

株式会社ルグラン、「2015年カンヌライオンズ」速報セミナーを開催

デジタルマーケティングのコンサルティング会社、株式会社ルグラン（本社：東京都港区 代表取締役：泉浩人、山辺 仁美 以下ルグラン）は、6月21日から一週間、フランスのカンヌで行われている世界最大級の広告の祭典「カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル」の今年の傾向や受賞作品を解説するセミナーを7月15日に恵比寿で開催します。

一週間の会期中にエントリー作品を参加者が見ることができ、また、審査も同時に行われることがカンヌライオンズの特徴。そして、ここでの受賞作が広告のトレンドを決めるとさえ言われている、広告関係者なら一度は参加してみたいイベントです。

とはいえ、広告関係者はとにかく忙しいもの。そんな方々のために本セミナーでは、カンヌの歴史から今年の傾向、話題になった受賞作品について、また、現地での評判などカンヌに長く関わってきた佐藤氏ならではの視点で解説。まるでカンヌに行ってきたような気持ちになれる内容になっています。

さらに今回は、2014年カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルの「Lions Health (ライオンズヘルス)」「ブロンズ賞」を受賞した1-10 HOLDINGSのシニア・クリエイティブ・ディレクター 小川丈人氏にもご参加いただき、受賞者が今年のカンヌを通じて感じ取ったブランドコミュニケーションの潮流についてお話いただきます。

セミナーの最後は、クリエイター2人とデータからストーリーを読み解くことを得意とするデジタルマーケター 泉浩人のトークセッションを予定しています。

【開催概要】

日時：2015年7月15日(水) 18:00～20:00

場所：seven.

東京都渋谷区恵比寿1-22-20 恵比寿幸和ビル7F

講演者：

多摩美術大学教授/コミュニケーション・ラボ 代表
佐藤達郎氏

1-10 HOLDINGS シニア・クリエイティブ・ディレク
ター 小川丈人氏

株式会社ルグラン 代表取締役 泉浩人

定員：50名（定員になり次第、受付終了）

費用：一人 5,000円 / ペアチケット 8,000円（ドリンク
付き）

共催：株式会社ルグラン、1-10 HOLDINGS

【プログラム】

多摩美術大学教授 佐藤達郎氏

どこよりも早い2015年カンヌライオンズ速報

1-10 HOLDINGS シニア・クリエイティブ・
ディレクター 小川丈人氏

CannesLions2015—ブランドコミュニケー
ションの新潮流

パネルディスカッション

デジタルマーケティングの第一人者であるル
グラン泉がカンヌをよく知る佐藤氏、小川氏
と共に、これからのマーケターの在り方につ
いてディスカッションします。

【株式会社ルグランについて】

株式会社ルグランは、業界のパイオニア「オーバーチュア」の立ち上げメンバーにより設立されたデジタルエージェンシーです。この領域において10年以上の経験を持つルグランでは、SEMコンサルティングをはじめ、ソーシャルリスニング、アクセス解析や調査分析、また、パーソナライゼーションを基にしたサイト構築など、データを起点にマーケティング施策全体を提案しています。

【本件に関するお問い合わせ先】 株式会社ルグラン 中川京子

Email: info@LeGrand.jp Tel: 03-6447-4567