

2025 年 10 月 9 日
ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

glo™のフラッグシップストア「glo™ストア銀座」10月18日にオープン

- 最新デバイス「glo™ Hilo」シリーズをはじめ、glo™や VELO を体験・購入できる常設拠点
- 10月24日まで豪華景品が当たるストアオープン記念キャンペーン開催
 - スタッフユニフォームは相澤陽介氏がデザイン
- glo™会員専用の加熱式たばこラウンジも 2F エリアにオープン予定



ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社（本社：東京都港区、代表：エマ・ディーン、以下「BAT ジャパン」）は、加熱式たばこブランド glo™のフラッグシップストア「glo™ ストア 銀座」を、2025 年 10 月 18 日(土)より東京・銀座にオープンします。

ストア内の 1 階フロアでは、本年 9 月 1 日(月)より全国発売を開始した glo™の最新加熱式たばこデバイス「glo™ Hilo」シリーズをはじめとする glo™デバイスや、「virto™」「neo™」などのたばこスティックを展示しており、実際にその場で体験・購入いただくことも可能です。また、デバイスのアフターケアサービスやお持ちの glo™デバイスへの刻印サービスなども展開予定です。ストアでは、オーラルたばこ製品「VELO」シリーズも体験・購入いただけます。

また、「glo™ ストア 銀座」のスタッフユニフォームは、White Mountaineering のデザイナーでもある相澤陽介氏によるオリジナルデザインとなっており、glo™のブランドカラーであるオレンジをアクセントとして取り入れつつデザイン性と機能性の両方を実現しました。

なお、2 階フロアは、glo™会員専用の加熱式たばこラウンジ「glo™メンバーズラウンジ（仮）」として今後オープンする予定です。

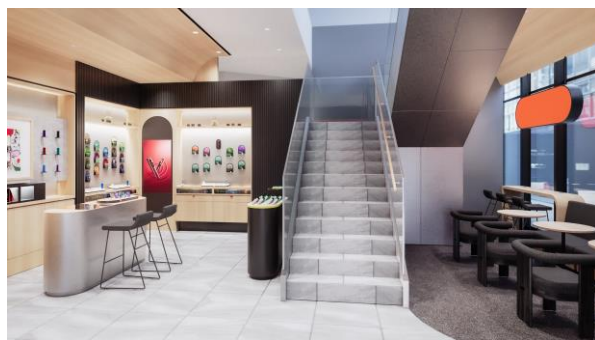
今後も「glo™ ストア 銀座」を拠点に、様々なイベントやコンテンツを展開していく予定です。

BAT ジャパンは今後も 20 歳以上の喫煙者の方々に向けて、その多様なニーズにお応えするスモークレス製品の選択肢を提供してまいります。従来の紙巻たばこからスモークレスな代替製品への切り替えを促し、公衆衛生の観点から「たばこハームリダクション」を推進することで、スモークレスな世界の構築を目指します。

『glo™ストア銀座』1F 施設詳細

■ 製品の展示・体験・販売ができる体験型スペース

今回オープンする「glo™ ストア 銀座」の1階フロアは、glo™製品を体験・購入いただけます。最新の加熱式たばこデバイスシリーズ「glo™ Hilo」や「glo™ Hilo Plus」と専用たばこスティック「virto™」の全銘柄を実際に試し、その場で購入いただけるほか、「glo™ HYPER pro」や、「neo™」、「KENT」などの glo™ HYPER シリーズ専用スティックなども、体験・購入が可能です。



来店者はスタッフの説明を受けながら、製品のカラーや質感を手にとって確認し、デバイスの操作感やデザイン、たばこスティックの吸いごたえや味わいを比較することが可能です。また、好みに合わせたアクセサリーやカスタマイズを提案する「パーソナライゼーションカウンター」を設置し、個々のライフスタイルに合ったデバイス選択もサポートします。

さらに、お持ちの glo™ デバイスのアフターケアサービスや、好きな文字をデバイスに刻印いただける「glo™ 刻印サービス」など、お気に入りの一台を、愛着を持って長く使っていただけるサービスも展開します。また、ストアではオーラルたばこ「VELO」の体験・購入も可能です。

ストアオープン記念キャンペーン開催！

『glo™ ストア 銀座』のオープンを記念し、期間中大変お得なキャンペーンが目白押し。

■ glo™ x 相澤陽介 コラボレーションアイテムプレゼント

開催日：2025年10月18日（土）

ファッションデザイナー相澤 陽介氏が glo™ストア銀座のスタッフユニフォームとアクセサリーとして身に付けるキーチェーンをデザイン。ストアのオープンを記念し、先着 50 名様で 10/18（土）にご来店および glo™公式サイトメンバー登録を完了したお客様にキーチェーンをプレゼントします。

