

人気製品に限定カラー「ホワイト」が登場。プレゼントにも最適な、目もと美顔器も新発売。

ホリデープロモーション「キレイをつなぐ、ヤーマンのギフト」

各地の百貨店では POP UP ショップを展開

「美しくを、変えていく。」をスローガンに掲げ、技術の力でグローバルに美の進化に挑み続ける 5 年連続美顔器シェア NO.1*1のヤーマン株式会社（所在地：東京都江東区、代表取締役社長：山崎貴三代）は、「キレイをつなぐ、ヤーマンのギフト」をテーマに、ホリデープロモーションを 10 月 31 日(金)より実施いたします。



2025 年は「つなぐ」をテーマに、ギフト選びをサポートする各種イベントや限定特典をご用意しております。大切な方に自信を持って贈ることができるギフトを多彩なラインアップからお選びいただけます。

ヤーマンの人気製品に限定カラー「ホワイト」が登場するほか、家電量販店やヤーマン公式通販サイト「ヤーマンオンライン」ではギフトにも最適な目もと用美顔器『アイデザイナー』を発売。百貨店では期間限定の POP UP ショップを展開いたします。

加えて、SNS ではギフト選びを後押しする「キレイをつなぐ ヤーマンギフトキャンペーン」を実施し、ギフトにおすすめの製品をご紹介します。

■ 人気製品から限定カラー「ホワイト」が登場

確かな品質で人気の美顔器やヘアケアアイテムに、ホリデーシーズンを上質に彩る限定カラー「ホワイト」や、人気の美顔器『リフトロジー SP』シェルピンクが登場。また、ギフトを華やかに引き立てる限定ショッパーもご用意しております。

発売日：10 月 31 日(金)～ ※「阪急うめだ本店」では 10 月 29 日(水)より先行発売

取扱店舗：ヤーマン直営店（YA-MAN the store GINZA、なんばスカイオ店）、百貨店、家電量販店、公式通販サイト「ヤーマンオンラインストア」、ヤーマン公式ストア 楽天市場店、ヤーマン公式ストア Yahoo!ショッピング店

製品画像：（画像左から順に）

- スムースアイロンフォトイオン カール 32mm / YA-MAN TOKYO JAPAN 22,000 円（税込）
- スムースアイロンフォトイオン プラス / YA-MAN TOKYO JAPAN 24,200 円（税込）
- フォトプラス ディープリフト / YA-MAN TOKYO JAPAN 79,200 円（税込）
- リフトロジー SP（シェルピンク） / YA-MAN TOKYO JAPAN 58,300 円（税込）



■ギフトにもぴったりの mysé（ミーゼ）『アイデザイナー』発売

ホリデーシーズンに合わせ、目もとのデリケートな表情筋を細かくケアする、目もと用美顔器 mysé（ミーゼ）『アイデザイナー』を家電量販店、公式通販サイト「ヤーマンオンラインストア」、ヤーマンオフィシャル TikTok Shop で発売いたします。「手軽に目もとのケアを行いたい」というお客さまの声にお応えした、コンパクトかつ簡単にご使用いただける設計です。ギフトにも最適な本製品は、ホリデーシーズンを上質に彩る「ホワイト」でご用意しております。

※直営店・百貨店でのお取り扱いはありません。

製品概要

ブランド名：mysé（ミーゼ）

製品名：アイデザイナー

販売価格：税込 19,800 円

発売日：11 月中旬より順次発売

取扱店舗：家電量販店、

公式通販サイト「ヤーマンオンラインストア」、

ヤーマンオフィシャル TikTok Shop



ヤーマンオフィシャル TikTok Shop：https://www.tiktok.com/@yaman_tsp

製品サイト：<https://www.myse.jp/products/eye-designer.html>

■販路別のホリデープロモーション

直営店百貨店ではギフトラッピングサービスを実施するほか、販路別にプロモーションを用意しております。

①百貨店

本格的なギフトシーズンを迎えるこの時期に、多彩な製品からギフトをお選びいただける POP UP ショップを開催いたします。「ヤーマン 阪急うめだ本店」では 10 月 29 日(水)より、限定カラー製品を含めたホリデープロモーションを展開いたします。

POP UP ショップ 出展概要

●ヤーマン 阪急うめだ本店 ※POP UP ショップ

期間：10 月 29 日(水)～11 月 4 日(火)

住所：大阪府大阪市北区角田町 8-7 阪急うめだ本店 2F きれいきれいスタジオ

電話番号：06-6313-8498 [直通]

施設サイト : <https://www.hankyu-dept.co.jp/index.html>

●ヤーマン 伊勢丹新宿店 ※プロモーション

期間 : 11 月 5 日(水)~11 月 25 日(火)

住所 : 東京都新宿区新宿 3-14-1 伊勢丹新宿店 本館 2 階 イセタン ビューティー コスメティックス/ヤーマン

電話番号 : 03-5357-7795 [直通]

