

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2025 年 10 月 7 日

スポルディング・ジャパン株式会社

スポルディングと NEC レッドロケッツアカデミーがパートナーシップ締結 ～新たな未来を共に創る～

世界中のアスリートを支えるスポーツブランド、スポルディング・ジャパン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：マシュー・ケヴィン・マーフィー、以下「スポルディング」）は、2025-26 シーズンより「NEC レッドロケッツアカデミー」をパートナーとしてサポートいたします。



「NEC レッドロケッツアカデミー」は、大同生命 SV.LEAGUE WOMEN 所属の「NEC レッドロケッツ川崎」が運営する、小学 5 年生から中学 3 年生の女子を対象としたバレーボールアカデミーです。「ASPIRING TOWARD YOUR DREAMS!! ～アカデミーからトップアスリートへ～」というスローガンのもと、技術向上と将来のトップアスリートの育成を目指し、約 50 名のアカデミー生が各レベル（U-15 強化クラス、ミドルクラス、レギュラークラス）に分かれてトレーニングを行っています。

スポルディングは、2021-22 シーズンより 2024-25 シーズンまで「NEC レッドロケッツ川崎」のオフコートウェアのオフィシャルサプライヤーとしてサポートしてきた信頼関係を礎に、今回新たにアカデミーとの契約に至りました。

今回のサポートでは、ユニフォームに加えてウェア、バッグ、アクセサリなど、スポルディング製品を幅広く提供し、アカデミー活動を全面的に支援いたします。

スポルディングはこれまでも、大同生命 SV.LEAGUE および V.LEAGUE、全国の各チームと密接にコミュニケーションをとりながら、最適なプロダクトの提供に努めてまいりました。今後も、NEC レッドロケッツアカデミーの未来ある挑戦を、最高のプロダクトで全力でサポートしてまいります。

【2025-26 シーズン「NEC レッドロケッツアカデミー」ユニフォームデザイン】

RED ROCKETS U15



【カラー＆デザイン】

トップカテゴリーのユニフォームと連動したデザインを採用。それはレッドロケッツエンブレムをつけて戦うことの“誇り”を意味します。レッドロケッツへの登竜門となる U15 が、このユニフォームを着て「輝く未来へ」飛び立つことを確信しています。

【サステナブル多機能素材採用】

スポルディングが開発した衣類から再生したりサイクル糸を一部使用した新多機能素材を採用。エコフレンドリーでありながら速乾性に優れ、紫外線カット機能、汗をかいても身体を冷やさない温度コントロール機能、抗菌機能を備える。

チームユニフォームにおいても、スポルディングのサステナビリティ活動「[PASS FOR THE FUTURE](#)」の柱である“地球環境への負荷軽減を目指した製品づくり”に取り組んでいます。



【プレーヤーのパフォーマンスを最大限に引き出すための独自のカットイング】

- ・袖部分に伸縮性のある生地を配置することで、半袖でもストレスなくプレー出来るカットイング
- ・すっきりとしたVネックライン

【NEC レッドロケッツアカデミー】

大同生命 SV.LEAGUE WOMEN に加盟するプロ女子バレーボールチーム「NEC レッドロケッツ川崎」が運営するアカデミー。小学 5 年生から中学 3 年生の女子 50 名を対象に週 1 回の定期スクールを実施。

スローガン：

「ASPIRING TOWARD YOUR DREAMS!!～アカデミーからトップアスリートへ～」

<https://red.necrockets.net/academy/>



【スポルディングのバレーボールへの取り組み】

スポルディングは、バレーボール競技の誕生とともに歩み始めた、世界初のバレーボールメーカーです。

1895 年、アメリカ・マサチューセッツ州でバレーボールが考案された際、競技の創設者より公式ボールの開発と製造を託され、スポルディングは初のバレーボールを世に送り出しました。以降、バレーボールの進化とともに歩みを重ね、アメリカ本社では 2018 年までビーチバレーボール大会「King of the Beach®（キング・オブ・ビーチ）」のオフィシャルボールサプライヤーを務めるなど、競技の発展をグローバルに支えてきました。

日本国内では、2020 年 2 月にバレーボール向けアパレルラインを本格展開。2021 年には、屋内・屋外・ビーチなどあらゆるシーンで使用可能なレクリエーションレベルのバレーボールをリリース。2022 年からはバッグ類のラインナップも加わりました。さらに、2025 年 6 月には初心者から競技レベルまで 3 レベルのバレーボールをリリース、バレーボールカテゴリーにおける製品展開を着実に拡充しています。

スポルディングはこれからも、革新的な製品開発と競技支援を通じて、バレーボールのさらなる普及と発展に貢献してまいります。



News に関するお問い合わせ

マーケティング（山田・木村） | TEL 03-6408-0451 | [✉ natsushi.yamada@spalding.co.jp](mailto:natsushi.yamada@spalding.co.jp)



スポルディング・ジャパン株式会社

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4-4-6 MARIX 恵比寿ビル 3F