※キーチェーンの返品・交換については不良品を除きお受けいたしかねます。

※在庫状況により配布数量が変更になる可能性があります。また、本キャンペーンは在庫がなくなり次第終了とさせていただきます。

※キャンペーン内容が予告なく変更となる可能性があります。

■ 【豪華景品が当たる】glo™ ガチャ

開催期間：2025年10月18日（土）～ 2025年10月24日（金）

期間中ストアにて glo™ Hilo もしくは glo™ Hilo Plus を購入したお客様は glo™ガチャに挑戦いただけます。 たばこスティック virto™のサンプルや デバイスアクセサリーなど glo™ Hilo 関連製品が当たるほか、glo™とのコラボレーターにまつわる豪華景品をご用意してお待ちしております。 景品の詳細については店頭スタッフにお尋ねください。

※景品の内容が変更となる可能性があります。また、本キャンペーンは景品の在庫がなくなり次第終了とさせていただきます。

※キャンペーン内容が予告なく変更となる可能性があります。

■ 【最新デバイスゲットのチャンス】glo™ Hilo プレゼント

開催期間：2025年10月18日（土）～ 10月24日（金）

期間中ストアにご来店いただいたお客様の中から、毎日ランダムで最大 10 名様に最新デバイス glo™ Hilo をその場でプレゼントいたします。当選するかどうかは当日のお楽しみ。ぜひこの機会にご来店ください。

※キャンペーン内容が予告なく変更となる可能性があります。

アーティスト紹介

■ 相澤陽介（あいざわ ようすけ）

ファッションデザイナー / White Mountaineering デザイナー



1977 年生まれ。2006 年に自身のブランド「White Mountaineering（ホワイトマウンテニアリング）」を立ち上げ、機能性とデザイン性を融合させたアウトドアウェアで世界的な評価を獲得。アディダスやユニクロなどのコラボレーションも多数手がける。今回のポップアップでは、イベントスタッフが着用するユニフォームのデザインを担当。空間全体の世界観に寄り添いながら、洗練されたスタイルで“ひと目惚れ”の体験を引き立てている。

「glo™ストア銀座」店舗概要

■ **店舗名** : glo™ ストア 銀座

■ **所在地** : 〒104-0061 東京都中央区銀座 2-5-19 PUZZLE 銀座

■ **オープン日** : 2025 年 10 月 18 日 (土)

■ **営業時間** : 10:00-20:00 (最終受付 19:30)

■ **休業日** : 原則ございませんが、イベント開催時など通常営業時間に変更になる場合がございます。

■ **フロア構成** :

- 1F : 製品展示・体験・販売
- 2F : glo™メンバーズラウンジ (仮) (オープン日等の詳細は近日公開予定)

■ **取り扱い製品** :

- グロー・ヒーロ (glo™ Hilo)、グロー・ヒーロ・プラス (glo™ Hilo Plus) 、グロー・ハイパー・プロ (glo™ HYPER pro) 等 各種グローデバイス本体
- グロー専用たばこスティック各種 (virto™、neo™, KENT, Lucky Strike)
- オーラルたばこ VELO
- グロー・ヒーロ 専用アクセサリ 全製品 (ファブリック・スリーブ、スティック・トレイ、スティック・リムーバー、グロー・ケアスティック等)

加熱式たばこ glo™について



製品やキャンペーンの最新情報は以下よりご覧いただけます。

glo™公式サイト: <https://www.myglo.com/jp/ja/>

glo™公式 Instagram アカウント (@glo_japan):

<https://www.instagram.com/glo.japan/>

特設サイト: <http://bit.ly/4I3U6u9>

BAT ジャパンについて



社 名: プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地: 〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー 20F

代表者: 社長 エマ・ディーン (Emma Dean)

公式サイト: <https://www.batj.com/>

BAT (プリティッシュ・アメリカン・タバコ) は世界をリードするマルチカテゴリー消費財企業です。英国・ロンドンに本社を置き、48,000 人以上の従業員を有しています。私たちは世界トップクラスの科学と研究開発、そして科学的エビデンスに基づいて変革を推進するための決意と進展をまとめた情報リソース「Omni™ (オムニ)」のもと、最終的に紙巻たばこが過去のものとなるスモークレスな世界を築き、「A Better Tomorrow™ (より良い明日)」を創造することを目指しています。スモークレス製品から生み出される売上高の割合を 2035 年までに 50%に、その消費者数を 2030 年までに 5,000 万人に引き上げることを目標として掲げています。

また、天然資源の使用を抑制し、葉たばこ農家の生活水準を向上させ、2050 年までにバリューチェーン全体でネットゼロにするという気候目標の達成に向けて取り組んでいます。2024 年には「気候変動」「水セキュリティ」「フォレスト」分野の情報開示で、企業の環境情報開示システムを運営する国際的な非営利団体 CDP から最高評価のトリプル A として選定され、環境への透明性と行動への強い意志を示しました。

BAT ジャパンは、BAT の日本法人です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始し、2001 年に BAT ジャパンとしての歴史が始まりました。現在、紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこの輸入および販売を行っています。日本での主力ブランドはグロー (glo™)、ペロ (VELO)、ネオ (neo™)、ケント (KENT)、クール (KOOL)、ラッキー・ストライク (LUCKY STRIKE) です。多様で進化し続ける 20 歳以上の消費者の好みに応えるために、これらの製品ポートフォリオを取り揃えています。

掲載方法についてお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙 (蒸気) は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙 (蒸気) は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。