

Press Release

2025年10月7日（火）

**『ウルトラマン パズルシュワッチ!!』 事前登録 10
万人突破！開始から 17 日間で達成、ガチャ 780 回
分の特典が全員にプレゼント！！**

メタフィールド株式会社



円谷フィールズホールディングスのデジタル事業戦略子会社であるメタフィールド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 大塩 忠正、以下「メタフィールド」）は、株式会社円谷プロダクション（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 永竹 正幸、以下「円谷プロ」）監修のもとで開発中のスマートフォン向けアプリゲーム『ウルトラマン パズルシュワッチ!!（通称：パズシュワ）』の事前登録者数が 10 万人を突破したことをお知らせいたします。

事前登録者数は堅調に推移しており、今後も節目のタイミングにあわせて、特典や最新情報を継続的に発信してまいります。

■ 『ウルトラマン パズルシュワッチ!!』 (パズシュワ) 事前登録開始から約 2 週間強で 10 万人を突破



事前登録者数 10 万突破の報酬として、全員にガチャ 780 回分のゲーム内アイテムの配布が決定いたしました。

<配布内容>

・累計 10 万人突破：ガチャ 780 回分のゲーム内アイテム（「願いの印」（注 1）×390、「惑星の記憶」（注 2）×390）

注 1 「願いの印」はキャラクターガチャに使用できるアイテムです。

注 2 「惑星の記憶」はコアガチャに使用できるアイテムです。コアは、戦力を強化できるアイテムです。

<配布期間>

正式サービス開始後 ～ 終了日未定

<ご注意>

- ・期間や内容は予告なく変更となる場合があります

■『ウルトラマン パズルシュワッチ!!』とは

『ウルトラマン パズルシュワッチ!! (通称：パズシュワ)』は、ウルトラマンシリーズの公式スマートフォン向けゲーム作品です。

ウルトラマンシリーズの持つ世界観を踏襲したグラフィックデザインのほか、誰でも簡単かつシンプルなパズルなど、シリーズのファンはもちろん、初めてウルトラマンシリーズに触れる方でも楽しく遊べる作品になっています。



©TSUBURAYA PRODUCTIONS / ©Meta Field Inc. / ©StudioZ Inc.



©TSUBURAYA PRODUCTIONS / ©Meta Field Inc. / ©StudioZ Inc.

※ゲーム画面は開発中の物です



■ アプリ基本情報



アプリ名：ウルトラマン パズルシューツ!!

ジャンル：マッチ3パズル

対応 OS：iOS/Android

利用料金：基本プレイ無料(一部アプリ内課金あり)

▶ App Store：<https://apps.apple.com/jp/app/id6744716764>

▶ Google Play :

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ultraman.puzzshuwa>

▶ ウルトラマン パズルシュワッチ!! 公式サイト : <https://ultraman-puzzshuwa.com/>

▶ 公式 X : https://x.com/ultraman_pzsw_j

▶ YouTube ウルトラマン公式チャンネル : <https://youtu.be/m0gy7DB5mIY>

■ 『ウルトラマンシリーズ』 とは

円谷プロダクションが手がける、特撮ドラマ作品のシリーズです。

1966年に放送を開始した『ウルトラQ』、『ウルトラマン』以来、「勇気」「希望」「思いやり」をお届けしてきたウルトラマンシリーズは、2026年に放送開始60周年を迎えます。今年7月からは最新作『ウルトラマンオメガ』が14言語・10の国と地域で世界同時期放送・配信中です。



「ウルトラマンシリーズ 60 周年プロジェクト」では、長年応援してくださっているファンの方はもちろん、まだウルトラマンに触れたことのない方々にもシリーズの魅力を届けていきます。約 2 年半にわたるプロジェクトとして、期間中、60 周年記念のテレビシリーズの新作をはじめ、迫力満点のライブステージ、いつでもどこでもウルトラマンの世界に浸れるデジタルコンテンツ、そして日々の生活を彩る魅力的な商品やグッズなど、あらゆる接点でウルトラマンの存在を感じていただける機会を創出してまいります。シリーズ作品それぞれの物語の奥深さと、普遍的なテーマを通して、ウルトラマンが今後も世代や国境を越えて愛され続ける存在となることを目指します。

▶ 円谷プロダクション公式サイト「円谷ステーション」：<https://m-78.jp/>

■コピーライト表示について

以下の表示をお願いいたします。

©TSUBURAYA PRODUCTIONS / ©Meta Field Inc. / ©StudioZ Inc.

メタフィールドについて

2022 年 6 月に設立された、円谷フィールズホールディングスのデジタル事業領域の子会社。

「未来の“エンタテインメントフィールド”を創造する」をミッションに、主に円谷フィールズホールディングスグループが保有する IP を活用した、以下のようなデジタル事業をプロデュースしていきます。

<メタフィールドの事業内容>

- ①デジタルエンタテインメント事業
- ②XR・メタバース・Web3 事業
- ③ファンコミュニティ事業
- ④IP×デジタル新領域事業

また、IP の持つ価値を、先端的なデジタル技術を通じて、より幅広い領域に広げていくための事業の創造にもチャレンジしていきます。

メタフィールド株式会社

社名：メタフィールド株式会社（英文名：Meta Field Inc.）

代表者：代表取締役社長 大塩 忠正

設立：2022 年 6 月 2 日

資本金：1,000 万円

本社所在地：東京都渋谷区南平台町 16 番 17 号渋谷ガーデンタワー

事業内容：円谷フィールズホールディングスグループが保有する IP、その他の IP を活用したデジタルサービスの企画・プロデュース

URL：<https://metafield.jp/>

問い合わせ：<https://metafield.jp/contact/>

※記載された会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

StudioZ について

Studio Z は、数々のヒット作を世に送り出してきたゲームクリエイターを集結し、少数精鋭でスマートフォン向けゲームの企画・開発・運営を行うエンターテインメント企業です。「メチャクチャオモシロイをつくる」をビジョンに掲げ、2016 年 11 月に誕生しました。

StudioZ 株式会社

社名 : StudioZ 株式会社 (英文名 : StudioZ Inc.)

代表者 : 古瀬 祥一

設立 : 2016 年 11 月 1 日

資本金 : 1 億 2,000 万円 (2025 年 6 月末現在)

本社所在地 : 東京都港区六本木 6 丁目 8 番 10 号 ステップ六本木 5 階

事業内容 : スマートフォン向けゲームの企画、開発、運営

URL : <https://studioz.co.jp/>

※記載された会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。