

2025 年 10 月 10 日
株式会社ビデオリサーチ

【開催報告】ビデオリサーチ主催ビジネスフォーラム 「VR FORUM 2025 ～Next STANDARD をともに。～」 広告・メディア業界における次なる時代の STANDARD をディスカッション

株式会社ビデオリサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：石川 豊）は、2025 年 10 月 8 日（水）・9 日（木）の 2 日間にわたり、メディアや生活者の最新情報をお届けするビジネスフォーラム「VR FORUM 2025」を開催し、広告・メディア業界における“次なる時代の「常識」や「標準」”（Next STANDARD）について、多角的な視点からディスカッションを行いました。

2 日間で総勢 53 名の登壇者による全 19 セッションを開催し、4,900 名*を超える多くの方に、会場ならびにオンラインにてご参加いただきました。

*2 日間でのユニークの参加者数

メディアや生活者を取り巻く環境が大きく変化し、生活者にとっての「普通」がさまざまなカタチで変わりつつある今、広告やメディア業界における「常識」や「標準」（STANDARD）はどのように進化・変化していくべきなのか。「VR FORUM 2025」は、「Next STANDARD をともに。」をテーマに、次なる時代の「STANDARD」を皆さまとともに考える場として開催されました。

セッション『放送メディアの変化と不変的な価値とは？』では、株式会社テレビ東京 代表取締役社長・吉次 弘志氏、日本テレビ放送網株式会社 代表取締役社長執行役員・福田 博之氏を迎え、当社メディアデザイン研究所 所長・奥がナビゲーターを務めました。地上波放送の価値を最大化する戦略、放送メディアのグローバル展開や IP 活用による収益化などのビジネスモデル変革の事例が紹介される一方で、信頼性や公共性といった不変的な価値についても語られ、次世代の放送メディアの標準（Next STANDARD）に向けた展望が示されました。そのほかのセッションでも、各業界、業種における次なる時代の「STANDARD」について、変化していくメディアや生活者と向き合い、最前線で活躍されるキーパーソンの方々の経験・知見を交え、示唆に富んだディスカッションが展開されました。

主催者コメント：株式会社ビデオリサーチ 代表取締役 社長執行役員 石川 豊

生活者の多様化と、あらゆるもののデジタル化に伴い、マーケティング・コミュニケーションの在り方にも大きな変化が起きている。私たちのお客様である、メディア、広告会社、アドバイザー、データテクノロジーの各社は、事業の多角化、グローバル化、そして AI 化を進めておられます。そのような中、当社は信頼性と公正性を堅持しながら、事業の高度化を推進してまいります。また、お客様の多角化する事業に対して、私たちの強みを活かし、貢献していきたいと考えております。今回のフォーラムが登壇者、参加者、そして私たちの間の懸け橋となり、次なるスタンダードをともに考え、創り出すきっかけとなりましたら幸いです。

■「VR FORUM 2025」アーカイブ動画配信のご案内

事前登録をされた方を対象に、全 19 セッションのアーカイブ動画を 2025 年 10 月 14 日（火）以降、順次公開予定です。なお、配信終了は 2026 年 1 月 12 日（月）予定しております。[特設サイト](#)からぜひご視聴ください。

また、各セッションのレポートを、当社が運営する Web メディア「[VR Digest+](#)」にて 11 月下旬から順次公開予定です。



<VR FORUM 2025 開催概要>

- 開催日時 : 2025 年 10 月 8 日（水）・9 日（木）
Day1 | 10 月 8 日（水） 10 時 45 分開演～16 時 45 分終了
Day2 | 10 月 9 日（木） 10 時 00 分開演～17 時 20 分終了
- 開催形式 : 会場（東京ミッドタウン・ホール）およびオンライン
- 参加費 : 無料（事前登録制）
- プログラム : 2 日間で合計 19 セッション。詳細はプログラムをご覧ください。
- VR FORUM 2025 特設サイト : <https://vrforum.jp/2025>

