



10月3日(金) 午前4時00分 情報解禁

『サムライマック®』2週間限定！大好評の“トリプル”が復活！

100%肉厚ビーフを3枚重ねた圧倒的なボリューム感が大人気！

夕方5時～限定 『炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ』

10月8日(水)から10月21日(火)までの2週間限定販売！

サムライマックのポテトM・ドリンクMのセットが7日間限定(10月8日(水)から10月14日(火))でLセットに実質無料でサイズアップできる公式アプリ限定クーポンも配信！

堺雅人さんと池田瑛紗さん(乃木坂46)が初共演の新 TVCM！

アイドルの道 & 芸術家の道 人生の大きな分岐路を前に悩む池田さんに

堺さんから「二兎を追ってもいいじゃないか。」とエールを送る！

2つのレギュラー商品で大好評「サムライマック」新 CM は 10 月 7 日 (火) から放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、今年の6月、8月に販売した、100%ビーフの肉厚パティを3枚重ねた「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」がお客様から大変ご好評をいただいたことを受け、10月8日(水)から10月21日(火)までの2週間限定で、「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」を全国のマクドナルド店舗にて夕方5時からの夜マック®限定で販売いたします。

『サムライマック』は“大人が満足する”バーガーを目指して開発し、2021年4月より肉厚ビーフの新レギュラーメニューとしてお楽しみいただいている商品です。定番人気の「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」と、今年3月に、新レギュラーメニューに仲間入りした「炙り醤油風 たまごベーコン肉厚ビーフ」の2商品販売しており、両商品とも大変ご好評いただいております。世界中から厳選された、つなぎを一切使用していない、マクドナルドのジュシーなビーフ100%のおいしさをぜひご堪能ください。



「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」は、『サムライマック』のおいしさを夜のお食事としてご満足いただけるよう食べ応えを追求した一品で、厚みのある100%ビーフパティを豪快に3枚重ね、香ばしい炙り醤油風のソースが肉のうま味を引き立てている、思わずやみつきになる味わいとボリューム感が人気のバーガーです。これまで期間限定販売が終了するたび、SNSを中心に、販売期間の延長や復活を望む声が多く聞かれるなど、大変ご好評いただきました。今回もその熱いご要望にお応えし、夕方5時からの夜マックにて2週間の期間限定で復活することとなりました。ボリューム満点な「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」で、満足感のあるディナーメニューをお楽しみください。

新 TVCM では、販売当初よりサムライマックのアンバサダーを務めていただいている堺雅人さんに加え、マクドナルド CM 初出演となる乃木坂46 池田瑛紗さんが初共演し、“二兎を追ってもいいじゃないか。”というメッセージのもと、人生の岐路に悩む池田さんに堺さんから力強いエールを送るストーリーとなっております。池田さんが乃木坂46で実際に着用された衣装を着て表現するアイドルの道と、美大生としてデッサンで表現する芸術家の道にもご注目ください。また、池田さんご出演のスペシャルムービー企画やマクドナルド公式アプリ限定で配信のおトクなクーポン、X キャンペーン等もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は本リリース3ページ以降に掲載）

マクドナルドは、今後も変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

◆商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

商品名	店頭価格(※1)		販売期間(※3)	販売時間(※3)
	単品	バリューセット®(※2)		
炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ	580円～	850円～	レギュラー販売中	午前10時30分～閉店まで (24時間営業店舗では翌午前4時59分まで)
炙り醤油風 たまごベーコン肉厚ビーフ	570円～	840円～		
炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ	820円～	1,120円～	2025年10月8日(水)～ 10月21日(火)	午後5時～閉店まで (24時間営業店舗では翌午前4時59分まで)

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗（一部店舗を除く）

※1:デリバリーおよび店舗の所在地域・立地条件によっては価格が異なります。詳細はホームページをご確認ください。

※2:バリューセットは、サイドメニュー（マックフライポテト®Mサイズ、チキンマックナゲット®5ピース、サイドサラダ、えだまめコーンのいずれか1つ）、ドリンクMサイズ（またはマックシェイク®Sサイズ、ミニッツメイド®オレンジSサイズ、ミニッツメイド アップル、ミルクのいずれか1つ）付き。

