TEL：03-6836-3333 < お客様 > お客様相談室 TEL：0120-39-2936
--



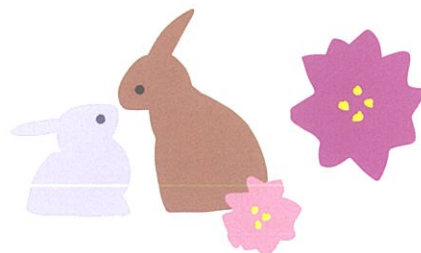
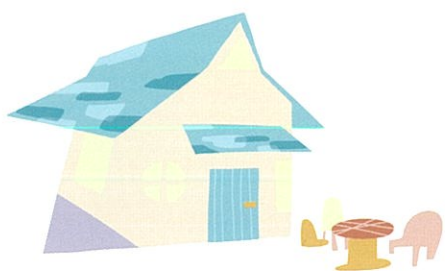
ブリヂストンこどもエコ絵画コンクール

子どもたちの
“気づき”を引き出す
活用のヒント

描くことで

ひろがる

自然への想い



コンクールの想い

子どもも、大人も。 多くの人たちに、 自然の大切さを伝えたい。

ブリヂストンは、2003年より毎年『ブリヂストンこどもエコ絵画コンクール』を開催しています。
このコンクールでは、子どもたちに環境・自然をテーマに絵を描いてもらい、
絵を通じて、大人も含めた多くの人々に環境・自然の大切さを伝えています。

絵画は、子どもたちにとっての“ことば”のひとつです。

ブリヂストンこどもエコ絵画コンクールでは、子どもたちが環境への気づきや想いを
表現として可視化するプロセスに意義があると捉えています。

「気づく」「考える」「描く」。その繰り返しで、子どもたちの学びを深めると考えています。

本コンクールは、「環境意識の醸成」を促す取り組みとして、20年以上の歴史を重ねてきました。
体験的に自然や社会課題に触れ、自ら考え、感じたことを創作に落とし込むプロセスは、
総合学習や図工・美術の探究学習や表現力の育成にもつながります。

本コンクールを通じて、全国各地から参加する児童の約95%が、
「環境や自然を大切にしようと思う気持ちが強くなった」と回答しています。
これは絵画活動を超えた、子どもたちの内面的な変化や学びの効果を示しています。



ブリヂストンこどもエコ絵画コンクール

コンクール開始より

22年

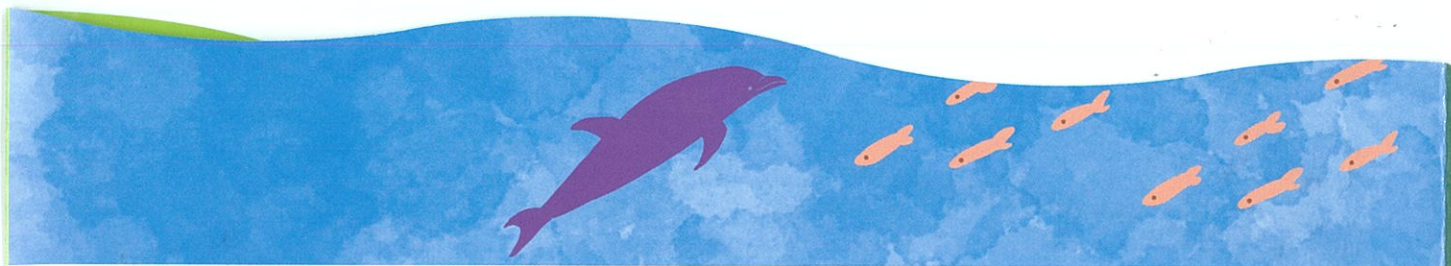
応募総数

766,021作品

「環境や自然を大切にしよう
と思う気持ちが強くなった」
と答えた参加児童

95%

※第22回コンクール 応募者アンケート結果より



／ 教育現場での活用事例 ／

教室の窓の向こうに、 学びの風景が広がる。



自然体験から絵画制作へ。ご参加いただく学校では、野外観察や調べ学習と連動させ、
単元横断的な授業として展開いただくことができます。「調べる」「表す」「伝える」といった過程を経ることで、
子どもたちは自分の考えを形にする術を学んでいきます。

