

Press Release

2025 年 9 月 19 日（金）

スマートフォン向け新作パズルゲーム『ウルトラマン パズルシュワッチ!!』事前登録開始！最大 780 回分のガチャアイテムがもらえる事前登録キャンペ ーンも開催

メタフィールド株式会社



円谷フィールズホールディングスのデジタル事業戦略子会社であるメタフィールド株式会社
（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 大塩 忠正、以下「メタフィールド」）は、株式会社

円谷プロダクション（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 永竹 正幸、以下「円谷プロ」）の監修のもとで開発中の新作スマートフォン向けアプリゲーム『ウルトラマン パズルシュワッチ!!（通称：パズシュワ）』の事前登録を開始いたしました。

事前登録サイトと YouTube で、プロモーションムービーを公開しています。

▶ 事前登録 App Store：<https://apps.apple.com/jp/app/id6744716764>

▶ 事前登録 Google Play：

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ultraman.puzzshuwa>

▶ ウルトラマン パズルシュワッチ!! 事前登録サイト：<https://ultraman-puzzshuwa.com/>

▶ YouTube ウルトラマン公式チャンネル：<https://youtu.be/m0gy7DB5mIY>

■ 事前登録キャンペーンの開催



事前登録キャンペーン
登録者数に応じて
ガチャ最大 780 回分
ガチャアイテムプレゼント!

1万人達成	3万人達成	5万人達成	7万人達成	10万人達成
ガチャアイテム 合計 30 回分	ガチャアイテム 合計 100 回分 追加!	ガチャアイテム 合計 150 回分 追加!	ガチャアイテム 合計 200 回分 追加!	ガチャアイテム 合計 300 回分 追加!

©TSUBURAYA PRODUCTIONS / ©Meta Field Inc. / ©StudioZ Inc.

累計の事前登録者数に応じて、ゲーム内ガチャアイテムがもらえる「事前登録キャンペーン」を開催します。

事前登録者数 10 万人達成で最大 780 回分のガチャアイテムを獲得できるようになります。

ガチャアイテムでは、ウルトラヒーローや怪獣、宇宙人を仲間にすることができるガチャのほか、戦力を強化できるアイテムが獲得できるガチャがあります。

ぜひ事前登録をしてキャンペーンにご参加ください。

【事前登録者数とプレゼント内容】

10,000 人達成⇒ガチャアイテム合計 30 回分

30,000 人達成⇒ガチャアイテム合計 100 回分追加（累計 130 回分）

50,000 人達成⇒ガチャアイテム合計 150 回分追加（累計 280 回分）

70,000 人達成⇒ガチャアイテム合計 200 回分追加（累計 480 回分）

100,000 人達成⇒ガチャアイテム合計 300 回分追加（累計 780 回分）

■事前登録開始記念！最大 1 万円分の Amazon ギフトカード（デジタルコード）が当たる「フォロー&リポストキャンペーン」！



事前登録開始を記念して、最大 1 万円分の Amazon ギフトカード（デジタルコード）が抽選で当たるキャンペーンを開催いたします。

＜キャンペーン応募方法＞

- ・手順(1) 公式 X をフォロー
- ▶ 公式 X : https://x.com/ultraman_pzsw_j
- ・手順(2) キャンペーンの該当ツイートをリツイート

<プレゼント内容>

Amazon ギフトカード（デジタルコード） 10,000 円分：抽選で 1 名様

Amazon ギフトカード（デジタルコード） 5,000 円分：抽選で 4 名様

Amazon ギフトカード（デジタルコード） 1,000 円分：抽選で 20 名様

<キャンペーン期間(応募期間)>

2025 年 9 月 19 日（金） ～ 2025 年 9 月 26 日（金） 23:59 まで

<ご注意>

- ・キャンペーンの応募の際には、手順(2)の該当ツイートにリプライされる応募規約をご覧ください
- ・予定は予告なく変更する場合がございます

■プロモーションムービー公開中



YouTube ウルトラマン公式チャンネルにて、プロモーションムービーを公開しています。ウルトラマンシリーズの世界観を踏襲したグラフィックと、StudioZ の強みであるパズルゲーム要素が融合した作品に仕上がっています。

▶ YouTube ウルトラマン公式チャンネル : <https://youtu.be/m0gy7DB5mIY>

■ 『ウルトラマン パズルシュワッチ!!』 とは



『ウルトラマン パズルシュワッチ!! (通称 : パズシュワ) 』は、ウルトラマンシリーズの公式スマートフォン向けゲーム作品です。

ウルトラマンシリーズの世界観を踏襲したグラフィックデザインのほか、誰でも簡単かつシン
ブルなパズルなど、シリーズのファンはもちろん、初めてウルトラマンシリーズに触れる方でも楽しく遊べる作品になっています。正式リリースは 2025 年中を予定しています。

▼ゲームの特長(1) ～ 誰でも簡単!!シンプルな3 マッチパズル



『ウルトラマン パズルシュワッチ!!』は同じ色のピースを揃えるだけの簡単かつシンプルな3 マッチパズルゲームです。なんでもない一手が最善の一手になることも!?

