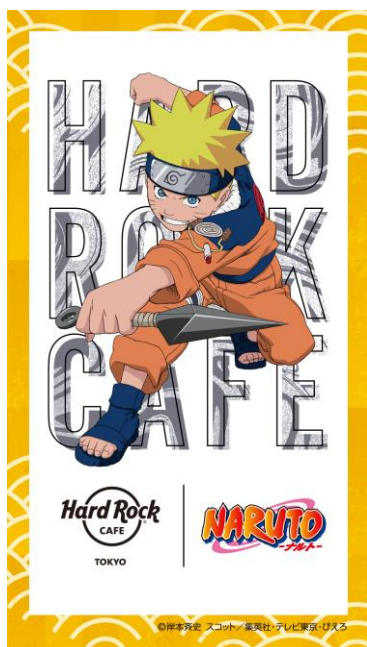


アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」
80 か国以上で放映される、海外で最も有名な日本アニメとのコラボが実現！
「ハードロックカフェ」×TV アニメ「NARUTO-ナルト-」
コラボレーショングッズ販売

販売開始：2025 年 11 月 15 日（土）

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」では、TV アニメ「NARUTO-ナルト-」とのコラボレーションを実施、コラボグッズ 7 種（T シャツ／ピンバッジ／トートバッグ／キーチェーン／マグネット）をレストランに併設するロックショップにて 11 月 15 日（土）より販売します。



©岸本斉史 スコット/集英社・テレビ東京・びえろ

「週刊少年ジャンプ」にて連載していた、岸本斉史による少年漫画。1999 年に連載開始し、2014 年に 700 回をもって連載終了。主人公の忍者うずまきナルトが、ライバルとの死闘や過去の因縁を乗り越えて、木ノ葉隠れの里の長・火影（ほかげ）を目指す姿は世界中で人気を博し、全世界での単行本累計発行部数は 2 億 5000 万部を突破。2002 年からテレ東系列にて TV アニメが放送開始。2007 年からは『NARUTO-ナルト- 疾風伝』として 2017 年 3 月まで放送し、2022 年 10 月にはテレビ放送 20 周年を迎えた。劇場版アニメも 11 作を公開。アニメは日本での放送直後から全世界で配信されるなど、世界中から愛されている国民的作品である。アプリ、ゲーム、グッズなどの数々の展開のほか、展覧会や 2.5 次元ミュージカル、音楽フェス、歌舞伎などその展開は多岐にわたる。そんなエンターテインメント界の世界的スターとのコラボレーションが実現しました。このたびのコラボでは、T シャツ 3 種とピンバッジ、トートバッグ、キーチェーン、マグネットが登場。いずれも TV アニメ「NARUTO-ナルト-」主人公である「うずまきナルト」のイラストと、シティネーム（店舗所在地名）の入ったハードロックカフェのロゴマークをあしらひ、クールでロックなデザインに仕上げました。ピンバッジは各店異なるデザインで展開、コレクト必至の商品となっています。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林（ohbayashi@wdi.co.jp）

■ 「ハードロックカフェ」×TV アニメ「NARUTO-ナルト-」 コラボレーション商品 販売概要

販売開始：2025年11月15日（土）

- 販売商品：
- ・ TVアニメ「NARUTO-ナルト-」×HRC Unisex Tee Sand（サイズ S-XXL） 6,930 円
 - ・ TVアニメ「NARUTO-ナルト-」×HRC Unisex Tee Blue（サイズ S-XXL） 6,930 円
 - ・ TVアニメ「NARUTO-ナルト-」×HRC Unisex Long Sleeve Tee Blue 8,910 円
 - ・ TVアニメ「NARUTO-ナルト-」×HRC Pin（各店限定デザイン、東京店のみ2種） 2,860 円
 - ・ TVアニメ「NARUTO-ナルト-」×HRC Tote 4,400 円
 - ・ TVアニメ「NARUTO-ナルト-」×HRC Keychain 3,080 円
 - ・ TVアニメ「NARUTO-ナルト-」×HRC Magnet 3,080 円

販売店舗：・「ハードロックカフェ」国内ロックショップ
東京店／上野駅東京店／横浜店／京都店／ユニバーサル・シティウォーク大阪店

■ 「ハードロックカフェ」×TV アニメ「NARUTO-ナルト-」 コラボレーション商品



TV アニメ「NARUTO-ナルト-」×HRC Unisex Tee Sand



TV アニメ「NARUTO-ナルト-」×HRC Unisex Tee Blue



TV アニメ「NARUTO-ナルト-」×HRC Unisex Long Sleeve Tee Blue



TV アニメ「NARUTO-ナルト-」×HRC Tote



TV アニメ「NARUTO-ナルト-」×HRC Keychain



TV アニメ「NARUTO-ナルト-」×HRC Magnet

©岸本斉史 スコット／集英社・テレビ東京・ぴえろ

◆ TV アニメ「NARUTO-ナルト-」×HRC Pins



東京店限定



上野駅東京店限定



横浜店限定



京都店限定



ユニバーサル・シティウォーク大阪店限定

©岸本斉史 スコット／集英社・テレビ東京・びえろ

◆ ハードロックカフェ 公式ホームページ

<https://hardrockjapan.com/>

◆ ハードロックカフェ 店舗

・東京店	東京都港区六本木5-4-20 TEL.03-3408-7018
・上野駅東京店	東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1 階 TEL.03-5826-5821
・横浜店	神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階 TEL.045-682-5626
・京都店	京都府京都市東山区四条通大和大路西入中之町216 祇園OKIビル1・3・4 階 TEL. 075-606-5671
・ユニバーサル・シティウォーク大阪店	大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪 TM 3・4階 TEL.06-4804-3870

【ハードロック®概要】

世界約75カ国、300以上の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。 エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する88,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

グローバル・ロイヤリティプログラム「Unity by Hard Rock™」では、会員の趣向に合わせ、世界中の参加店舗で、さまざまな特典を提供しています。また、「Hard Rock Digital」においては、エキサイティングなスポーツベッティングとiGamingの体験を提供しており、世界中のプレーヤーから注目が集まっています。

ハードロック・インターナショナルは、旅行、ホスピタリティ、ゲーム、エンターテインメント、フード&ビバレッジの業界において、数多くの賞を受賞しています。企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。

ハードロック・インターナショナルの詳細については、www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林（ohbayashi@wdi.co.jp）