※3 一部店舗では販売していません。

期間限定復活
夜マック限定



炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ

香ばしく焼き上げられたつなぎの入っていない厚みのある100%ビーフを3枚重ね、コクのあるチェダーチーズを3枚加えた、ビーフのおいしさを味わいつける、ボリュームと満足感抜群の一品です。香ばしくトーストした、けしの実を使用したバンズでサンドしました。にんにくのコクとたまねぎの甘さがあとを引くおいしさの香ばしい炙り醤油風のソースが、ボリューム満点の肉のうま味を引き立てる、思わずやみつきになる味わいです。

レギュラー販売中



炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ

香ばしく焼き上げられたつなぎの入っていない厚みのある100%ビーフを2枚重ね、コクのあるチェダーチーズを2枚加えた、ビーフのおいしさを味わいつける、ボリューム満点の一品です。香ばしくトーストした、けしの実を使用したバンズでサンドしました。にんにくのコクとたまねぎの甘さがあとを引くおいしさの香ばしい炙り醤油風のソースが、肉のうま味を引き立てる、思わずやみつきになる味わいです。

レギュラー販売中



炙り醤油風 たまごベーコン肉厚ビーフ

香ばしく焼き上げられたつなぎの入っていない厚みのある100%ビーフと、たまごとシャキシャキのレタス、スモークベーコンとコクのあるホワイトチェダーチーズを加えた、満足感抜群の一品です。香ばしくトーストした、けしの実を使用したバンズでサンドしました。にんにくのコクとたまねぎの甘さがあとを引くおいしさの香ばしい炙り醤油風のソースがビーフとたまごを包み込む、バランスが絶妙でボリュームミーな一品です。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

※「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」の原材料情報は、10月7日(火)14:00よりマクドナルドホームページにて公開しております。以下の一覧よりご確認いただけます。（「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」「炙り醤油風 たまごベーコン肉厚ビーフ」はレギュラー販売商品のため、常時掲載しています。）

URL : https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル サムライマック「二兎を追ってもいいじゃないか。」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 2025 年 10 月 7 日 (火)
- ・放送地域 全国 (一部地域を除く)
- ・内 容 乃木坂 46 池田瑛紗さんの目の前に現れた人生の分岐路。どちらに進むか悩む様子の池田さんの前に現れたのは堺雅人さん。「行きたい道が 2 つあるとき、片方を選ぶということは片方を諦めるということ・・・？」と語りかけます。アイドルとして活躍する姿の池田さんと美大生としてデッサンをしている姿の池田さんが現れる中、「両方の道、行ってみればいい」と堺さんから提案があります。「二兎を追う者は一兎をも得ず？」「そんな常識、キミが壊しちゃえよ」と力強い堺さんからのエールを受けた池田さんは、決意の表情を見せます。晴れやかな表情になった池田さんと堺さんが商品をおいしそうに頬張り、2 商品でトップを目指すサムライマックの魅力をお伝えします。



堺さん：
行きたい道が 2 つあるとき

片方を選ぶということは

片方を諦めるということ・・・？

池田さん：
え・・・？

堺さん：
両方の道、行ってみればいい

池田さん：
両方？

堺さん：
二兎を追うものは
一兎をも得ず？



堺さん：
そんな常識、キミが壊しちゃえよ！

堺さん：
二兎を追ってもいいじゃないか。

NA：
ダブル肉厚ビーフと

たまごベーコン肉厚ビーフ

サムライマックは両方で
トップを目指す！

今だけトリプルも！

池田さん：
タラッタッタッタ〜♪

NA：
おトクなクーポンも！

◆撮影エピソード

◇初共演の池田さんが進む“両方の道”に興味津々の堺さん

“人生の岐路”を表現した分かれ道の前に立ち、どちらへ進むかが悩む女性に対し、そこに現れた男性が「両方の道、行ってみればいい」と力強くエールを送る「サムライマック」の新TVCMで初共演が実現した堺雅人さんと乃木坂46の池田瑛紗さん。池田さんは堺さんが出演した数々の作品、そして「サムライマック」のファンでもあることから「出演できて本当に嬉しいです！」と大感激。一方の堺さんも、アイドル活動だけでなく大学生として芸術を学ぶという「両方の道」を今まさに歩んでいる池田さんのバイタリティに興味津々で、あいさつを交わしたふたりは、それぞれの人生を振り返りながら楽しそうに談笑する姿が見られました。



