

2025年10月10日
株式会社アンドエスティHD

アンドエスティHDがサプライヤーリストの情報を拡充、透明性を強化
ファッション業界の未来のために、環境・人・地域にポジティブなサプライチェーンの構築を目指す



“Play fashion!”をミッションに掲げる株式会社アンドエスティHD（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：木村 治）は、2025年10月10日（金）、サプライチェーンの透明性を強化するため「サプライヤーリスト」を拡充します。昨年公開した47社に加え、新たに関連する60の生産工場を開示します。さらに今回の開示では、各工場の「従業員数」「女性比率」「労使協定の有無」の3項目を初めて追加します。当社は、環境への配慮や人権問題などの社会課題に企業として責任を持って向き合い、お客さまに安心・安全な商品を提供することを目指してまいります。

■ **リスト公開に到るまでのサプライヤーエンゲージメント**

アンドエスティHDグループは、中国やASEANなどを中心に世界中の国・地域で商品を生産しています。商品が生産され、お客さまの手に渡るまでには、原材料調達・縫製・輸送などの多岐にわたる工程があります。その複雑なサプライチェーンにおいて、公平で倫理的な調達活動を行うことがサステナビリティの重点課題と位置づけ、2016年から、独自の「グループ調達方針」と、「グループ調達ガイドライン」を策定。「グループ調達ガイドライン」には社会面、環境面に配慮した調達活動を推進するために遵守すべき人権・社会・環境・ガバナンスの基準を明記しました。以降、グループ調達方針に基づいた工場のCSRモニタリングや現地視察を通じて、生産工場とのパートナーシップ協定の締結を進めています。

■ **リスト公開2年目にあたり開示情報を拡充**

アンドエスティHDでは、環境負荷が高いとされる、アパレル、繊維産業を展開しているグループとしての企業責任を果たすとともに、より良い社会を実現し、お客さまに安心、安全な商品を提供し続けたいという企業姿勢に基き、企業単位でのサプライヤーリストの公開を2024年9月より開始しました。

2025年10月からは、昨年公開した当社と直接お取引を行う貿易企業47社に加え、関連する60の生産

工場を新たに開示します。これにより、これまで以上に詳細な情報に基づいたサプライチェーンの透明化を促進していきます。さらに、今回の開示では、各工場の① 従業員数、② 女性比率、③ 労使協定の有無 の3項目を新たに追加しました。これらの項目を開示することで、サプライヤーにおける、より公平で安全な労働環境の構築に向けた働きかけを強化してまいります。

また、当社では商社を経由した生産委託も行っており、該当する主力商社7社、および商社を経由する貿易企業18社を新たに開示しました。

現在、国内アパレル業界売上第3位のアンドエスティHDグループは、サプライチェーン全体の情報を網羅的に可視化し、透明性を高めることで、社会と環境に配慮した事業活動を展開し、ファッション産業の未来を持続可能にしていくことを目指してまいります。

■ 公開するサプライヤーリストについて

アンドエスティHDでは、「統合報告書 2025」の公開にあわせ、私たちがパートナー取引先として認定・公開に承諾をいただいた企業名と所在地、生産種別などを開示します。

サプライヤーリスト、ならびにアンドエスティHDグループ調達方針・ガイドラインは以下よりご覧いただけます。

<公開先URL> <https://www.andst-hd.co.jp/sustainability/theme/community/supply-chain/>

■ アンドエスティHDグループのサステナビリティの重点テーマと取り組み目標

アンドエスティHDグループでは、サステナビリティの重点テーマのひとつ「地域と成長する」において、生産地域の持続可能な発展に向けて、「サプライヤーとのパートナーシップを拡充し、生産背景の可視化を進める」という目標を定めています。

重点テーマ	活動ビジョン	2025年2月期 実績		2030年に向けたアクション	中期目標	2050年までの目標
環境を守る 	未来につながるものづくり	サステナブルマーク付与率 前年比 109.7%	独自開発したサステナブル素材 8 種類	・サステナブル素材開発の促進 ・サステナブルマーク商品の拡大	サステナブル原料や加工を 全商品の50%以上に反映	サステナブル原料や加工を 全商品の100%に反映
	環境への配慮と 営業活動の両立	国内・海外を含む Scope1, 2, 3での温室効果ガス 削減シナリオを策定	CDP B スコア獲得 2024年より2年連続	・省エネの推進とデベロッパー等との連携 ・再生可能エネルギーなどの環境価値の調達	国際水準に適合した 新目標を設定中	カーボンニュートラルの実現
	ファッションロスの ない世界	衣料品在庫の単純焼却処分 0 を継続達成	店舗買取回収190店舗 年間回収量 約 40 トン	・需要予測の向上と在庫ロスの削減 ・古衣料の回収促進と行政・外部パートナーとの協働	アパレル・雑貨における 資源循環システムの構築	全事業における 資源循環システムの構築
人を輝かせる 	心身ともに健康で、 個性や能力を 発揮できる組織	上級管理職に占める女性比率* 19.8%	管理職に占める女性比率* 36.2%	・多様な人材への教育と投資	上級管理職の女性比率 30% 管理職の女性比率 50%	DE&Iを企業文化に定着させ、 プラットフォームビジネスに 適した人材を育成
地域と成長する 	生産地域の 持続可能な発展	健康経営成熟マップと 健康関連指標の開示	健康経営優良法人 2023年2月期より 3 年連続	・健康経営成熟マップに基づいた施策実行と 関連指標の数値改善	健康経営優良法人 ホワイト500の認定	
		年間モニタリング数 25 工場	特需サプライヤーを対象とした 自社生産背景の工場数 60 工場	・CSRモニタリングを通じたサプライヤーとの対話 ・サプライチェーンにおける事業活動情報の開示	サプライヤーとの パートナーシップ拡大と 生産背景の可視化	ビジネスパートナーとの 共創促進とエンシカルな サプライチェーンの構築

*ゼットン社を除く国内グループ連結実績

出展：

アンドエスティHD統合報告書2025 (<https://www.andst-hd.co.jp/sustainability/reports/>)

■ アンドエスティHDグループについて

andSTHD

アンドエスティHDグループは、アパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」、「株式会社エレメントルール」、「株式会社BUZZWIT」、「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業などを展開

する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などによって構成されるマルチカンパニーグループです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.andst-hd.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/andsthd_official

◇お問い合わせ◇

<取材のお申し込みに関するお問い合わせ>

株式会社アンドエスティ HD 広報

TEL : 03-5466-2050

取材・お問い合わせフォーム : <https://x.gd/69qzd>



<取材お申し込みフォーム>