1

環境・自然を学ぶ

自然のあり方を観察・体験
することで、テーマを自分ご
と化。

2

自由に絵を描く

子どもたちの自由な感性を
存分に発揮し、のびのびと
描画に没頭。

3

みんなで共有する

自分ごと化した学びや体験
を周囲の人へ伝えるプロセ
スを学習。

4

コンクールに応募する

子どもたちの作品が完成し
たら、ぜひコンクールに応募
してください。



応募者全員に、自身の作品がプリントされたステッカーが贈られます。



宮城県にあるペンギンインターナショナルスクール（保育園）では、子どもたちがそれぞれ感じた自然を、伸びやかな表現で描いています。

➤ 自然を感じ、学び、絵にする。

絵画制作の出発点は、自然を学ぶことから始まります。たとえば森の中で水辺の冷たさに触れ、木々の匂いを感じる体験もあれば、写真や図鑑を手調べする時間もまた、大切な学びです。子どもたちはそこで得た気づきを自分自身の感性で描いていきます。絵を描くという行為は、観察と考察と表現の連なり。そのプロセスが、環境を身近なものに変えていきます。

5歳児までが集まるペンギンインターナショナルスクール（宮城県）では、子どもたちが描いた絵を見せ合い、感じたことを共有しています。「地球はカッコいい。だから、大事にしたい」「大好きな動物が、私の自然の宝です」——そんな小さな言葉の中に、未来を変えるまなざしが息づいています。





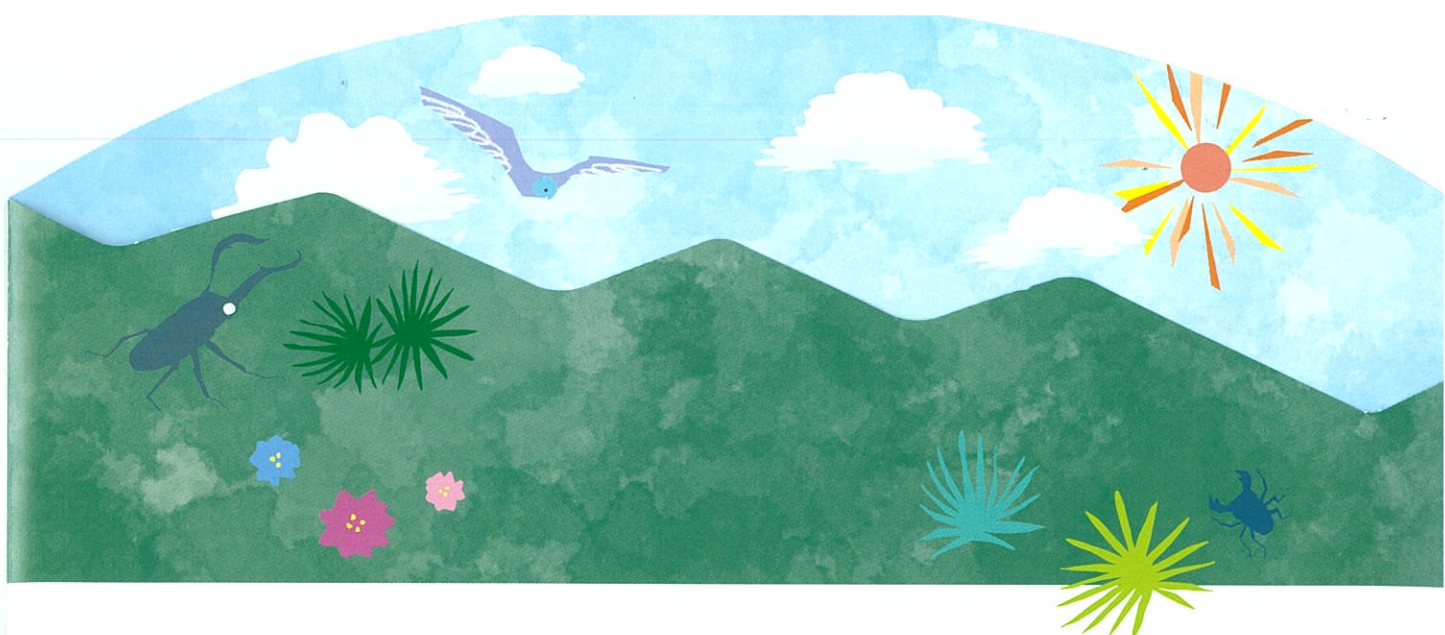
佐賀県にある鳥栖市立麓小学校では、参加した生徒たちが「絵を描いてとても楽しいって思いました」「動物が仲良く暮らす(絵を描いた)」と口々に話してくれました。目を輝かせながら自らの表現を伝え、胸を高鳴らせる子どもたちを、先生はやさしく見守ります。

