

2025 年 10 月 9 日（木）

スマートフォン向け新作パズルゲーム『ウルトラマン パズルシュワッチ!!』 正式サービス開始！サービス開始記念キャンペーンも好評開催中！

メタフィールド株式会社



円谷フィールズホールディングスのデジタル事業戦略子会社であるメタフィールド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 大塩 忠正、以下「メタフィールド」）は、株式会社円谷プロダクション（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 永竹 正幸、以下「円谷プロ」）監修のスマートフォン向けアプリゲーム『ウルトラマン パズルシュワッチ!!』（通称：パズシュワ）のサービスを正式に開始いたしました。

サービス開始を記念して、ゲーム内「みんなでパズシュワキャンペーン」と、公式X「フォロー＆リポストキャンペーン」を開催いたします。

■『ウルトラマン パズルシュワッチ!!』とは

『ウルトラマン パズルシュワッチ!!（通称：パズシュワ）』は、ウルトラマンシリーズの公式スマートフォン向けゲーム作品です。

ウルトラマンシリーズの持つ世界観を踏襲したグラフィックデザインのほか、誰でも簡単かつシンプルなパズルなど、シリーズのファンはもちろん、初めてウルトラマンシリーズに触れる方でも楽しく遊べる作品になっています。





■「みんなでパズシュワキャンペーン」開催！



プレイヤー招待型企画「みんなでパズシュワキャンペーン」を開催いたします。

本キャンペーンでは、キャンペーンコード「PUZZSHUWA」をゲーム内の専用入力画面に入力いただくことで、登録者全員にダイヤ 3,000 個を即時プレゼントいたします。

さらに、コードの累計入力数に応じて、全体報酬として追加のダイヤをプレゼント。応募の進捗状況や報酬の達成状況は、公式 X アカウントを通じて随時お知らせいたします。

この機会にぜひ、身近な方をお誘い合わせのうえ、『パズシュワ』の世界をお楽しみください。

【キャンペーン概要】

・ 期間 : 2025 年 10 月 9 日～11 月 30 日 23 : 59 まで

・ 内容

①共通のキャンペーンコード「PUZZSHUWA」

②ゲーム内のコード入力画面で上記を入力すると、ダイヤ 3,000 個を即時獲得できる

③上記のキャンペーンコードが入力された数に応じて段階的に報酬（ダイヤ）が、さらに付与される

・ 【登録者数とプレゼント内容】

5,000 人達成⇒ダイヤ 1,000 個

15,000 人達成⇒ダイヤ 2,000 個

30,000 人達成⇒ダイヤ 2,500 個

50,000 人達成⇒ダイヤ 3,000 個

70,000 人達成⇒ダイヤ 5,000 個

100,000 人達成⇒ダイヤ 7,500 個

150,000 人達成⇒ダイヤ 10,000 個

・ 注意点

<ご注意>

・ キャンペーンコードの入力は 1 アカウントにつき、1 回限り有効となります

・ メンテナンスなどでキャンペーンにご参加いただけない場合があります

・ 本キャンペーンについてのご不明点は、ゲーム内の「お問い合わせ」よりご連絡ください

・ 利用規約に反しており不正とみなされる場合、付与アイテムを没収します

※利用規約はゲーム内「利用規約」をご確認ください

- ・ 予定は予告なく変更する場合がございます

■ Apple Gift Card、または Google Play ギフトカードの 10,000 円分
が 30 名に当たる「フォロー＆リポストキャンペーン」！



正式サービス開始を記念して、Apple Gift Card または Google Play ギフトカード（10,000 円分）が抽選で 30 名様に当たるキャンペーンを実施いたします。

<キャンペーン参加方法>

- ・ 手順(1)公式 X をフォロー
 - ▶ 公式 X : https://x.com/ultraman_pzsw_j
- ・ 手順(2)以下キャンペーンの該当ポストをリポスト