◇スーツ&革靴で悪路をスタスタ。“食べカット”でも完璧な演技を披露

スタジオ撮影ではありながらも、高原の登山道をそのまま切り取ったかのような臨場感たっぷりの美術セットに「とても涼しげですね～」と関心を示していた堺さん。その雰囲気には明らかにミスマッチなビジネススーツと革靴で撮影に臨んだ堺さんですが、石が弾がる山道をもとめせずスタスタ歩いて撮影ポイントの分かれ道へ。これまで多くの「サムライマック」TVCMに出演してきたこともあり“食べカット”で「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」を優しく包み込む手つきや姿勢も「完璧！」と監督が大絶賛。撮影本番ではリクエストどおりガブリと豪快にかじりつき、またも「完璧！」と称賛された堺さんは「贅沢な味ですね～」と笑顔で味わっていました。



◇大好きな「サムライマック」に力強いかじりつく池田さん

プライベートでも「サムライマック」好きで、とくに「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」のファンだという池田さんですが、今回食べるのは「炙り醤油風 たまごベーコン肉厚ビーフ」。「お肉もたまごも大好き」という池田さんは、細い指でボリュームなバーガーを支えながら期待に満ちた表情でパクリ！ 1 テイク目はやや控えめなアクションで食べていましたが、2 テイク目、3 テイク目には「サムライマック」のイメージにぴったりな力強さが感じられる食べっぷりを披露し、スムーズにOKテイクを獲得。「炙り醤油風 たまごベーコン肉厚ビーフ」をじっくり味わった池田さんは、「これから『サムライマック』を食べるとき、どちらか選ばせません」と笑っていました。



◇池田さんからのサプライズ・プレゼントに堺さんも感激

撮影終了後に行われたインタビューでは、池田さんから似顔絵がプレゼントされるというサプライズに、驚きと感激の表情を見せた堺さん。撮影現場のセットチェンジ時間を利用してながら2時間ほどかけて描き上げたというイラストは、「サムライマック」のTVCMに出演する堺さんの精悍な表情を見事に表現。現役の芸術大学生でもある池田さんの“作品”を受け取った堺さんは「すごく忙しいのに貴重な時間を使って…」と申し訳なさそうな表情を見せながらも「額に入れて飾るからサインも入れてください(笑)」と、おねだり。池田さんも「絵を描くのが好きなので、ご本人に見てもらえてうれしいです」と満足げに話していました。



◆出演者インタビュー

——「サムライマック」の新 TVCM で初共演した感想をお聞かせください。

堺さん 「ご一緒できてとっても嬉しかったです」

池田さん 「私こそ、もともと堺さんが出演されている作品のファンで、今回お話をいただいたときもすごい嬉しかったですし、なんといっても私、『サムライマック』が大好きで！ もう大興奮で本当に楽しい撮影でした」

堺さん 「撮影の合間も『虫、好き？』って話になって…」

池田さん 「以前、夏になるとアゲハチョウを育てていたので、話が盛り上がりまして（笑）」

堺さん 「いろんな虫を育てられていた経験が（笑）」

池田さん 「カブトムシだったり、あと…金魚」

堺さん 「魚も虫も。でも、いまはあまり虫はお得意では…」

池田さん 「そうなんです。ちょっと苦手…。でもやっぱり『夏といえば』みたいな、アゲハ！」

堺さん 「アゲハを飼育して羽化させた記憶がボクもあるので」

池田さん 「その時の感動だったり、育て上げたみたいな話で盛り上がりまして（笑）」

——ふたり仲よく「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」と「炙り醤油風 たまごベーコン肉厚ビーフ」を味わった感想をお聞かせください。

池田さん 「お肉が大好きで、もともと『炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ』の大ファンだったんですけど、この CM 撮影をきっかけに『炙り醤油風 たまごベーコン肉厚ビーフ』のほうもいただきまして…もう、選べないです（笑）」

堺さん 「その時はね、どちらも食べるほうがいいんじゃないの？（笑）」

池田さん 「どちらも食べます！（笑）」

堺さん 「そういうことだね（笑）。あえて『サムライマック』の“推し”を言うなら？」

池田さん 「やっぱりお肉も好きだけど、たまごも好きということで…『炙り醤油風 たまごベーコン肉厚ビーフ』を今回は推させていただきます」

堺さん 「ボクは（CM で）『炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ』をいただいたんですが、やっぱりお肉のパンチ力ですね。ジューシーだし、ちょっと贅沢した気持ちになりますね」

