

2015年6月30日

2015年9月上旬より全国で順次発売 成猫用「カルカン[®]パウチ」に「とりささみ まぐろ入り」を新発売！ ～カルカン[®]パウチのバラエティは合計39製品に拡大！～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都目黒区、社長:森澤 篤、以下「マース ジャパン」)は、キャットフードブランド「カルカン[®]」の成猫用パウチの新製品、「カルカン[®]パウチ とりささみ まぐろ入り」を、8月24日に出荷開始し、9月上旬より順次全国で発売します。この製品の発売により、カルカン[®]パウチのラインアップは合計39製品に拡大します(子猫用5種、成猫用16種、8歳以上用4種、11歳以上用6種、15歳以上用6種、18歳以上用2種)。



「カルカン[®]パウチ とりささみ まぐろ入り」

「カルカン[®]パウチ とりささみ まぐろ入り」は、厳選された「とりささみ」に「まぐろ」を加え、味わい深いとろみソースで仕上げた総合栄養食です。魚を使用した食事を主に摂り、お肉のバラエティを試したことがない場合でも、まぐろが入っているため試してみやすいレシピになっています。

現在、70%以上の飼い猫が室内のみで生活しているため^{*1}、より一層、飼い主との距離が近くなり、家族の一員として扱われる存在になってきています。そのため、人間の家族と同じように、毎日違うものを食べさせてあげたい、色々な味を楽しませてあげたい、という飼い主のニーズは高く、成猫の飼い主がウェットフードに最も期待していることは、味のバラエティの豊富さとなっています。このことを背景に、カルカン[®]では、16種類目となるバラエティを成猫用のパウチに追加し、飼い主のニーズに応じて参ります。

^{*1} ペットフード協会「平成26年度全国犬・猫飼育実態調査」

カルカン[®]は、今後も成猫はもちろん、子猫から高齢猫までどんなライフステージの猫でも、栄養バランスのとれた美味しい食事が楽しめるように、ラインアップを充実させていきます。

製品特長と概要

- 厳選された「とりささみ」に「まぐろ」を加え、味わい深いとろみソースで仕上げたウェットフード
- 1歳以上の猫に必要な栄養素がバランスよく配合された総合栄養食

製品名	容量・形態	区分	価格	発売時期
カルカン [®] パウチ とりささみ まぐろ入り	70g/パウチ	総合栄養食	オープン価格	8月24日より 出荷開始 (全国)

カルカン[®]について

1981年の登場から34周年を迎えた、ロングセラーブランド。愛猫と過ごす全てのライフステージを大切にしています。

カルカン[®]のホームページは、<http://www.kalkan.jp>

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは1975年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。主軸事業の製品ではペディグリー[®]、カルカン[®]ウiskas[®]、シーザー[®]、シーバ[®]等のトップブランドを有しています。国内従業員数は約270名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界74カ国で事業を展開。世界における年間総売上高は330億米ドルを超え、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約75,000名。マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>