<キャンペーン応募期間>

手順(2)の該当ポスト後 ～ 2025 年 10 月 31 日（金） 23:59 まで

<抽選プレゼント内容>

- ・ Apple Gift Card または Google Play ギフトカード（10,000 円分）： 30 名様

※賞品の希望は抽選後、当選者宛ての DM にてお伺いいたします

<ご注意>

- ・ プレゼントは、DM デジタルコード送付の形式です
- ・ 抽選後に賞品希望を伺う関係上、賞品の送付はそれ以降となります。予めご了承ください
- ・ キャンペーンの応募の際には、手順(2)の該当ポストにリプライされる応募規約をご覧ください
- ・ 予定は予告なく変更する場合がございます

■アプリ基本情報



アプリ名： ウルトラマン パズルシュワッチ!!

ジャンル： マッチ3パズル

リリース日： 2025 年 10 月 9 日

対応 OS： iOS/Android

利用料金：基本プレイ無料(一部アプリ内課金あり)

▶ 公式サイト：<https://ultraman-puzzshuwa.com/>

▶ 公式 X：https://x.com/ultraman_pzsw_j

▶ YouTube ウルトラマン公式チャンネル：URL：<https://youtu.be/asSjADmLt34>

■ 『ウルトラマンシリーズ』とは

円谷プロダクションが手がける、特撮ドラマ作品のシリーズです。

1966 年に放送を開始した『ウルトラ Q』、『ウルトラマン』以来、「勇気」「希望」「思いやり」をお届けしてきたウルトラマンシリーズは、2026 年に放送開始 60 周年を迎えます。今年 7 月からは最新作『ウルトラマンオメガ』が 14 言語・10 の国と地域で世界同時期放送・配信されています。



「ウルトラマンシリーズ 60 周年プロジェクト」では、長年応援してくださっているファンの方はもちろん、まだウルトラマンに触れたことのない方々にもシリーズの魅力を届けていきます。約 2 年半にわたるプロジェクトとして、期間中、60 周年記念のテレビシリーズの新作をはじめ、迫力満点のライブステージ、いつでもどこでもウルトラマンの世界に浸れるデジタルコンテンツ、そして日々の生活を彩る魅力的な商品やグッズなど、あらゆる接点でウルトラマンの存在を感じていただける機会を創出してまいります。シリーズ作品それぞれの物語の奥深さと、普遍的なテーマを通して、ウルトラマンが今後も世代や国境を越えて愛され続ける存在となることを目指します。

▶ 円谷プロダクション公式サイト「円谷ステーション」： <https://m-78.jp/>

■コピーライト表記について

以下の表示をお願いいたします。

©TSUBURAYA PRODUCTIONS / ©Meta Field Inc. / ©StudioZ Inc.

メタフィールドについて

2022 年 6 月に設立された、円谷フィールズホールディングスのデジタル事業領域の子会社。

「未来の“エンタテインメントフィールド”を創造する」をミッションに、主に円谷フィールズホールディングスグループが保有する IP を活用した、以下のようなデジタル事業をプロデュースしていきます。

＜メタフィールドの事業内容＞

- ① デジタルエンタテインメント事業
- ② XR・メタバース・Web3 事業
- ③ ファンコミュニティ事業
- ④ IP×デジタル新領域事業

また、IP の持つ価値を、先端的なデジタル技術を通じて、より幅広い領域に広げていくための事業の創造にもチャレンジしていきます。

メタフィールド株式会社

社名：メタフィールド株式会社（英文名：Meta Field Inc.）

代表者：代表取締役社長 大塩 忠正

設立：2022 年 6 月 2 日

資本金：1,000 万円

本社所在地：東京都渋谷区南平台町 16 番 17 号渋谷ガーデンタワー

事業内容：円谷フィールズホールディングスグループが保有する IP、その他の IP を活用したデジタルサービスの企画・プロデュース

URL：<https://metafield.jp/>

問い合わせ：<https://metafield.jp/contact/>

※記載された会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。