

2025 年 11 月 4 日

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

「ラッキー・ストライク」のパッケージを刷新、11 月 10 日（月）より全国で順次切り替え

- 「エキスパートカット・シリーズ」及び「ブラック・シリーズ」の計 11 銘柄をリニューアル -



ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社（BAT ジャパン、本社：東京都港区、代表：エマ・ディーン）は、本格的でなめらかな味わいかつしっかりとした吸いごたえを特長とする「ラッキー・ストライク」の「エキスパートカット・シリーズ」及び「ブラック・シリーズ」計 11 銘柄のパッケージをリニューアルし、11 月 10 日（月）より全国の主要コンビニエンスストア、たばこ販売店、スーパーマーケット等のたばこ取扱店で発売します。

「ラッキー・ストライク」は 1871 年の誕生以来、150 年以上もの間、様々なニーズを持つユーザーの皆様から選ばれるブランドとして多くのお客様にご愛用いただいております。世界でも象徴的で認知度の高いブランドの一つ、時代を超えたクラシックとして親しまれています。日本においては 2017 年に「エキスパートカット・シリーズ」、2019 年に「フィルター・シガリロ・シリーズ」、2021 年には初のカプセルフレーバーを採用した「ブラック・シリーズ」を発売するなど、変化する消費者のニーズに合わせた幅広い製品の選択肢を提供してきました。

今回のパッケージリニューアルでは、お客様に愛され続けるブランドとなることを目指し、ラッキー・ストライクの時代を超えた美学を反映した洗練されたデザインを採用しており、ブランドのパイオニアとしての地位を体現しました。「エキスパートカット・シリーズ」は、金色の輪を目立たせたデザインとすることにより、プレミアム感を演出するとともに、馴染みやすい色合いとなっています。また、「ブラック・シリーズ」については、緑と紫の配色により、メンソールとフレーバー製品であることをユーザーの皆様にはわかりやすく伝えるデザインになるよう工夫しています。

パッケージラインナップ（新旧デザイン対照）

旧デザイン



新デザイン



製品概要

						
製品名称	ラッキー・ストライク・エキスパートカット・1・100	ラッキー・ストライク・エキスパートカット・3	ラッキー・ストライク・エキスパートカット・6	ラッキー・ストライク・エキスパートカット・8	ラッキー・ストライク・エキスパートカット・10	ラッキー・ストライク・エキスパートカット・14
タール値	1mg	3mg	6mg	8mg	10mg	14mg
ニコチン値	0.1mg	0.2mg	0.5mg	0.7mg	0.9mg	1.2mg
フレーバー	レギュラー	レギュラー	レギュラー	レギュラー	レギュラー	レギュラー
価格	470円	470円	470円	470円	470円	470円

					
製品名称	ラッキー・ストライク・ブラック・シリーズ・チルペリー・1・100	ラッキー・ストライク・ブラック・シリーズ・チルペリー・5	ラッキー・ストライク・ブラック・シリーズ・チルペリー・8	ラッキー・ストライク・ブラック・シリーズ・メンソール・5	ラッキー・ストライク・ブラック・シリーズ・メンソール・8
タール値	1mg	5mg	8mg	5mg	8mg
ニコチン値	0.1mg	0.4mg	0.6mg	0.4mg	0.6mg
フレーバー	フレーバー	フレーバー	フレーバー	メンソール	メンソール
価格	470円	470円	470円	470円	470円

* 画像はイメージです。

BAT ジャパンについて



社 名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社
所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F
代表者：社長 エマ・ディーン（Emma Dean）
公式サイト：<https://www.batj.com/>

BAT（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ）は世界をリードするマルチカテゴリー消費財企業です。英国・ロンドンに本社を置き、48,000 人以上の従業員を有しています。私たちは世界トップクラスの科学と研究開発、そして科学的エビデンスに基づいて変革を推進するための決意と進展をまとめた情報リソース「Omni™（オムニ）」のもと、最終的に紙巻たばこが過去のものとなるスモークレスな世界を築き、「A Better Tomorrow™（より良い明日）」を創造することを目指しています。スモークレス製品から生み出される売上高の割合を 2035 年までに 50%に、その消費者数を 2030 年までに 5,000 万人に引き上げることを目標として掲げています。

また、天然資源の使用を抑制し、葉たばこ農家の生活水準を向上させ、2050 年までにバリューチェーン全体でネットゼロにするという気候目標の達成に向けて取り組んでいます。2024 年には「気候変動」「水セキュリティ」「フォレスト」分野の情報開示で、企業の環境情報開示システムを運営する国際的な非営利団体 CDP から最高評価のトリプル A として選定され、環境への透明性と行動への強い意志を示しました。

BAT ジャパンは、BAT の日本法人です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始し、2001 年に BAT ジャパンとしての歴史が始まりました。現在、紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこの輸入および販売を行っています。日本での主力ブランドはグロー（glo™）、ベロ（VELO）、ネオ（neo™）、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）です。多様で進化し続ける 20 歳以上の消費者の好みに応えるために、これらの製品ポートフォリオを取り揃えています。

掲載方法についてのお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

望まない受動喫煙が生じないよう、屋外や家庭でも周囲の状況の配慮することが、健康増進法上、義務付けられています。

喫煙は、肺がんをはじめ、あなたが様々ながんになる危険性を高めます。