

～ ルミネ立川 choroko × あおぞらガーデン フリーマーケット ～
6月7日(日)、今注目のクリエイターによる1日限りのフリーマーケット
「宝のもちぐされ市」を開催

株式会社ルミネ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:新井良亮)が運営する「ルミネ立川」は、ルミネによる環境活動「choroko(チョロコ)」の一環として、2015年6月7日(日)の1日限りで、今注目の10組のクリエイターによるフリーマーケット「宝のもちぐされ市」を屋上庭園コトリエにて開催します。

「宝のもちぐされ市」は、“大切な宝物たちに旅をさせよう”をコンセプトに、注目のファッションクリエイターたちが、私物と作品を持ち寄って販売し、お客さまに対してモノを長く大事に使う気持ちを伝えます。モノをつくり出すクリエイターだからこそ伝えられる、モノへの愛着や、モノづくりの苦しみや喜び…。ただモノを売り買いするだけのフリーマーケットを超えて、それぞれの宝物を持ち寄り、価値を交換することで“ファッションが好き”という想いがつながり、コミュニケーションを通じて、さらにその想いが発展するような場の創出を目指します。

“オシャレにエコを楽しむ”をテーマにした環境活動「choroko(チョロコ)」は、これまでも情報発信ツール「echoshare(エコシェア)」の発刊や、屋上イベント「choroko まつり」の開催、ファッションのエコイベント「Re Closet(リクローゼット)」を開催するなど、様々な環境活動を行ってまいりました。

ルミネは、これからの時代に即した、お客さまが自分らしくオシャレに、ライフスタイルに取り入れたいくなるような、楽しく続けていけるエコ活動を提案・発信してまいります。

「宝のもちぐされ市」開催概要

6/7(日)

- 主催:あおぞらガーデン 2015 実行委員会
- 企画・制作:株式会社ライト
- 協力:シンボパン、magma
 ※詳細情報は Facebook ページをご覧ください。
<https://www.facebook.com/aozoragarden>
- 日時:2015年6月7日(日) 11:00～17:00
 ※入場無料 ※雨天時縮小開催
- 場所:ルミネ立川 屋上庭園コトリエ
 ※イベント会場となる屋上庭園コトリエへは東側(東京方面)のエレベーターでお越しください。



「宝のもちぐされ市」出展者(10組) >

■DESPERADO(デスペラード)【洋服、アクセサリ】
 「DESPERADO」では、バイヤー泉英一が世界中を飛びまわり選び抜いた国内外の若手デザイナーやアーティストの洋服や雑貨を扱います。DESPERADOは、ボディで洋服を見せることは一切しません。スタッフとのコミュニケーションを通じて、また、インスピレーションを刺激する店内やそこで起こる様々なコトから、お客さまに自由に洋服選びを楽しんでいただきたいと考えています。

<http://www.desperadoweb.net/>



■spoken words project(スポークン ワーズ プロジェクト)【洋服】

飛田正浩氏が主宰する「spoken words project」は、「1点ものの作品」としての洋服づくりをしているファッションブランド。

洋服の生地はすべて、亀戸にあるアトリエで1枚ずつ手染めされています。

<http://spokenwordsproject.com/>



■シンボパン【パン】

立川駅北口にある、原宿の洋服屋さんのようなちょっとキュートでパンクなパン屋さん「シンボパン」。いろんな人が集まるパン屋さんは時にはライブやゲーム大会もやっちゃいます。

<http://www.shinbopan.com/>

■sowa(ソーワ)【洋服、アクセサリ】

「そわそわ すきを見つけた瞬間 挿話 そのものに隠された物語 添うわ体に、心に やさしく ゆるく ときに激しく 勝手に甘くて不思議で曖昧...」独特の世界観を持つカリスマ性のあるブランド「sowa」。sowa の作り出す洋服やアクセサリは甘く時に毒気を放ちます。

<http://atelier-sowa.com/>



■cicolata(チコラータ)【洋服、アクセサリ】

「cicolata」は 20 世紀末の LONDON、SOHO にある「KOKON TO ZAI(ココン トー ザイ)」というセレクトショップに服を置いてもらった頃からスタートしました。商品構成はニットウェア、婦人服、人形やアクセサリまでに広がりましたが、ブランドのシグネチャーでもあるニットの人形は、今でもアトリエで1つ1つ手作りをしています。

<http://www.cicolata-cicolata.com/>

■acco(アッコ)【アクセサリ】

2008 年活動開始。ニットワークを中心に様々な素材と組み合わせ、オブジェ、ぬいぐるみ、アクセサリなどすべて手作業で制作。日常にあるものをモチーフに、作家が見る世界を自身のかたち置き換え表現します。

<http://a-c-c-o.com/>

■magma(マグマ)【雑貨】

武蔵野美術大学の空間演出デザイン科の同期である杉山純氏と宮澤謙一氏によって、2008 年に結成された「magma」。新旧様々な素材を手作り感覚でコラージュ的に組み合わせ、幻想的かつクレイジーなインスタレーション作品などを創り出す新進気鋭のアーティストユニットです。「宝のもちぐされ市」のアートワークも担当しています。

