

2025年11月17日
ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

オーラルたばこ「VELO」、最強¹シゲキレベルの 「ベロ・スピッフィー・スペアミント・ウルトラ」等の3銘柄を12月1日（月）より新発売

- ミントフレーバーに「VELO」史上最強¹のシゲキレベル「ウルトラ」が新登場
- 人気の「ブルーベリー・グレープ」に「インテンス」と「エックスインテンス」が追加

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社（BAT ジャパン、本社：東京都港区、代表：エマ・ディーン）は、いつでもどこでも楽しめる、オーラルたばこ「VELO（ベロ）」から、新たに「ベロ・スピッフィー・スペアミント・ウルトラ」と「ベロ・ブルーベリー・グレープ・インテンス」、「ベロ・ブルーベリー・グレープ・エックスインテンス」の3銘柄を2025年12月1日（月）より発売します。「ベロ・スピッフィー・スペアミント・ウルトラ」は glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ²にて販売し、「ベロ・ブルーベリー・グレープ・インテンス」及び「ベロ・ブルーベリー・グレープ・エックスインテンス」は同オフィシャルオンラインショップに加え、全国のたばこ販売店³で順次販売いたします。



「VELO」は、白いパウチを、クチビルのウラにセットするだけで使用できるスウェーデン生まれの無煙たばこです。たばこ葉のほか、水、植物由来成分、甘味料、アロマなどの厳選された材料が純白パウチに詰まっています。火やデバイスを使わず、燃焼も加熱もしないため、煙もニオイも発生しない、オーラルたばこ製品です。

「VELO」はこれまで、「ミディアム」「インテンス」「エックスインテンス」という3種類のシゲキレベルの製品を展開してきました。この度新発売となる「ベロ・スピッフィー・スペアミント・ウルトラ」は、オーラルたばこ「VELO」市場の成長を受け、より強いシゲキを求めるニーズに応えるために発売する運びとなりました。「ベロ・スピッフィー・スペアミント・ウルトラ」は、「エックスインテンス」を超える「ウルトラ」という新しいシゲキレベルに分類され、「VELO」史上最強¹レベルのシゲキ感を提供するもので、エックスインテンスをご愛好いただいているお客様に特にオススメの製品です。

また、「ベロ・ブルーベリー・グレープ・インテンス」及び「ベロ・ブルーベリー・グレープ・エックスインテンス」は、いずれもジュシーなぶどうフレーバー⁴をお楽しみいただける2銘柄です。これまで販売してきたぶどうフレーバーの「ベロ・ブルーベリー・グレ

¹ 日本国内で販売されている VELO 製品の内、「ウルトラ」が最も高い刺激レベルを有することを指します（2025年12月時点）。これはミントフレーバーの強度を指すものではありません。

² 公式オンラインストアはこちら：

・glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ：<https://www.shopglovelo.jp/>

³ 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

⁴ 本製品中にフルーツの果実や果汁は含まれていません。














ープ・ミディアム」の好評を受け、ユーザーにさらに多彩な選択肢を提供するために、よりシゲキレベルの強い「インテンス」及び「エクスインテンス」の発売に至りました。

glo™ ストア 銀座にて、VELO 製品が購入可能



10月18日(土)にオープンした glo™ ストア 銀座では、「ヘロ・スピツフィー・スペアミント・ウルトラ」を除く、全ての VELO 製品をご購入いただけます。また、ストア内では「VELO」の製品のシゲキレベルが「ミディアム」である6製品をお試しいただけます。

なお、公式ウェブサイトでは、メンバー登録後、お申込みいただくとともに上記6製品の内の、1製品の無料サンプルをお届けするキャンペーン「[VELO サンプルプログラム](#)」も実施しております。

	ミディアム	インテンス	エクスインテンス	ウルトラ
ミント系	 ヘロ・スピツフィー・ スペアミント・ミディアム	  ヘロ・スピツフィー・ スペアミント・ インテンス ヘロ・マイティー・ ペパーミント・ インテンス	  ヘロ・スピツフィー・ スペアミント・ エクスインテンス ヘロ・マイティー・ ペパーミント・ エクスインテンス	 ヘロ・スピツフィー・ スペアミント・ウルトラ
フルーツ系	  ヘロ・グルービー・ グレープ・ミディアム (※5) ヘロ・ブラッシャー・ ベリー・ミディアム (※5)	 ヘロ・ブラッシャー・ ベリー・インテンス(※5)	 ヘロ・ブラッシャー・ベリー・ エクスインテンス(※5)	
ダーク系	 ヘロ・ロイヤルミルクティー・ ミディアム (※6)		 ヘロ・グルービー・ グレープ・インテンス(※5)	 ヘロ・グルービー・グレープ・ エクスインテンス(※5)

日本における「たばこ有害リダクション」を推進

オーラルたばこ「VELO」はたばこ葉を燃焼も加熱もしないことから、煙もニオイも発生しない製品の性質上、改正健康増進法の対象外となっています。また、紙巻たばこと比較して有害性物質の発生が99%低減⁷されている、健康リスク

⁵ 本製品中にベリー類やフルーツの果実や果汁は含まれていません。

⁶ 本製品に牛乳、茶葉又はそれらの抽出物は含まれていません。


⁷ 世界保健機関が紙巻たばこ煙から低減を推奨する9種類の有害性物質の平均値に関して、リファレンス紙巻たばこ(タール約9mg)から出る煙と「VELO」パウチの使用中に発生する物質とを比較した結果、99%低減されていることを意味します。本製品は依存性のあるニコチンを含みます。この表現は、健康へのリスクがないことを意味するものではありません。

