

株式会社ブリヂストン
グローバル広報オペレーション部門
東京都中央区京橋 3 丁目 1 番 1 号
〒104-8340
電話：03-6836-3333
FAX：03-6836-3184
<https://www.bridgestone.co.jp>

2025 年 10 月 15 日

ブリヂストンのトラック・バス用オールシーズンタイヤ「M899」と ロードバイク「ANCHOR RE8」が「2025 年度グッドデザイン賞」受賞 「ANCHOR RE8」は「私が選んだ一品」にも選出

株式会社ブリヂストンのトラック・バス用オールシーズンタイヤ「M899」、およびグループ会社であるブリヂストンサイクル株式会社のロードバイク「ANCHOR RE8」が、公益財団法人日本デザイン振興会が主催する「2025 年度グッドデザイン賞」※1を受賞しました。なお、「ANCHOR RE8」は、「私の選んだ一品」※2にも選出されました。



ブリヂストンにおいて、デザインは創業以来、コーポレートアイデンティ、ブリヂストンロゴ、B マークの導入などを通じて、重要な役割を果たしてきました。2020 年を初年度とする第三の創業においては、ビジョンとして掲げる「サステナブルなソリューションカンパニー」の実現に向けて、経営・事業戦略と連動するデザイン表現を追求し、イノベーションの創出による新たな社会価値・顧客価値の創造に取り組んでいます。

今回グッドデザイン賞を受賞した「M899」と「ANCHOR RE8」は、それぞれ以下のような価値創造をコンセプトにデザインされました。

■2025 年度グッドデザイン賞 受賞対象の概要と評価コメント

1. トラック・バス用オールシーズンタイヤ「M899」（エムハチキューキュー）※3

「M899」はトラック・バス用オールシーズンタイヤで初めて商品設計基盤技術「ENLITEN®」※4を搭載することにより、新品でのライフ性能だけでなくリトレッド※5を含めたトータルでのライフを向上、加えて、耐偏摩耗性・ウェット性能を車型に応じてエッジを効かせることで、お客様の経済性/安全性と環境性能を高次元で両立しています。リトレッドと連携し、タイヤ一本一本を使い切ることでタイヤ本当たりの価値を最大化し、サーキュラーエコノミーの実現へ貢献することをコンセプトとしてデザインされています。



<グッドデザイン賞事務局のコメント>

物流業界におけるコスト改善は、いまやグローバルな課題となっている中、大型車両のタイヤ交換頻度の削減は、事業効率の向上のみならず、環境資源の保全においても極めて重要なテーマである。タイヤのリトレッドは 1 度という常識を、「2 回目のリトレッドを当たり前にする」という挑戦的かつ本質的な課題設定を掲げ、それを実現へと導いた点が高く評価された。サイズごとの精緻な調査をはじめ、素材の研究開発、トレッドパターンの最適化など、科学と技術、そしてデザインを高度に融合させることで、ライフ性能の大幅な向上と優れた耐久性を実現し、全体の約 7 割というユーザーが 2 回目のリトレッドを選択するという、実績に裏打ちされたインパクトのある成果は、製品価値の高さを示している。業界に新たな基準を提示するものとして、重ねて高く評価したい。

2. ロードバイク「ANCHOR RE8」（アンカー アールイーエイト）※6

「ANCHOR RE8」は、空力・剛性・重量の 3 要素を高次元でバランスさせることで、「コンフォートモデルの特性」と「レースモデル並みの走行性能」を両立し、「快適なのに速く進む」独自の走りを結実させた次世代コンフォートロードバイクです。商品コンセプトである「走るエリアを広げるロードバイク」を感じさせることを目指し、自然と都会をイメージした 2 色を山の稜線をイメージした「RIDGE PATTERN」で繋げ、ライドシーンと調和するグラフィックを採用しています。なお、日本国内におけるその年を代表するスポーツ自転車を選ぶアワード「日本バイシクル・オブ・ザ・イヤー2025」（主催：日本バイシクル・オブ・ザ・イヤー2025 実行委員会）※7 も受賞しています。



<グッドデザイン賞事務局のコメント>

ANCHOR RE8 は、レースバイクで培われた空力・剛性・軽量性といった性能を、ホビーライダーのためにゼロから設

計し直したコンフォートロードバイクである。その融合は巧みで、「快適なのに速い」という独自の走行感覚を生み出している。ハイエンドモデルに匹敵するルックのみならず、スペック面においても高水準を実現している点は特筆に値する。さらに、カラーバリエーションはシティ・ユースを意識した新たな方向性が示されており、ターゲットユーザーの多様なライフスタイルに応える工夫がうかがえる。結果として、誰もがハイパフォーマンスと軽快なライドを享受できる、完成度の高いデザインである。

<私の選んだ一品選出コメント>

山本 卓身／プロダクトデザイナー

レース性能をホビー向けに再構築し、「快適なのに速い」独自の走りを実現したバイク。洗練されたルック、高性能と乗りやすさを鼎立させた優れもの。タウンユースにも対応できるカラーバリエーションも高評価の一台。

ブリヂストンは、経営・事業戦略と連動したデザインの追求により、イノベーションを創出することで、企業コミットメント「Bridgestone E8 Commitment」※8 に掲げる 8 つの価値を創出し、持続可能な社会を支えることにコミットしていきます。

※1 [グッドデザイン賞ホームページ](#)

※2 グッドデザイン賞受賞対象の中から、グッドデザイン賞審査委員が選んだ「お気に入り」や「個人的に惹かれるもの」を紹介するもの。

※3 [商品設計基盤技術「ENLITEN」を搭載したトラック・バス用のオールシーズンタイヤ「M899」を発売](#)

※4 「ENLITEN」（エンライトン）は、従来のタイヤ性能を向上させた上で、タイヤに求められる多様な性能をお客様ごと、モビリティごとにカスタマイズする商品設計基盤技術です。お客様に寄り添い、タイヤへのニーズやウォンツを叶えるだけでなく、お客様をインスパイアさせる性能にエッジを効かせ、お客様が想像もしえない新たな価値を「究極のカスタマイズ」で実現します。

※5 すり減ったタイヤを再利用するために表面（トレッド）のゴムを貼り替えること。

※6 [「ANCHOR RE8」商品ページ](#)

※7 [「ANCHOR RE8」が日本バイシクル・オブ・ザ・イヤー2025 を受賞](#)

※8 「Bridgestone E8 Commitment（ブリヂストンイーエイトコミットメント）」

ブリヂストンは、「2050 年 サステナブルなソリューションカンパニーとして社会価値・顧客価値を持続的に提供している会社へ」というビジョンの実現に向けて、企業コミットメント「[Bridgestone E8 Commitment](#)」を制定しました。これを未来からの信任を得ながら経営を進める軸とし、ブリヂストンらしい「E」で始まる 8 つの価値（Energy、Ecology、Efficiency、Extension、Economy、Emotion、Ease、Empowerment）を、ブリヂストンらしい目的と手段で、従業員・社会・パートナー・お客様と共に創出し、持続可能な社会を支えることにコミットしていきます。

以上

本件に関するお問い合わせ先 <報道関係> グローバル広報オペレーション部門 TEL：03-6836-3333 <お客様> お客様相談室 TEL：0120-39-2936
--