

2015年6月4日

発信元: 株式会社明治屋

〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町1-8-1

～今年の父の日は、SNSで「おいしい缶詰」を贈ろう！！～

「父の日に缶詰を贈ろう おいしい缶詰ソーシャルギフトキャンペーン」

期間: 6月4日(木)～6月22日(月)

ネクタイやお酒だけじゃない！イマドキの娘が贈るさりげない感謝

株式会社明治屋（本社：東京都中央区 代表取締役社長：米井 元一）のオリジナル商品「おいしい缶詰」は、6月21日（日）の「父の日」に向け、「父の日に缶詰を贈ろう おいしい缶詰キャンペーン」を実施しています。このキャンペーンの一環として、抽選で10,000名にSNSを通じてお父さんに贈れる「おいしい缶詰」無料引き換えクーポンが当たるソーシャルギフトキャンペーン（<https://gratz-gift/meidi-ya/>）を6月4日（木）から6月22日（月）まで実施します。

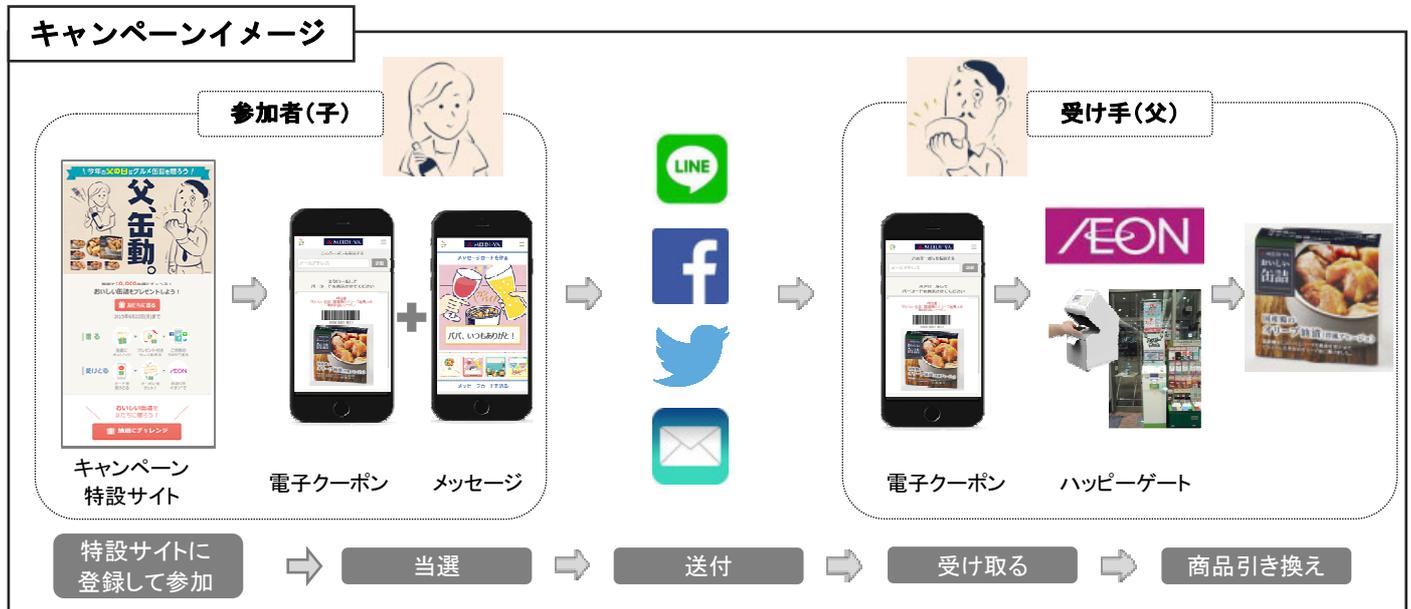
「おいしい缶詰」は、素材と製法にこだわり、具材からソースまで一缶まるごと味わえるグルメ缶詰で、父の日にさりげなく贈れる“気の利いたプチギフト”としても最適です。

＜ソーシャルギフトキャンペーン概要＞

本キャンペーンは本州四国の総合スーパー「イオン」店舗に設置されている「ハッピーゲート」と連動しています。当選者は当選した商品を「電子クーポン」としてSNSと電子メールを経由して送付し、「電子クーポン」の受け手がイオン店頭で商品と引き換えることができます。

キャンペーン参加者は、明治屋のキャンペーン特設サイト（<https://gratz-gift/meidi-ya/>）にアクセスしてアカウントに登録すると、抽選に参加できます。当選したら、明治屋「おいしい缶詰」を「電子クーポン」の形で、メッセージを添えてSNS（LINE、facebook、twitter）、または電子メール経由でお父さんに贈ることができます。お父さん（受け手）は、「おいしい缶詰」の「電子クーポン」をイオン店内の「ハッピーゲート」にかざして紙クーポンを発券し、レジにて商品と引き換えることができます。さらに、期間終了後、キャンペーン参加者の中から抽選で10名に「おいしい缶詰 3個セット」をプレゼントします。

キャンペーンイメージ



- キャンペーン期間：6月4日(木)～6月22日(月)
 - 商品引き換え期間：6月4日(木)～6月29日(金)
 - 参加方法：キャンペーン特設サイト(URL:<https://gratz-gift/meidi-ya/>)でアカウント登録(無料)すると抽選に参加できます。抽選に外れても、期間中は毎日1回、再挑戦いただけます。当選はお一人様一口とさせていただきます。
 - 当選人数：10,000名
 - 対象店舗：総合スーパー「イオン」309店舗(本州・四国のみ)
 - 参加者問合せ先：Gratz! キャンペーン事務局(<https://gratz-gift.jp/contact>)
- ※当選者が電子クーポンとメッセージを送付してから72時間以内に、受け取った方が、「クーポンを発行する」をクリックしなければ電子クーポンの権利が無効になります。

■ 明治屋「おいしい缶詰」について

明治屋「おいしい缶詰」は、昨年2月に発売を開始した惣菜タイプのグルメ缶詰で、明治屋ストアおよび全国のスーパーマーケット・コンビニエンスストア等にて販売しています。素材と製法にこだわり、具材からソースまで一缶まるごと味わえる缶詰となっており、お酒のおつまみとしてはもちろん、ご飯のおかずにも合う商品として、発売から1年で当初計画の1.5倍を超える約8万ケースを出荷するヒット商品となっています。今年2月にも8商品を新発売し、現在、計30商品を販売中です。



■ 「父の日に缶詰を贈ろう おいしい缶詰キャンペーン」について

6月21日の「父の日」に向けて、「お父さんに缶詰で日ごろの感謝の気持ちを伝える」行動の促進を目的としたキャンペーンで、飲食店や書店とコラボレーションして様々な施策を行っています。

キャンペーンサイト：<http://www.meidi-ya.co.jp/delicious-canned/fathers-day/>

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

株式会社明治屋 商品事業本部 販売推進部 曾我(ソガ)、久保(クボ)
TEL:03-3271-1129 FAX:03-3271-1126 E-mail:noriaki-kubo@meidi-ya.com
株式会社プラップジャパン(「おいしい缶詰」広報担当) 竹之下、三原、山口
TEL:03-4580-9104 FAX:03-4580-9130 E-mail:meidi-ya@ml.prap.co.jp