

暑い夏に向けて、好評のレトルトカレーやカップ麺のラインナップを拡充  
西友、“いろいろな辛さを味わう”PB商品を続々投入！  
「みなさまのお墨付き」から「レッドカレー」や「担々麺」を発売

合同会社西友では、プライベートブランド（PB）「みなさまのお墨付き」より、暑い夏に向けて辛さのバラエティを楽しめる商品を拡充いたします。売れ行き好調のレトルトカレーの新商品を含む、いろいろな辛さを楽しめる5品目を、5月から7月にかけて全国346店舗にて順次発売し、お手頃な価格で、手軽に「暑い夏に辛いものを食べたい」というお客様のニーズに対応してまいります。

<“辛さ”のバラエティをお手頃価格で楽しめる商品が勢ぞろい！！>



150円



150円



80円



80円



68円

夏バテ対策のひとつとして、辛いものを食べて汗をかくことで、身体の温度を一時的に下げるとい方法が一般的に知られていますが、西友でも例年夏季は、カレーカテゴリーを中心に辛い商品の売れ行きが伸びる傾向があります。今年も5月には都心で真夏日が続くなど、日増しに暑くなるこの季節、西友では5月から7月にかけて「みなさまのお墨付き」より、「レトルトカレー」2種、「カップ麺」2種、「トルティアチップス」1種、計5品目の辛さのバラエティを楽しめる新商品を順次発売いたします。

■「レッドカレー」はエスニック系レトルトカレーシリーズ最高レベルの辛さ！！

5月25日（月）に販売を開始したのは、150円という低価格で専門店のような味わいが楽しめる人気のエスニック系レトルトカレーシリーズの新商品「赤唐辛子のきいたレッドカレー」と「生クリームで仕上げたイエローカレー」です。「赤唐辛子のきいたレッドカレー」は赤唐辛子の刺激的な辛さが特長で、同シリーズで最も辛い部類に入る商品です。消費者テストでも「辛い物好きの人にも期待を裏切らないカレーだと思いました。（女性/30代/名古屋）」といった感想を頂いています。一方「生クリームで仕上げたイエローカレー」はココナッツミルクと生クリームを使ったマイルドな味で、比較的辛さも控えめなことから辛いものが苦手な方にも食べやすい味となっております。

## ■「酸辣湯麺」はほどよい酸味が夏場にぴったり！

カップ麺シリーズからは6月29日（月）に「担々麺」と「酸辣湯麺（数量限定）」を発売いたします。「担々麺」は練ごまのコクが感じられるうま辛い味で、チンゲン菜とひき肉が本格的な味わいを演出しています。数量限定の「酸辣湯麺」は、お酢の酸味と唐辛子と胡椒の辛味と香味をきかせたすっぱ辛い味です。ほどよい酸味は疲れの出やすい夏にぴったりで、粗挽き黒胡椒がスープのさわやかな酸味を一層引き立てます。

## ■おやつにもおつまみにも最適な辛味をきかせたトルティアチップス！

7月6日（月）には「トルティアチップス レッドカレー味」を数量限定で発売いたします。レッドペッパーとブラックペッパーにカレーパウダーを加えることで適度な辛さを表現し、おつまみとしても満足いただけるようオニオン・ガーリックで味の深みを出しています。人気の食べきりサイズ（75g）で68円という低価格で気軽にお試しいただける商品です。

西友のPB「みなさまのお墨付き」は、2012年12月にデビュー、消費者テストで味・価格・量について好評価をいただいたもののみ商品化するユニークなコンセプトで開発される商品です。発売以来、売上は順調に伸長しており、2015年1月～4月の売上数量・売上高は平均して前年比20%超を記録、現在、約600アイテムを提供しています。今後も、西友ならではのさまざまな商品をお手頃な価格でお届けし、お客様の便利な生活に貢献していきます。

### 【商品概要】

商品名	規格	価格	発売日	消費者 テスト 支持率	特長
生クリームで仕上げた イエローカレー	160g	150円	5/25	88.1%	ココナッツミルクと生クリームの濃厚なコク、クミンが隠し味のマイルドな味のカレー。辛いエスニックカレーが苦手な方にも食べやすい味。
赤唐辛子のきいた レッドカレー	160g	150円	5/25	86.1%	赤唐辛子の刺激的な辛さに、ココナッツミルクとナンプラーで深みのある味。レトルトカレーシリーズの中でも最高レベルの辛さ。
担々麺	78g	80円	6/29	75.7%	練ごま（白ごま）のコクが感じられるうま辛い味わい。ひき肉とチンゲン菜が本格感を演出。
酸辣湯麺（数量限定）	75g	80円	6/29	71.3%	お酢の酸味と唐辛子と胡椒の辛味と香味をきかせた、酸味豊かで辛味のあるすっぱ辛い味。シイタケのだしと、スープのさわやかな酸味を引き立てる粗挽き黒胡椒が特長。
トルティアチップス レッドカレー味 （数量限定）	75g	68円	7/6	91.7%	レッドペッパーとブラックペッパーにカレーパウダーを加えることで適度な辛さを表現。より料理感を表現する為に、オニオン・ガーリックを加え味の深みを演出。

※価格は全て税抜きです。

※発売日は店舗によって異なる場合があります。

## 【「みなさまのお墨付き」について】



「みなさまのお墨付き」は、厳正な消費者テストにおいて、味・価格・量を総合的に評価していただき、70%以上の方が「非常に良い」、もしくは「良い」と回答した製品のみを商品化する仕組みを導入した、西友のプライベートブランドです。

「みなさまのお墨付き」は 2012 年 12 月にデビュー。発売以来、売上は順調に推移しており、2014 年にはカップ麺、ポテトチップスにおいてシーズンルフレーバー商品の数量限定発売や、本格的なレトルトカレーのような個食用簡便食などの特色あるアイテムも追加しました。2015 年 5 月現在、約 600 アイテムを取り扱っています。

### ■消費者テストの概要

- 対象者： ・ 20~60 代の主婦を中心とした一般消費者  
(東京・名古屋・大阪・その近隣に在住)
- 手法： ・ ブランド名や会社名、パッケージデザインは一切開示せず、試作品 1 つあたり 100 人以上が試食・試飲  
・ 味・価格・量に対して、「非常に良い/良い/良くない/全く良くない」の 4 段階評価を集計
- 合格基準： ・ 対象者の 70%以上から「非常に良い」もしくは「良い」をいただいたものだけを商品化

### ■関連 URL

- HP： <http://www.seiyu.co.jp/pb/>  
Twitter： [https://twitter.com/SEIYU\\_PB/](https://twitter.com/SEIYU_PB/)