施設サイト : <https://www.mistore.jp/store/shinjuku.html>

●ヤーマン 銀座三越 ※POP UP ショップ

期間 : 12 月 10 日(水)~12 月 16 日(火)

住所 : 東京都中央区銀座 4-6-16 銀座三越 本館地下 1 階 GINZA ステージ

電話番号 : 03-6271-0355 [直通]

施設サイト : <https://www.mistore.jp/store/ginza.html>

●阪急メンズ東京 ※POP UP ショップ

期間 : 12 月 17 日(水)~12 月 25 日(木)

住所 : 東京都千代田区有楽町 2-5-1 阪急メンズ東京 1F POP UP SPACE B

電話番号 : 03-6252-5286 [メンズビューティー直通]

施設サイト : <https://web.hh-online.jp/hankyu-mens/>

②家電量販店

全国の家電量販店ではギフト選びをサポートするイベントを開催いたします。イベント会場で対象の美顔器やヘアケア製品をご体験、ご購入いただいたお客さまにはミニサイズのコスメをはじめとするノベルティをプレゼントいたします。

※一部対象外の店舗もございます。詳しくはヤーマン公式 X をご確認ください。

③ヤーマン公式通販サイト「ヤーマンオンラインストア」

ホリデー専用ページからご購入いただいたお客さまへ、ホリデー限定ショッパーと一緒に届くサービスを実施、さらに 2 万円以上お買い上げいただいたお客さまには『ヘアフィットブラシ』をプレゼントいたします。

対象期間 : 2025 年 11 月 14 日(金)~

2025 Holiday gift 専用ページ : https://www.ya-man.com/Page/2025holidaygift_web.aspx

※11 月 14 日(金)よりサイトがオープンしホリデー専用ページに遷移いたします。

■SNS キャンペーン概要

キャンペーン名 : 「キレイをつなぐ ヤーマンギフトキャンペーン」

投票期間 : 2025 年 11 月 4 日(火)12:00~2025 年 11 月 17 日(月)23:59 まで

応募方法 : ヤーマン公式 SNS をフォローの上、対象の投稿に「いいね」をすると、応募完了。さらに、対象の投稿でご紹介している製品の中から「使ってみたい製品」と「ギフトを渡したいお相手」をコメントしていただくと当選確率が上がります。ご応募いただいた方の中から抽選で人気の美顔器やヘアケアアイテムをプレゼントいたします。(投票は各応募ルート・対象の投稿ごとに、1 回有効)

※応募条件や応募に関する注意事項等は、対象の公式 SNS 投稿をご確認ください。

ヤーマン公式 SNS

ヤーマン公式 X : https://x.com/yaman_tw

ヤーマン公式 Instagram : <https://www.instagram.com/yaman.official/>

「YA-MAN the store GINZA」 Instagram : <https://www.instagram.com/yamanthestore.ginza/>

※賞品は予告なく変更となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

※当選者の方には、各種 SNS のダイレクトメッセージにて公式アカウントよりご連絡させていただきます。

※なりすましアカウントにご注意ください。

■ホリデーコンセプト「キレイをつなぐ、ヤーマンのギフト」

ギフトは、モノはもちろん、モノにこもった贈り手の想いが嬉しいもの。ヤーマンでは、美容機器専門メーカーとして、美顔器からヘアケア・ホディケアまで幅広い製品をラインナップし、お相手のライフスタイルやお悩みに合わせてぴったりの一品をお選びいただくことができます。



ギフト選びの特設サイト『ギフト特集』

ギフトにぴったりの美容機器を探せる特設サイトはこちら。

特設サイト : <https://www.ya-man-tokyo-japan.com/beautyjournal/gift/>

■ヤーマン株式会社について

美しくを、変えていく。

1978 年の設立以来、精密電子機器メーカーとしての技術開発基盤を背景に、日本初の体脂肪計*の開発など、アルゴリズム設計に強みを生かしながら、革新的な製品を作ることに全力を注いできました。業務用美容機器からはじまり家庭用美容機器へ歩みを進め、美容機器専門メーカーとして「美しくを、変えていく。」をスローガンに掲げ、これからも先端テクノロジーと常識を変えるアイデアで、美しくなる夢や驚きをお届けしていきます。

*手足 4 点で計測するインピーダンス方式において

*1 (株)富士経済『美容家電 & 健康家電マーケティングトレンドデータ 2020』2018-2019 年実績、『美容 & 健康家電市場・関連サービストレンドデータ 2023-2024』2020-2022 年実績、美顔器カテゴリにおいて日本国内の美容家電全体におけるメーカーシェアとして

※発表日現在の情報となります。最新の情報と異なる場合がございますのでご了承ください。

【誌面掲載用クレジット】

ヤーマン 0120-776-282 東京都江東区東陽 2-4-2 新宮ビル
ヤーマン株式会社コーポレートサイト <https://www.ya-man.co.jp/>

【本件に関する報道関係のお問合せ先】

ヤーマン株式会社 ブランド戦略本部 広報宣伝部

TEL : 03-5665-7336 FAX:03-5665-7342 E-MAIL : pr@ya-man.com