——新 TVCM の冒頭では、まったく別々の人生の岐路が描かれていましたが、

これまでの人生の“岐路”や、どちらかを選ばなければならない“究極の選択”にまつわるエピソードを教えてください。

堺さん 「ボクは岐路はなかったかもしれない。どちらかを選ぶなんて、そんな贅沢な選択肢は…。だから池田さんすごいと思いますよ！」

池田さん 「私はまさしく、乃木坂 46 のオーディションがこのエピソードにぴたりだなと思っていて。最終オーディションに合格した時、大学の受験で浪人していたんですよ。『浪人したけど、乃木坂のオーディションに受かったら乃木坂一本にするので受験やめます』ってその場で伝えたんです。そしたら『もったいないからやってみな』って。その言葉がきっかけで受験と乃木坂を両立することになりました。『無駄にはならないから。その先に生きると思うから、両方続けてみて』っていう言葉をいただいたのがきっかけで、いま大学とアイドル活動を両立させてもらってます」

堺さん 「すごいね～！ そんな選択肢なかったですよ。“一本道”ですよ、ボクは。本当にずっと、それしかなかったですね」

——人生の選択に悩む池田さんに「両方の道、行ってみればいい」「二兎を追ってもいい」と堺さんが導くセリフがありますが、

お二人が「両方を選んだ」、「二兎を追った」エピソードがあれば教えてください。

堺さん 「『両方やる』って結構あるかも…。早く寝なきゃいけないけど、お腹も減った時があって…お風呂に入りながらご飯食べたことあります（笑）。そういう時はポシャッと落ちて大丈夫なやつを食べるんですけど、『両方できるじゃん』と思いました」

池田さん 「お風呂だとアイス食べたりします。私。身体は熱いけど口は涼しい（笑）」

堺さん 「涼しいんだか温かいんだかわからない（笑）。贅沢ですね。お風呂でアイス、いいですね」

——「両方でトップを目指す」という新 TVCM のセリフのように、アイドルと芸術でトップを目指して活動している池田さんがふたつの異なることに全力で取り組むための秘訣は何ですか？

池田さん 「大学での美術の活動とアイドル活動のことを指してくださってると思うんですけど、私はそんなにふたつで分けたことがなくて…いま目の前にあることを一生懸命やっています。アイドルで学んだことはアートにも生きるし、逆に大学で学んだことは乃木坂にも生きている

といま実感しているので、乃木坂の方で演者側をして、逆に大学だと撮影をする側になったり。両方を体験できるってすごい貴重で、両方の勉強にもなるので、本当に『全部やる』って気持ちでやっています」

堺さん 「そんな人、なかなかいないですもんね。池田さんとご一緒したことは、すごい財産になると思いますよ」

池田さん 「撮影中にもドラマ撮影のエピソードとかいっぱいお聞きすることができて、すごい勉強になりました。堺さんは俳優業を全力でずっと続けてらっしゃるとお話しされていましたが、その秘訣や心がけがあったらお聞きしたいです」

堺さん 「秘訣ですか？ 先ほど池田さんがおっしゃった『一個一個、目の前の』っていう話が、ボクも本当にその通りで。続けていくつもりも特になかったし、一個一個やっていく結果、続いていた感じなので…。ライセンスも約束もない職業なので。ひとつの現場が終わったら基本“失業”なので（笑）。次（の依頼）が来て、初めて“再就職”っていう、その連続なので。一個一個すごく大事にやっていく、そういう職業だと思っています」

池田さん 「私が普通の学生だった時は、常に何かしらの作品で（堺さんを）お見かけしていたので、そんな思いでされていたんだっていうのが衝撃的ですね」

堺さん 「もうその場その場で…その場しのぎでやりました（笑）」

——池田さんはマクドナルドの TVCM 初出演となりますが、マクドナルドにまつわる思い出をお聞かせください。

池田さん 「お仕事で遠くに行くことが多いんですけど、ファンの方とお話しするイベントの時、帰りの新幹線で食べられるようにスタッフさんがズラ～ってマックを買ってきてくださって…で、もう争奪戦なんです（笑）。特に人気なのが『サムライマック』で…私はラストから 2 個目を狙っているんです（笑）。最後の 1 個を取るのが申し訳ないから、先輩が『サムライマック』をどんどん取って行って、ラスト 2 個になったら、スツ」

