



ブラックペッパーとガーリックの旨み！1本食べても、もう一本。

チキンとチキン！「チキチキン THE ガーリックペッパー」

さらに、夜マック®限定のポテナゲも「チキチキン」入りで大満足！

「食べくらべポテナゲ大・特大」

10月29日(水)から期間限定販売

昨年に引き続き、岡田准一さんが“双子の冒険家”に変身！

アドベンチャームービー風のコミカルな TVCM は、10月28日(火)から放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、ブラックペッパーとガーリックの旨みがやみつきな味わいでご好評いただいている2本入りのチキンのサイドメニューである「チキチキン THE ガーリックペッパー」を10月29日（水）から全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売いたします。

「チキチキン THE ガーリックペッパー」は、2022年に初登場し、当初は「マック THE チキン」として親しまれてきた“2本入り”のチキンのサイドメニューです。昨年度からは、手軽に2本で楽しめる魅力をより伝えるために「チキチキン」へと名称を変更し、多くのお客様にご好評をいただいたことから、今年も期間限定で登場いたします。粗びきブラックペッパーとガーリックの旨みがきいた骨なし一枚肉を使用しており、しっとりジューシーな鶏肉とサクサク食感の衣が相性抜群の一品です。ランチやディナーのお供としてはもちろん、小腹がすいた時の軽食にもぴったりの商品です。

また、昨年ご好評いただいた“夜マック”限定のおトクなセットも再登場。夕方5時から販売の「ポテナゲ」に、「チキチキン」が加わった「食べくらべポテナゲ大」と「食べくらべポテナゲ特大」を、10月29日（水）より期間限定でご提供します。「マックフライポテト®」や「チキンマックナゲット®」に加えて「チキチキン THE ガーリックペッパー」も一緒に味わえる、今だけの特別な食べくらべセットをぜひお楽しみください。



期間限定



夕方5時～

※画像はイメージです。

商品の販売にあわせ、岡田准一さんが“双子の冒険家”に扮した TVCM も昨年に引き続き10月28日（火）より放映いたします。さらに、今年も「チキチキン」の登場をより盛り上げるため、X キャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください（詳細は3ページ以降を参照）。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

◆ **商品概要** ※価格はすべて税込みとなります。

商品名	店頭価格（※1）	販売期間	販売時間帯
チキチキン THE ガーリックペッパー （2ピース）（※2）	290 円～	2025 年 10 月 29 日（水） ～11 月下旬（予定）	全営業時間帯
食べくらべポテナゲ大 （※3）	630 円～		夕方 5 時～閉店まで （24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで）
食べくらべポテナゲ特大 （※3）	990 円～		

販売エリア – 全国のマクドナルド店舗（一部店舗を除く）

※1 一部店舗およびデリバリーでは販売価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。

※2 チキチキンにはソースは付きません。

※3 「食べくらべポテナゲ大」は好きなナゲットソース 1 個付き、「食べくらべポテナゲ特大」は好きなナゲットソース 2 個付きです。

追加のソースは、単品購入（1 個 40 円～）可能です。



チキチキン THE ガーリックペッパー

風味の良い粗びきブラックペッパーやガーリックなどで味付けしたしっとり
ジューシーな一枚肉の鶏肉と、サクサクした食感の衣が相性抜群の一品。
スティック状で食べやすく、2 ピース入りでお手軽にお楽しみいただけます。



食べくらべポテナゲ大

マックフライポテト®(L)×1 個、チキンマックナゲット® 5 ピースに期間限定の
チキチキン THE ガーリックペッパー 2 ピースが入ったセットが、単品での合計
価格と比べて 330 円以上お得！サイドメニューの食べくらべをお楽しみいただ
けます。

食べくらべポテナゲ特大

マックフライポテト®(L)×2 個、チキンマックナゲット® 10 ピースに期間限定の
チキチキン THE ガーリックペッパー 2 ピースが入ったセットが、単品での合計価
格と比べて 640 円以上お得！サイドメニューの食べくらべをお楽しみいただ
けます。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。

常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役にください。

※「チキチキン THE ガーリックペッパー」の情報は、2025 年 10 月 27 日（月）14:00 に公開となります。以下の一覧よりご確認ください。

URL: https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。

ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QR コードは、（株）デンソーウェーブの登録商標です

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル： チキチキン THE ガーリックペッパー篇 （15 秒）
- ・放映開始日： 2025 年 10 月 28 日（火）
- ・放送地域： 全国（一部地域を除く）
- ・内容： 双子の冒険家の岡田さんが、それぞれチキチキンを片手に、洞窟の中を駆け抜けたり、馬に乗って疾走しながら冒険を繰り広げるアドベンチャームービー風のコミカルな内容で、夢の 2 本入りとスパイシーな刺激の魅力をお届けします。
「チキンとチキンでチキチキン！」と商品名をお伝えする姿にもご注目ください。



岡田さん（兄）：
1 本食べても



NA: マクドナルドの



岡田さん（弟）（オフ NA）：
もう 1 本…



NA: チキチキン！



NA：
ガーリックペッパーが…



岡田さん（2 人）：
チキンの時間だー！！



NA：
チキンとチキンでチキチキン！



岡田さん（2 人）：
スパイシー！



NA：
マクドナルドから



NA：
ワーオ！



NA：おトクなクーポンも

◆X キャンペーン ※キャンペーン画像の無断転載は禁止です

① リプライで当たる！「#今年も復活マックのチキチキン」キャンペーン

- ・ 応募期間：2025 年 10 月 21 日（火）6:30～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式 X アカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#今年も復活マックのチキチキン」のハッシュタグが付いたポストに「#今年も復活マックのチキチキン」を付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様にマックカード 1,000 円分をプレゼント

② リプライで当たる！「#チキチキンは夢の 2 本入り」キャンペーン

- ・ 応募期間：2025 年 10 月 28 日（火）7:30～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式 X アカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#チキチキンは夢の 2 本入り」のハッシュタグが付いたポストに「#チキチキンは夢の 2 本入り」を付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様にマックカード 1,000 円分をプレゼント

③ リプライで当たる！「#チキンとチキンでチキチキン」キャンペーン

- ・ 応募期間：2025 年 10 月 29 日（水）7:30～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式 X アカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#チキンとチキンでチキチキン」のハッシュタグが付いたポストに「#チキンとチキンでチキチキン」を付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様にマックカード 1,000 円分をプレゼント

◆X キャンペーンの詳細について

X キャンペーンの詳細は以下リンクからご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/chikichicken/>

※キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。



素材の貸出し、注意事項等に関して

«PR 素材の貸出について»

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像（mov、mp4）のご用意がございます。ご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

«肖像写真の掲載に関する注意事項»

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

«CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先»

マクドナルド PR 事務局（電通 PR コンサルティング内）

担当：井田（TV 担当）、村井（新聞・雑誌・WEB 担当）

井田 携帯 080-7238-2713／MAIL saori.ida@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821／MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>