<http://magma-web.jp/>

■YOSHIKO(ヨシコ)【かご、バッグ】

文化服装学院 バッグデザイン科卒業。文化服装学院 非常勤講師勤務。

2003 年「YOSHIKO」をスタート。籐を編んでカゴを作っています。

<http://yoshikobag.jp/>

■m 社(エムシャ)【ジャム、ジュース】

ミュージシャンの下岡晃氏(Analogfish)と映像作家の須藤中也氏を中心に結成されたアートレーベル。おもしろいことはだいたいなんでもやる集団です。

<https://www.facebook.com/musikisya>

■mafuyu(マフユ)【ニット】

大学在学中にそれまで制作していた平面の世界から誰もが触れる事の出来る立体(三次元)に興味を持ち、鉄などの素材を扱いはじめる。自分の表現に合った素材を模索中に糸と出会い、卒業制作で初めて毛糸を使った巨大なオブジェを制作。その後、ニットをメインに身に付けられる物からオブジェまで人と対話出来る作品作りを目指しています。

<http://mafuyu.pupu.jp/>

「宝のもちぐされ市」スペシャルイベント

＜野外ライブ＞池間由布子 with 横山知輝（夜霧）

気持ちのいい屋上空間で楽しめる野外ライブ。

■日時:2015年6月7日(日) 15:00~16:00

※入場無料 ※雨天中止

■場所:ルミネ立川 屋上庭園コトリエ

■池間由布子プロフィール

テニスコーツにコーラス、また、うんどら合唱隊に参加。2013年、majikick レーベルのコンピレーションに「アナグマ」が収録され、ファースト作品「エクスキューズ・ミイ」が同レーベルから8月にリリース。

2014年11月セカンド作品「しゅあろあろ」を自主リリース。

■池間由布子オフィシャルホームページ:<http://your-unknown-music.com/artist/ikemayuko/>



＜ワークショップ＞おおくぼひでたか

オリジナルエコバッグ作りのワークショップ。好きなモチーフと好きな色を選んでエコバッグにプリント、スタンプしてみましよう。ご自身でお好きな絵を描くこともできます。

■日時:2015年6月7日(日) 11:00~17:00

※入場無料 ※雨天中止

■場所:ルミネ立川 屋上庭園コトリエ

■参加対象:どなたでも気軽に楽しむことができます。

※小さなお子様は保護者同伴でご参加ください。

※事前申込不要

■参加費:1,000円 ※A4サイズの薄手エコバッグと材料費込み

■おおくぼひでたかオフィシャルホームページ:<http://monacos.info/>

＜展示＞omajinai（橋本公一）+sara bando

屋上空間に、植物と写真で新しい可能性を探りながらワクワクする展示空間をつくりあげます。

■omajinai オフィシャルホームページ:

<http://homeinthehouse.wix.com/omajinai>

choroko (チョコロコ) とは

”choroko(チョコロコ)”は、ルミネのスタッフ一人ひとりが環境について考え、行動するために、2011年に立ち上げた、ルミネの環境推進プロジェクト。

「choroko」とはスワヒリ語で”緑豆”という意味。

ルミネの環境への取り組みが芽吹き、ぐんぐん育つことを願って名づけました。

ショップスタッフやお客さまと共に、環境や社会によりライフスタイルを考えていくためのきっかけづくりを目指して、環境フリーペーパーの発刊やイベント開催などの活動を行っています。



【choroko メッセージ】～みんなで新しい暮らしの価値を。～

ものを買うとき、安いだけでなく、自分の価値観で、ほんの少しでも環境や社会に貢献できる商品を選ぶ、そんな意味やストーリーを大切にしている人たちが少しずつ増えてきています。

物を長く大事に使うこと、季節の変化をちゃんと感じること。

人との関係を丁寧に大切に築いていくこと。

そんなちょっと当たり前だけど、大切にしていきたいことを積み重ね、継続した先に、環境や社会に良いライフスタイルがあるのだと思います。

choroko はそんな暮らしのきっかけづくりを、みんなで考え、つくっていききたい。

小さな取り組みだけど、みんなを巻き込んで、繰り返し続けていくこと。

それが、わたしたちルミネの目指すエコ活動です。

「ルミネ立川 あおぞらガーデン」とは

今年で4年目の取り組みとなる、ルミネ立川の地域の魅力を発見するプロジェクト。

ルミネ立川の開放感溢れる屋上庭園で、ブックカフェやマルシェ、参加型ワークショップなど、地域で活躍するクリエイターや人気ショップとコラボレーションしたイベントを開催。立川市の後援を頂いています。

■ルミネ立川 あおぞらガーデン facebook ページ:<https://www.facebook.com/aozoragarden>

【一般のお客さまからのお問い合わせ先表記】

「ルミネ立川」 Tel. 042-527-1411 (代表)

〒190-0012 立川市曙町 2-1-1

【本リリースに関するお問い合わせ・ご取材依頼先】

ルミネ PR 事務局(プラップジャパン内) 担当:竹田・前田

Tel. 03-4570-3177 Fax. 03-4580-9127 E-mail: luminepr@ml.prap.co.jp