低減の可能性を秘めた⁸選択肢の一つです。日本においては 2020 年 2 月に福岡県にて発売されて以来、販売チャネルを徐々に拡大しています。今後も、変化するお客様の好みや嗜好に合わせて多様な刺激・フレーバーの製品を、より身近な場所、そして親和性の高い使用シーンで購入いただけるよう展開してまいります。

BAT ジャパンは今後も 20 歳以上の喫煙者の方々に向けて、その多様なニーズにお応えする非燃焼式製品の選択肢を提供してまいります。従来の紙巻たばこから代替製品への切り替えを促し、公衆衛生の観点から「たばこハームリダクション」を推進することで、スモークレスな世界の構築を目指します。

⁸ 紙巻たばこ喫煙からの完全な移行を前提とした、科学的根拠の重み付けに基づく。これらの製品に健康へのリスクがないことを意味するものではありません。これらの製品は依存性のあるニコチンを含みます。

製品概要

VELO			
製品名称	ペロ・スピフィー・ スペアミント・ウルトラ	ペロ・グレーピー・ グレープ・インテンス	ペロ・グレーピー・ グレープ・エクスインテンス
味わい	スペアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。 エクスインテンスより強い刺激。	ほのかな酸味が愉しめる、ジューシーなぶどうフレーバー。 ミディアムより強い刺激。	ほのかな酸味が愉しめる、ジューシーなぶどうフレーバー。 インテンスより強い刺激。
ニコチンレベル	10mg	6mg	8mg
パウチ数	20個	15個	15個
小売価格	500円 (税込)	360円 (税込)	360円 (税込)
発売日	2025年12月1日 (月)		
販売チャネル	glo™ & VELO オフィシャル オンラインショップ ¹⁰	glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ ¹⁰ および 全国のタバコ販売店 ¹¹	

glo™ ストア 銀座

- 店舗名 : glo™ストア銀座
- 所在地 : 〒104-0061 東京都中央区銀座 2-5-19 PUZZLE 銀座
- オープン日 : 2025年10月18日 (土)
- 営業時間 : 10:00-20:00 (最終受付 19:30)
- 休業日 : 特になし、イベント開催の場合は通常営業時間に変更になる可能性があります。
- 取り扱い製品 :
 - グロー・ヒーロ (glo™ Hilo)、グロー・ヒーロ・プラス (glo™ Hilo Plus)、グロー・ハイパー・プロ (glo™ HYPER pro) 等 各種グローデバイス本体
 - グロー専用たばこスティック各種 (virto™、neo™, KENT, Lucky Strike)
 - オーラルたばこ VELO
 - グロー・ヒーロ 専用アクセサリ 全製品 (ファブリック・スリーブ、スティック・トレイ、スティック・リムーバー、グロー・ケアスティック等)

⁹ 本製品中にフルーツの果実や果汁は含まれていません。

¹⁰ 公式オンラインストアはこちら :

・glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ : <https://www.shopglovelo.jp/>

¹¹ 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

オーラルたばこ「VELO」について

VELO

製品やキャンペーンの最新情報は、公式 WEB サイトからもご覧いただけます。

・VELO 公式ウェブサイト：<https://www.VELO.com/jp/ja/>

BAT ジャパンについて



社名：プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー 20F

代表者：社長 エマ・ディーン (Emma Dean)

公式サイト：<https://www.batj.com/>

BAT (プリティッシュ・アメリカン・タバコ) は世界をリードするマルチカテゴリー消費財企業です。英国・ロンドンに本社を置き、48,000 人以上の従業員を有しています。私たちは世界トップクラスの科学と研究開発、そして科学的エビデンスに基づいて変革を推進するための決意と進展をまとめた情報リソース「Omni™ (オムニ)」のもと、最終的に紙巻たばこが過去のものとなるスモークレスな世界を築き、「A Better Tomorrow™ (より良い明日)」を創造することを目指しています。スモークレス製品から生み出される売上高の割合を 2035 年までに 50%に、その消費者数を 2030 年までに 5,000 万人に引き上げることを目標として掲げています。

また、天然資源の使用を抑制し、葉たばこ農家の生活水準を向上させ、2050 年までにバリューチェーン全体でネットゼロにするという気候目標の達成に向けて取り組んでいます。2024 年には「気候変動」「水セキュリティ」「フォレスト」分野の情報開示で、企業の環境情報開示システムを運営する国際的な非営利団体 CDP から最高評価のトリプル A として選定され、環境への透明性と行動への強い意志を示しました。

BAT ジャパンは、BAT の日本法人です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始し、2001 年に BAT ジャパンとしての歴史が始まりました。現在、紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこの輸入および販売を行っています。日本での主力ブランドはグロー (glo™)、ペロ (VELO)、ネオ (neo™)、ケント (KENT)、クール (KOOL)、ラッキー・ストライク (LUCKY STRIKE) です。多様で進化し続ける 20 歳以上の消費者の好みに応えるために、これらの製品ポートフォリオを取り揃えています。

掲載方法についてのお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主基準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の使用は、法律で禁じられています。

妊娠中のかぎたばこの使用は、妊娠高血圧症候群、早産や出生体重の減少の恐れがあります。

かぎたばこの使用は、あなたが口腔がん等のがんになる危険性を高めます。ニコチンには依存性があります。

「煙もニオイもない」「煙やニオイが発生せず」「煙やニオイが発生しない」「有害性物質の発生が紙巻たばこと比較して 99%削減 低減」「ミディアム」「甘み」「甘さ」「まろやか」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

BAT ジャパン 広報代行 株式会社ブラップジャパン 張 / 有賀 / 船津

TEL : 070-2161-6976 (張) 070-2184-7920 (有賀)

E-mail : bat-pr@prap.co.jp