また、本作はウルトラヒーロー以外にも怪獣や宇宙人など、様々なキャラクターが登場します。自分だけのオリジナルチームを編成してパズルに挑みましょう!

▼ゲームの特長(2) ～ キャラクター固有の必殺技で爽快感抜群!!



ウルトラヒーローから怪獣たちまで、すべてのキャラクターが固有の必殺技を持っています。発動すればパズルを有利に進めることができるほか、ウルトラマンシリーズでおなじみの名シーンや怪獣たちとの激しい戦いを再現することもできるかもしれません！？

▼ゲームの特長(3) ～ 様々なルールが設けられる多彩なパズルでやりごたえ充分!!



『ウルトラマン パズルシュワッチ!!』には通常の3マッチパズル以外にも、様々なルールで行うパズルコンテンツが満載！

ピースが動かせる回数が決まっていたり、パズルのスタート地点に制限があったりなど、様々なルールのパズルがあり、やりごたえ充分な作品となっています。

■ウルトラマンシリーズとは

円谷プロダクションが手がける、特撮ドラマ作品のシリーズです。

1966年に放送を開始した『ウルトラQ』、『ウルトラマン』以来、「勇気」「希望」「思いやり」をお届けしてきたウルトラマンシリーズは、2026年に放送開始60周年を迎えます。今年7月からは最新作『ウルトラマンオメガ』が14言語・10の国と地域で世界同時期放送・配信中です。



「ウルトラマンシリーズ 60 周年プロジェクト」では、長年応援してくださっているファンの方はもちろん、まだウルトラマンに触れたことのない方々にもシリーズの魅力を届けていきます。約2年半にわたるプロジェクトとして、期間中、60周年記念のテレビシリーズの新作をはじめ、迫力満点のライブステージ、いつでもどこでもウルトラマンの世界に浸れるデジタルコンテンツ、そして日々の生活を彩る魅力的な商品やグッズなど、あらゆる接点でウルトラマンの存在を感じていただける機会を創出してまいります。シリーズ作品それぞれの物語の奥深さと、普遍的なテーマを通して、ウルトラマンが今後も世代や国境を越えて愛され続ける存在となることを目指します。

▶ 円谷プロダクション公式サイト「円谷ステーション」：<https://m-78.jp/>

■アプリ概要



アプリ名：ウルトラマン パズルシュワッチ!!

ジャンル：3 マッチパズル

リリース予定時期：2025 年

対応 OS：iOS/Android

利用料金：基本プレイ無料(一部アプリ内課金あり)

▶事前登録サイト：<https://ultraman-puzzshuwa.com/>

▶公式 X：https://x.com/ultraman_pzsw_j

▶YouTube ウルトラマン公式チャンネル：<https://youtu.be/m0gy7DB5mIY>

■コピーライト表記について

以下の表示をお願いいたします。

©TSUBURAYA PRODUCTIONS / ©Meta Field Inc. / ©StudioZ Inc.

メタフィールドについて

2022 年 6 月に設立された、円谷フィールズホールディングスのデジタル事業領域の子会社。

「未来の“エンタテインメントフィールド”を創造する」をミッションに、主に円谷フィールズホールディングスグループが保有する IP を活用した、以下のようなデジタル事業をプロデュースしていきます。

＜メタフィールドの事業内容＞

- ①デジタルエンタテインメント事業
- ②XR・メタバース・Web3 事業
- ③ファンコミュニティ事業
- ④IP×デジタル新領域事業

また、IP の持つ価値を、先端的なデジタル技術を通じて、より幅広い領域に広げていくための事業の創造にもチャレンジしていきます。

メタフィールド株式会社

社名：メタフィールド株式会社（英文名：Meta Field Inc.）

代表者：代表取締役社長 大塩 忠正

設立：2022 年 6 月 2 日

資本金：1,000 万円

本社所在地：東京都渋谷区南平台町 16 番 17 号渋谷ガーデンタワー

事業内容：円谷フィールズホールディングスグループが保有する IP、その他の IP を活用したデジタルサービスの企画・プロデュース

URL：<https://metafield.jp/>

問い合わせ：<https://metafield.jp/contact/>

※記載された会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。