》子どもたちのイマジネーションがつながり、広がる。

コンクールを通じて、先生たちもまた、子どもたちの新たな一面に出会えるかもしれません。普段はおとなしい子が、力強い色彩で自然を描いた。おしゃべりな子が、静けさをたたえた風景を表現した。教室という場では見えなかった「感じる力」が、絵を通じて現れる瞬間といえます。

コンクールへ参加された鳥栖市立麓小学校（佐賀県）の先生は、子どもたちの間でも変化が起こったと振り返りました。「子どもたちが思っている自然が、友達の意見を聞くことで広がったり、友達の描いた絵を見て、これもいいね、これも素敵だね、大事にしたいな、と広がっていったように感じました」

その気づきと驚きの連なりが、子どもたちの感性を、より豊かにしていくきっかけとなるでしょう。



コンクール概要

子どもたちの主体性が、かけがえのない絵画作品に。

——ブリヂストンこどもエコ絵画コンクール：作品の審査・表彰・展示

ブリヂストンこどもエコ絵画コンクールでは、全国から届いた多くの応募作品を、一次・二次・最終の3段階にわたって審査しています。美術をはじめ多様な視点をもつ審査員たちが、一枚一枚にしっかり目を通し、子どもたちの感性や自然へのまなざしを受け止めながら、真摯に審査にあたっています。全ての作品に丁寧に向き合う姿勢を、本コンクールでは大切にしたいと考えています。

《 作品の審査・表彰 》



一次・二次審査会



最終審査会



表彰式



《 作品の展示 》

コンクールで上位に選ばれた作品は、東京スクエアガーデン(東京都中央区)やBridgestone Innovation Gallery(東京都小平市)の作品展にて展示しています。これらの施設を訪れた方々が子どもたちの絵に触れ、環境や自然の大切さについて、改めて考えるきっかけとなっています。

東京スクエアガーデン (東京都中央区京橋3丁目1-1)



Bridgestone Innovation Gallery (東京都小平市小川東町3丁目1-1)



《 コンクールを彩る声 》

作品展来場者の声

- 普段何気なく見過ごしてしまっている情景が子ども達の視点で切り取るととても素敵なものであふれていると思えました。
- 楽しい時間でした。未来は大丈夫と、なぜか思えました。

応募者・ご家族の声

- 絵を描くのが楽しかったし、自然のことを深く考えることができた。(応募者)
- 子どもが描いた絵を通して子どもが環境に対して思っていることや考えを知ることができ、驚かされました。(応募者ご家族)

ブリヂストンこどもエコ絵画コンクール

[主催]

株式会社ブリヂストン

[後援]

文部科学省、環境省、全国市町村教育委員会連合会

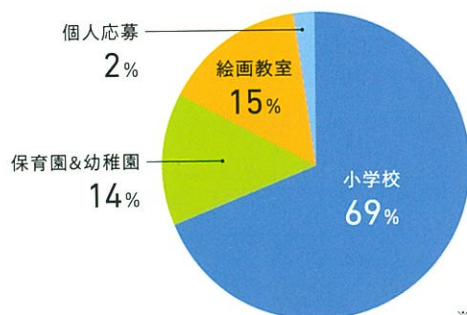
[協賛]

ターナー色彩株式会社、ブリヂストンサイクル株式会社、ブリヂストンスポーツ株式会社

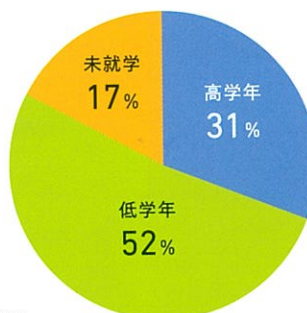
[協力]

公益財団法人 石橋財団

応募者の属性



応募者の年齢層



※第22回コンクール実績より



企業コミットメント「Bridgestone E8 Commitment」 未来からの信任を得ながら経営を進める軸

ブリヂストンでは、こどもエコ絵画コンクールを通じてより多くの人々の環境意識を醸成し、次世代への学びを提供することを通じて、企業コミットメント「Bridgestone E8 Commitment」で掲げる「Ecology 持続可能なタイヤとソリューションの普及を通じ、より良い地球環境を将来世代に引き継ぐこと」、「Empowerment すべての人が自分らしい毎日を歩める社会づくり」にコミットしています。

ブリヂストンこどもエコ絵画コンクール ホームページ

https://www.bridgestone.co.jp/sc/soc_japan/ecokaiga/



日本全国からご参加いただいています。
子どもたちと一緒に自然を探求しませんか？