堺さん 「いろんな気遣いがあるんですね（笑）。先輩に渡したらどうですか？ 『どうぞ』って」

池田さん 「確かに！ 渡す係やって…めっちゃいいですね、それ！」

——現在アイドルの道とともに芸術の道にも進まれている池田さんが描いた、堺さんの似顔絵を見せてください。

池田さん 「（似顔絵を取り出しながら）これです」

堺さん 「…お忙しいのに！ すみません！」

池田さん 「（堺さんが）出演されているマックの CM を見ながら描かせていただいたんですけど…（堺さんの）生身の力が強すぎて、本当に再現できたかな？ って」

堺さん 「いや～、光栄ですよ。っていうか、申し訳ないよ。すごく忙しいのに、そんな貴重な時間を使って」

池田さん 「でも絵を描くのが大好きなので。しかも、描いてご本人に見せられるっていうのは、すごい貴重な機会だったので。こちらこそもう感謝、感激です」

——新 TVCM をご覧になる視聴者の皆さまへメッセージをお願いします。

堺さん 「“大人が満足する”バーガー、『サムライマック』シリーズの新 CM がスタートします」

池田さん 「『二兎を追ってもいいじゃないか。』という、挑戦を楽しむ大人を応援する『サムライマック』らしいストーリーとなっております」

堺さん 「『炙り醤油風 たまごベーコン肉厚ビーフ』と『炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ』のふたつの商品は、現在レギュラー販売中です！」

池田さん 「さらに 2 週間の期間限定、夕方 5 時からの夜マック限定で、100%肉厚ビーフを 3 枚重ねたボリューム満点な『炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ』が復活します！

堺さん 「サムライマックをマクドナルドのお店でぜひ」

2 人 「お楽しみください！」

◆池田瑛紗さん出演スペシャルムービー

池田瑛紗さんがサムライマックの CM に初出演されることを記念し、マクドナルド公式 SNS では池田さんご出演のスペシャルムービーを公開いたします。SF 映画のような世界の中に突如現れた大きな敵にサムライマックを食べて立ち向かう池田さんの挑戦を描いたストーリーです。普段見られない池田さんのカッコいい姿に加え、壮大な世界観も是非ご注目ください。

◆マクドナルド公式アプリ限定 L セットクーポン

「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」の復活を記念し、10月8日（水）から10月14日（火）までの7日間限定で「サムライマック」セットの「マックフライポテト」Mサイズと「ドリンク」MサイズがそれぞれLサイズに実質無料でサイズアップできるLセットクーポンをマクドナルド公式アプリ限定で配信いたします。サムライマックならではのボリューム感をさらに満足感のあるLセットで、おトクにお楽しみください。



■対象クーポン：

炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ Lセット/ 炙り醤油風 たまごベーコン肉厚ビーフ Lセット/ 炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ Lセット

■クーポン配信期間：10/8(水)~10/14(火)

◆X キャンペーン **※キャンペーン画像の無断転載は禁止です**

① リプライで当たる!「#キマシタワートリプル肉厚ビーフ」キャンペーン

- ・ 応募期間：2025年10月7日（火）7:00~23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#キマシタワートリプル肉厚ビーフ」のハッシュタグが付いた投稿に「#キマシタワートリプル肉厚ビーフ」のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様にマックカード1,000円分をプレゼント



② リプライで当たる!「#食欲の秋だトリプル肉厚ビーフ」キャンペーン

- ・ 応募期間：2025年10月8日（水）7:00~23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#食欲の秋だトリプル肉厚ビーフ」のハッシュタグが付いた投稿に「#食欲の秋だトリプル肉厚ビーフ」のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様にマックカード1,000円分をプレゼント



◆X キャンペーンの詳細について

各X キャンペーンの詳細は以下リンクからご確認ください。

https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/samuraimac_regular/

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

◀PR 素材の貸出しについて▶

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像（mov、mp4）、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチル画像のご用意がございます。貸出しをご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※乃木坂46メンバーの素材利用に関してはクレジット“©乃木坂46LLC”の記載をお願い致します。

※WEB・携帯サイトでの動画使用は公式YouTubeのエンバットのみとさせていただきます。

◀肖像写真の掲載に関する注意事項▶

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようご協力をお願いいたします。

◀CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先▶

マクドナルド PR 事務局（電通 PR コンサルティング内）

担当：井田（TV 担当）、村井（新聞・雑誌・WEB 担当）

井田 携帯 080-7238-2713 / MAIL saori.ida@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

◀お客様のお問い合わせ先▶

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>