

報道関係各位

マース ジャパン リミテッド  
〒153-0064 東京都目黒区下目黒1-8-1 アルコタワー9F  
T+ 03 5434 3311  
F+ 03 5434 3956

2015年6月30日

## 厳選素材を贅沢に使用したウェットタイプのドッグフード「シーザー®」 「シーザー®パウチ」のバラエティとシニア向け製品を充実させリニューアル！ ～パッケージを一新し、2015年9月上旬より順次全国で発売～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都目黒区、社長:森澤 篤、以下「マース ジャパン」)は、人気のドッグフードシリーズ「シーザー®」のパウチタイプのパッケージを一新し、成犬向けに「厳選ビーフ」などのバラエティを追加、「14歳から」シリーズの発売によりシニア犬向けのラインアップを増強し、全9製品を8月24日に出荷、9月上旬より順次全国で発売します。



シーザー® パウチ 成犬用

蒸しささみ/ 蒸しささみ 野菜入り/ 蒸しささみ チーズ・野菜入り

厳選ビーフ入り 野菜入り/ 厳選ビーフ入り チーズ・野菜入り



シーザー®パウチ 11歳からの

蒸しささみ 野菜入り/ 蒸しささみ チーズ・野菜入り

シーザー®パウチ 14歳からの

蒸しささみ 野菜入り/ 蒸しささみ チーズ・野菜入り

シーザー®の小容量パウチで人気の高い蒸しささみのシリーズには、「蒸しささみ」「蒸しささみ 野菜入り」に加えて、人気の高いチーズをトッピングした「蒸しささみ チーズ・野菜入り」を新たにラインアップに加えました。また、シーザー®トレイで最も人気の高い「ビーフ」のバラエティをシーザー®パウチに初めて2種類追加し、パウチタイプでもビーフを楽しむことができるようになりました。また、いずれのバラエティも低脂肪・低カロリーなレシピを採用し、ペットの現代病ともいわれる肥満への配慮もしています。

また、歯や顎が弱って硬いドライフードが食べにくくなったり、食が細くなりあまり食事をしなくなったシニア犬にとってウェットフードは、水分が多くて食べやすく、小容量のパウチの開けたての香りが食欲を刺激するため、高齢になればなるほど利用率が高まります<sup>\*1</sup>。そのため、シーザー<sup>®</sup>パウチのシニア向けラインアップを従来よりも充実させ、11歳に加えて14歳からの犬向けの製品をそれぞれ2種類発売します。シニア向けの製品は、成犬用と変わらない厳選素材やおいしさはそのままに、食べやすい細かいほぐしさを使用し、14歳シリーズには、グルコサミンを配合し、シニアの足腰の健康維持をサポートしています。<sup>\*1</sup> マース ジャパン調べ

## 製品特長

- シーザー<sup>®</sup>ならではの厳選された肉や野菜の素材を贅沢に使用
- 蒸しさをバラエティはもちろん、新発売のビーフのバラエティでも低脂肪のレシピと油不使用で、低カロリーを実現
- シーザー<sup>®</sup>の象徴で、消費者にも人気の高い、ウェスト・ハイランド・ホワイトテリアが目にとまるパッケージに一新

## 製品概要

製品名		容量・形態	区分	価格	発売時期
成犬	シーザー <sup>®</sup> パウチ 蒸しさを	70g/ パウチ	一般食	オープン 価格	8月24日より 出荷開始 (全国)
	シーザー <sup>®</sup> パウチ 蒸しさを 野菜入り				
	シーザー <sup>®</sup> パウチ 蒸しさを チーズ・野菜入り				
	シーザー <sup>®</sup> パウチ 厳選ビーフ入り 野菜入り				
	シーザー <sup>®</sup> パウチ 厳選ビーフ入り チーズ・野菜入り				
11歳 以上	シーザー <sup>®</sup> パウチ 11歳からの 蒸しさを 野菜入り				
	シーザー <sup>®</sup> パウチ 11歳からの 蒸しさを チーズ・野菜入り				
14歳 以上	シーザー <sup>®</sup> パウチ 14歳からの 蒸しさを 野菜入り				
	シーザー <sup>®</sup> パウチ 14歳からの 蒸しさを チーズ・野菜入り				

## シーザー<sup>®</sup>について

シーザー<sup>®</sup>は、あなたのワンちゃんに対する愛情と同じくらい、愛情をこめて丁寧に作ったお食事です。厳選された素材をふんだんに使っているから、ワンちゃんが喜ぶおいしさに自信があります。シーザー<sup>®</sup>のホームページは、<http://www.cesar-club.com/jp/>

## マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは1975年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。主軸事業の製品ではペディグリー<sup>®</sup>、カルカン<sup>®</sup>ウイスクス<sup>®</sup>、シーザー<sup>®</sup>、シーバ<sup>®</sup>等のトップブランドを有しています。国内従業員数は約270名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界74カ国で事業を展開。世界における年間総売上高は330億米ドルを超え、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約75,000名。マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>