

2025年10月10日

Audi City 銀座にて、10月1日発売のAudi Q6 Sportback e-tron を期間限定で展示

- 10月1日に発売したAudi Q6 Sportback e-tron をいち早く体験いただけるチャンス
- 10月13日よりAudi City 銀座にて展示開始
- SUVの居住性とSportbackの魅力を融合させた、スポーティでエレガントなSUVクーペ

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランド ディレクター：マティアス シューパース）とアウディ正規販売店契約をする株式会社 MID ALFA（本社：北海道札幌市、代表取締役：相川 政二）は、10月1日より発売したAudi Q6 Sportback e-tron quattro を10月13日から11月22日までの期間限定で展示します。

アウディがポルシェと共同開発したスポーティでハイパフォーマンスなBEVプラットフォームPPE（プレミアム・プラットフォーム・エレクトリック）を搭載した初めての電気自動車としてデビューしたAudi Q6 e-tron シリーズに、SUVの居住性とSportbackの魅力が融合したAudi Q6 Sportback e-tron が加わりました。初代Audi TT Coupéのアイコン的なデザインを思わせるSportbackの傾斜したルーフラインや、ダイナミックに絞り込まれたリヤが、スポーティで力強いボディを際立たせ、Sportbackならではの印象的な外観を生み出しています。また、ルーフ全体のデザインが見直されたことでCd値が0.26となり空力性能が向上し、一充電走行距離も増加しました（SUVのCd値は0.28）。Audi City 銀座に展示するAudi Q6 Sportback e-tron quattro は、663kmの一充電走行距離*を誇り、標準バッテリーに800Vテクノロジーを採用したことで、日常の利便性と長距離ドライブの快適さを両立しています。さらに、Audi Q6 Sportback e-tron のために再設計されたフロントアクスルは、スポーティなキャラクターにマッチする走行ダイナミクスを実現しました。

なお、Audi City 銀座に展示されるAudi Q6 Sportback e-tron quattro のボディカラーはマグネットグレーです。

SUVの機能性とクーペの優雅さを兼ね備えた、エレガンスと力強さを兼ね備えた電気自動車“Audi Q6 Sportback e-tron”をAudi City 銀座のショールームでは是非ご体感ください。

「Audi City 銀座」について

Audi City 銀座は、フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社と、アウディ正規販売店契約をする株式会社 MID ALFA が共同運営する、アウディブランドの最先端情報を発信する都市型ショールームです。高級ブランド店や商業施設が集まる伝統と進化が息づく銀座の中でも、とりわけトレンドの発信地である銀座7丁目に位置し、国内導入予定の最新モデルや限定モデル、コンセプトモデルを展示し、ブランドを体験できる機会を提供しています。

店舗ウェブサイト：<https://www.audicity-ginza.jp/ja.html>

*一充電走行距離 (WLTCモード)は、定められた試験条件での値です。実際の走行時には、お客様の使用環境（気象、渋滞等）や運転方法（急発進、エアコン使用等）に応じて異なります。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントにおいて最も成功している自動車・モーターサイクルメーカーの一つです。アウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティの4ブランドは12カ国・21カ所の生産拠点を製造を行っています。アウディとそのパートナーは世界100以上の市場に展開し、2024年、アウディ グループは約170万台のアウディ、10,643台のベントレー、10,687台のランボルギーニ、54,495台のドゥカティモーターサイクルを販売しました。2024年度の売上高は645億ユーロ、営業利益は39億ユーロを計上し、12月31日時点で88,000人以上の従業員が在籍、そのうち53,000人以上がドイツのAUDIAGに勤務しています。アウディ グループは、魅力的なブランドと多彩な新型モデルを展開しながら、持続可能で完全にネットワーク化された、プレミアムモビリティのプロバイダーへの道を体系的に進んでいます。