<プログラム>

2025年10月8日(水)10時45分開演 ~ 16時45分終了

10:45
|
10:55

OPENING 開会宣言



石川 豊
株式会社ビデオリサーチ 代表取締役 社長執行役員

11:00
|
12:00

SESSION1

放送メディアの変化と不変的な価値とは？



吉次 弘志氏
株式会社テレビ東京
ホールディングス
株式会社テレビ東京
代表取締役社長



福田 博之氏
日本テレビ
ホールディングス株式会社
日本テレビ放送網株式会社
代表取締役社長執行役員



奥 律哉
株式会社ビデオリサーチ
メディアデザイン研究所長

12:45
|
13:30

SESSION2

広告会社が見据えるメディアビジネスの未来



中村 光孝氏
株式会社電通
統括執行役員
(メディア)
スポーツ&エンターテインメント



岩崎 秀昭氏
株式会社博報堂
取締役専務執行役員
メディアデザイン事業ユニット長



尾関 光司
株式会社ビデオリサーチ
取締役 上席執行役員

13:45
|
14:20

SESSION3

"観る"から"つながる"Prime Video広告 ~視聴者の接点変化とAmazonの広告ビジネス戦略~



石井 哲氏
アマゾンジャパン合同会社
Amazon Ads
ジャパンカンントリーマネージャー



池田 宜秀
株式会社ビデオリサーチ
執行役員
首都圏ユニットマネージャー

14:30
|
15:30

SESSION4

FYCSの目指すカタチとは？



石澤 顕氏
読売中京FS
ホールディングス株式会社
代表取締役社長



鈴木 教弘氏
読売中京FS
ホールディングス株式会社
シナジー戦略局長



三田谷 卓郎氏
読売テレビ放送株式会社
ビジネス局
東京ビジネスセンター長
兼 東京ビジネス部長



市 健治氏
中京テレビ放送株式会社
メディア戦略局長



野田 清茂氏
株式会社福岡放送
執行役員技術局長



古川 祥司氏
札幌テレビ放送株式会社
取締役総務局長



合田 美紀
株式会社ビデオリサーチ
執行役員
ネットワークユニットマネージャー

15:45
|
16:45

SESSION5

Next STANDARDをともに考える

第1部：海外でのエコシステムの変化 第2部：変化への対応をともに



小木 真
株式会社ビデオリサーチ ビジネスデザインユニットマネージャー

2025年10月9日(木)10時00分開演 ~ 17時20分終了:Hall A

10:00
|
10:45

SESSION1

変わるもの／変わらないもの

～生活者理解とマーケティングのNext STANDARDを探る～



加藤 巧氏

株式会社インサイト
代表取締役



秋田 千恵氏

花王株式会社
経営企画部門
コンシューマーインテリジェンス室 室長



渡辺 庸人

株式会社ビデオリサーチ
ソリューションユニット フェロー
ひと研究所 所長

11:00
|
11:45

SESSION2

届ける力、響かせる力：

これからのコンテンツ配信戦略



田中 徹氏

株式会社TBSテレビ
プラットフォームビジネス局長



岩橋 康平氏

東宝株式会社
エンタテインメントユニット
ライツ事業部
配信番組事業室長



松岡 逸美

株式会社ビデオリサーチ
ビジネスデザインユニット
新規ビジネス開発グループ
シニアプロデューサー

13:00
|
13:45

SESSION3

システムソリューション

意思決定を変えるAI×データ活用の最前線



實野 雄太氏

グーグル・クラウド・ジャパン合同会社
執行役員 テクノロジー部門
兼 事業開発本部



木塚 了敬

株式会社ビデオリサーチ
執行役員 CTO
システムソリューション
ユニットマネージャー

14:00
|
14:45

SESSION4

屋外広告やデジタルサイネージの未来

～プランニングとメジャメントの最前線～



大和田 貴普氏

株式会社ジェイアール東日本企画
メディアソリューション本部
MASTRUM推進センター
業務推進部 担当部長



星野 一道氏

株式会社東急エージェンシー
事業共創本部
東急OOHメディア事業局 局次長
兼 事業戦略部 部長



宮川 聡氏

株式会社 LIVE BOARD
取締役 ストラテジー部
ディレクター



藤森 省吾

株式会社ビデオリサーチ
ビジネスデザインユニット
新規ビジネス開発グループ
マネージャー

15:00
|
15:45

SESSION5

システムソリューション

地域×メディアコンテンツ

～交流人口・関係人口増加に向けた「私たち」の役割～



谷脇 三和氏

高知県 観光振興スポーツ部
観光政策課 おもてなし室
観光政策課企画監 (おもてなし推進担当)
兼おもてなし室長



村山 まや氏

株式会社テレビ高知
コンテンツ局
編成プランニング部
部長



寺本 花菜子

株式会社ビデオリサーチ
システムソリューションユニット
システムプロデュースグループ
