

2025 年 9 月 29 日
株式会社ロック・フィールド

「RF1」「神戸コロッケ」イオンモール仙台上杉店が10月8日（水）にオープン イオンモールに初出店！毎日が楽しくなる惣菜をご提案

株式会社ロック・フィールド（本社：兵庫県神戸市、社長：古塚孝志）は2025年10月8日（水）、宮城県仙台市にオープンするイオンモール仙台上杉1階に、惣菜店「アール・エフ・ワン（以下、RF1）」「神戸コロッケ」を出店いたします。お客様の健康で豊かな暮らしを支える“上杉の台所”として、毎日が楽しくなるような惣菜をご提案いたします。



■期間限定商品をイオンモール仙台上杉店で先行販売！※価格は税込み。写真は全てイメージです。

神戸コロッケ「仙台名物 牛タンコロッケ」 ￥270（1個）

真空調理で食感を残した牛タンと細切りポテトの組み合わせ。ぴりっと辛い青唐辛子と味噌を合わせた味噌南蛮ソースがアクセントです。期間限定の味わいを、ぜひお楽しみください！

【販売期間・取り扱い店舗】

10月8日（水）～10月15日（水） イオンモール仙台上杉店のみで販売

10月16日（木）～10月22日（水） 全国の神戸コロッケで販売



■オープニング特別商品をご用意！

RF1「ラッキーバッグ」 ￥3,500（1セット）

グランドオープンを記念し、人気のサラダ、生春巻き、ポタージュなど、7種類の商品を詰め合わせたお得なセット。4日間だけの数量限定販売です。

【販売期間】10月8日（水）～10月11日（土）

【内容】「根菜とかぼちゃのシーザーサラダ」、「10種野菜のグリーンポタージュ」、
「北海道産かぼちゃのポタージュ」、「野菜を愉しむ生春巻き2種セット」、
「たっぷり海の幸の美味サラダ（150g）」、「ローストビーフと揚げごぼうのサラダ（150g）」、「おさつスティック」



【お客様からのお問い合わせ先】お客様相談室 フリーダイヤル 0120-878732

【報道機関からのお問い合わせ先】広報IR室 （神戸）078-435-2802 / （東京）03-5843-6199

神戸コロッケ「ラッキーバッグ」 ¥1,100 (1 セット)

グランドオープンを記念し、人気のコロッケ・カツを 3 種類・2 個ずつ詰め合わせたお得なセット。4 日間のみの数量限定販売です。

【販売期間】10 月 8 日 (水) ～10 月 11 日 (土)

【内容】「シンプルなじゃがいもコロッケ」2 個

「北海道産とうもろこしのクリームコロッケ」2 個

「でら旨 (うま) 味噌カツ串」2 個



■イオンモール仙台上杉店ならではの商品をご紹介します！

RF1「Salad Assort (サラダ アソート)」 ¥1,296 (1 パック)

RF1 の人気商品を 4 種詰め合わせた「Salad Assort」を数種類ご用意。サラダ、生春巻き、料理などを少しずつ召し上がっていただけるので、おかず・お酒のお供としてはもちろん、初めてご来店されるお客様のお試しセットとしてもおすすめです。

【詰め合わせの一例】

「たっぷり海の幸の美味サラダ」

「ローストビーフと揚げごぼうのサラダ」

「チキンとポテトのチーズ焼き」

「ほうれん草&ベーコンのキッシュ」

※「Salad Assort」はサラダを 60～70g、料理を 1/2 個詰め合わせます。

※画像はサラダ (上段) 100 g、料理 (下段) は 1 個を盛り付けています。



神戸コロッケ「ごちそう得々 (とくとく) パック」 ¥1,296 (1 パック)



神戸コロッケの人気商品を 3 種類・2 個ずつ詰め合わせたパックです。じゃがいものほくほくの食感、とうもろこしの甘み、カツの食べ応え。神戸コロッケ自慢の味わいを堪能できます。

【販売期間】10 月 12 日 (日) ～

【内容】「じゃが牛 (ぎゅう) コロッケ」2 個、「北海道産とうもろこしのクリームコロッケ」2 個、「チーズとろけるチキンカツ」2 個

■店舗概要

- ・店舗名： RF1／神戸コロッケ イオンモール仙台上杉店
- ・営業時間：10:00～21:00
- ・所在地： 宮城県仙台市青葉区堤通雨宮町 1-1 イオンモール仙台上杉 1F

【お客様からのお問い合わせ先】お客様相談室 フリーダイヤル 0120-878732

【報道機関からのお問い合わせ先】広報 IR 室 (神戸) 078-435-2802 / (東京) 03-5843-6199



株式会社ロック・フィールドについて

1972 年創業。惣菜を通して「豊かなライフスタイルの創造」に貢献することを企業理念に掲げ、全国の百貨店や駅ビルに「RF1」など 6 つのショップブランドを 302 店舗（2025 年 9 月末現在）、冷凍食品ブランド「RFFF（ルフフフ）」を展開。「健康、安心・安全、美味しさ、鮮度、サービス、環境」を価値観とし、時代や社会の潜在的なニーズに応えるとともに、次代を見据えた価値のある「惣菜」を生み出しています。

コーポレートサイト <https://www.rockfield.co.jp>



ROCK FIELD

「RF1（アール・エフ・ワン）」について

ロック・フィールドの旗艦ブランド。1992 年創設。彩り鮮やかなサラダから手間を惜しまず仕上げた料理まで、食卓をより豊かにする惣菜を提供しています。全国に 136 店舗を展開（2025 年 9 月末現在）。

ブランドサイト：<https://www.rf-one.com/>



「神戸コロッケ」について

素材と製法にこだわったコロッケのブランド。1989 年創設。北海道北見市端野町産の男爵芋など、素材本来のおいしさを引き出したコロッケなどを取り揃えています。全国に 34 店舗を展開（2025 年 9 月末現在）。

ブランドサイト：<https://www.rockfield.co.jp/brand/kc/>



神戸コロッケ