



Press release

2025 年 9 月 22 日

アクサ・ホールディングス・ジャパン、 全国の地上波テレビ等で CM の放映を開始

人生の夢や目的を見つけ、自分らしい人生を歩みたいと願う人を応援したい

アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：安瀬 聖司、以下「アクサ」）は、2025 年 9 月 22 日より、ブランドキャンペーン 2025 を開始します。本キャンペーンでは、「自分らしい人生を歩んでいきたいと願う人を応援する」というアクサの想いを、より多くの方々に届けることを目的とし、地上波テレビにて CM を全国展開していくほか、昨年に引き続き、デジタル広告、SNS でも発信していきます。

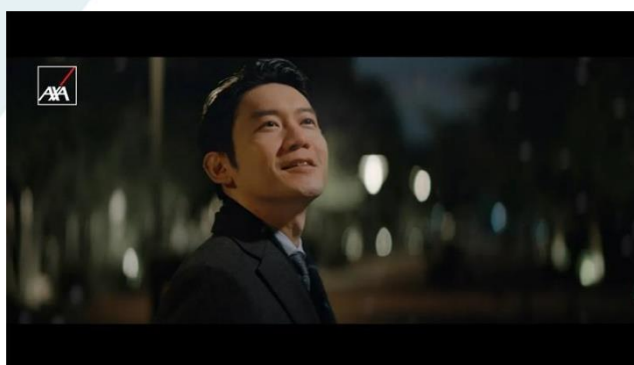
アクサは、ご自身の人生の夢や目的を見つけ、自分らしい人生を生きていただけるよう、皆さまをサポートするパートナーになることを目指しています。幸せのかたちは人それぞれ異なりますが、自分らしく生きるために、自らの意思で道を選び歩んでいきたいと願う、そんな一人ひとりの想いに寄り添い、生命保険・損害保険の分野において、安心とリスクへの備えを提供し、より自由で前向きな人生の選択をサポートします。アクサは、変化する社会の中で、人々の多様な価値観や生き方に寄り添いながら、安心と希望を届ける存在であり続けたいと願っています。

ブランドキャンペーン 2025 概要

- ① 実施期間：2025 年 9 月 22 日から 11 月 16 日まで
- ② 広告媒体：全国の地上波テレビ、デジタル広告、SNS などにて展開予定



「Hero」篇（30 秒バージョン）
<https://youtu.be/hEW45RTmjXg>



「Producer」篇（30 秒バージョン）
<https://youtu.be/Zc5FLPxuUg4>

公式ウェブサイト（特設ページ）：<https://www.axa-holdings.co.jp/ads/2025/lbc/>

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/axajapan>

公式 LinkedIn：<https://www.linkedin.com/company/axa-japan>

公式 YouTube：<https://www.youtube.com/c/AXAJP>



アクサ・ホールディングス・ジャパンについて

アクサ・ホールディングス・ジャパンはアクサのメンバーカンパニーとして、2019年に設立された保険持株会社です。傘下にアクサ生命、アクサ損害保険の2社を擁しています。

アクサグループについて

アクサは世界50の国と地域で154,000人の従業員を擁し、9,500万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく2024年の売上は1,103億ユーロ、アンダーライニング・アーニングスは80億ユーロ、2024年12月31日時点における運用資産総額は8,790億ユーロにのびります。アクサはユーロネクスト・パリのコンパートメントAに上場しており、アクサの米国預託株式はOTC QXプラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス（DJSI）やFTSE4GOODなどの国際的な主要SRIインデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ（UNEP FI）による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

*アクサグループの数値は2024年1月～12月の業績です。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします：

アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社
コミュニケーション・ブランド&サステナビリティ
電話：03-6737-7200
<https://www.axa-holdings.co.jp/>