コンサルタント

16:00
|
16:45

SESSION6

民放主体配信サービスが描く未来



池田 卓生氏

株式会社radiko
代表取締役社長



大場 洋士氏

株式会社TVer
代表取締役社長



松尾 剛

株式会社ビデオリサーチ
ビジネスデザインユニット
プラットフォームアライアンス統括

2025年10月9日(木)10時00分開演 ~ 17時20分終了:Hall B

10:20
|
10:50

SESSION1 データアセット

たくさんあるテレビ視聴データ、どう活用する？



松田 裕貴氏
読売テレビ放送株式会社
経営戦略局
兼 コンテンツ戦略局



重光 ゆみ
株式会社ビデオリサーチ
ビジネスデザインユニット
視聴データビジネスグループ
兼 Resolving LAB株式会社 データプランナー

11:30
|
12:00

SESSION2 データアセット

心を動かす映像をAIはどう見抜く？

～感情の可視化がもたらす可能性～



千葉 智隆氏
株式会社ADKマーケティングソリューションズ
統合チャネル戦略本部
ADK SCRUM
プランニング・ディレクター



加藤 洋平氏
株式会社ADKマーケティングソリューションズ
エクスペリエンス・クリエイティブ本部
ADK SCRUM
クリエイティブ・ディレクター



野木 美穂
株式会社ビデオリサーチ
ビジネスデザインユニット
新規ビジネス開発グループ
プランナー

12:15
|
12:45

SESSION3 ビジネスソリューション

KDDIが考える
メディアプランニングの理想と現在地

～ROIを高める「量×質」のメディア戦略～



後舎 満氏
KDDI株式会社
ブランド・コミュニケーション本部
コミュニケーションデザイン部
メディア企画グループ グループリーダー



郡谷 康士氏
REVISIO株式会社
代表取締役社長



小泉 健二
株式会社ビデオリサーチ
ソリューションユニット
ビジネスソリューショングループ
マネージャー

13:20
|
13:50

SESSION4 データアセット

北海道・沖縄発！ローカルコンテンツの底力

～埋もれさせないための挑戦～



阿久津 友紀氏
北海道テレビ放送株式会社
社長室 部長



野波 宏次氏
沖縄テレビ放送株式会社
編成制作局 編成部 部長



伊藤 美鈴
株式会社ビデオリサーチ
ビジネスデザインユニット
新規ビジネス開発グループ
プランナー

14:20
|
14:50

SESSION5 システムソリューション

AI×データで進化する番組分析の可能性



吉本 剛氏
関西テレビ放送株式会社
総合編成局
メディアマーケティング部 部長



松本 大輝
株式会社ビデオリサーチ
ネットワークユニット
西日本グループ 関西支社 サブリーダー
アカウントプランナー

15:20
|
15:50

SESSION6 ビジネスソリューション

メディアはマーケティングでもっと強くなる



金井 純氏
株式会社NexGen
CEO



宮田 正晃
株式会社ビデオリサーチ
ソリューションユニット
ビジネスソリューショングループ
マーケティングコンサルティング担当
コンサルタント

16:05
|
16:35

SESSION7 データアセット

『見えないCTV広告効果』を可視化せよ



浦崎 永純氏
株式会社電通
第1マーケティング局
マーケティングコンサルタント



山下 陽平
株式会社ビデオリサーチ
テレビ・メディアコンテンツユニット
広告グループリーダー プランナー

16:50
|
17:20

SESSION8 データアセット

タレントバリューが、コンテンツの未来を動かす。

～VRが目指す、エンタメ業界の共創パートナー～



栗田 秀一氏
一般社団法人カルチャードエンタテインメント産業振興会
専務理事
株式会社レイボエンタテインメント
代表取締役社長



高木 玲佳
株式会社ビデオリサーチ
テレビ・メディアコンテンツユニット
メディアコンテンツグループ
アシスタントプランナー

株式会社ビデオリサーチ (<https://www.videor.co.jp/>)

株式会社ビデオリサーチは、テレビを含む動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。1962 年にテレビ視聴率データを提供する調査機関として設立され、日本国内におけるテレビ視聴率調査や各種メディアデータ、マーケティングデータを提供しています。公正なデータと信頼性の高い指標を基盤に、企業のマーケティング課題解決をトータルサポートし、知恵と情熱でデータ&システムを駆使するソリューションカンパニーとして、企業の意思決定を支援しています。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズ ビデオリサーチグループ広報セクション

Tel : 03-5860-1723 E-mail : info@videor.co.jp