



Press release

2025 年 11 月 17 日

アクサ・ホールディングス・ジャパン、 シングルマザーをはじめとするあらゆる女性の可能性を信じ 応援するブランドキャンペーンを開始 ～シングルマザーの日々のすべては、誇れる才能になる～

アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：安淵 聖司、以下「アクサジャパン」）は、2025 年 11 月 17 日より、シングルマザーを含めたあらゆる女性の可能性を信じ応援するブランドキャンペーン「シングルマザーの日々のすべては、誇れる才能になる」を開始します。本ブランドキャンペーンでは、地上波テレビでの CM 放映に加え、デジタル広告、SNS でも発信していきます。また、メディアタイアップ企画および、シングルマザーの皆さまを招待してのトーク＆メイクアップイベントも開催します。

CM 動画では、シングルマザーが日々の暮らしの中で自然に発揮している工夫や対応力、例えば複数のタスクを同時にこなす能力、コミュニケーション能力、そして、やり遂げる力はまさにビジネスの現場で求められるスキルです。シングルマザーが持つこうした力や価値に、経営者、そしてシングルマザー自身が気づき、社会全体でその力を活かしていく未来を目指したいというアクサの想いが込められています。

グローバルブランドキャンペーン 2025 概要

- ① 実施期間：2025 年 11 月 17 日から 12 月 28 日まで（テレビ CM 放映・デジタル広告掲載期間）
- ② 広告媒体：地上波テレビ、新聞、デジタル広告、SNS などにて展開予定



30 秒バージョン：<https://youtu.be/iggyLXnSFUE>

- 公式サイト(特設ページ): <https://www.axa-holdings.co.jp/ads/2025/being-a-woman-shouldn-t-be-a-risk/>
- 公式 YouTube：<https://www.youtube.com/c/AXAJP>
- 特別バージョン「シングルマザーとして、制作スタッフとして」篇
この CM 動画のキャストや制作スタッフの中には、シングルマザーも含まれています。彼女たちへのインタビューを交えた長編動画を上記の特設ページおよび公式 YouTube からご覧いただけます。

③ メディアタイアップ企画

「育児・介護休業法」改正を機に、地方の中小企業では若手女性の流出など人材不足が深刻な課題となっています。こうした状況の中、シングルマザーをはじめ、多様な背景を持つ優秀な人材が、やりがいを感じながら働ける環境を整えるために、企業や自治体に求められることは何か。本コンテンツでは、企業経営者、有識者、そしてNPO 代表による鼎談を通じて、持続可能な人材活用のヒントを探ります。

● スピーカー

- 町田商工会議所会頭／東京ガスライフバル澤井株式会社 代表取締役 澤井 宏行 氏
- 一般社団法人 日本シングルマザー支援協会 代表理事 江成 道子 氏
- 特定非営利活動法人 Gender Action Platform 理事 大崎 麻子 氏

● 掲載予定の媒体

- 日本経済新聞 朝刊紙面および電子版、日経ビジネス、日経ビジネスオンライン

④ シングルマザー向けトーク&メイクアップイベント（招待制）

ご自身もシングルマザーであるタレントのYOU 氏と、メイクアップアーティスト千吉良恵子氏をゲストに迎え、トーク&メイクアップイベントを開催します。千吉良氏からは、忙しい日々の中でも取り入れやすい時短メイク術や、ビジネスシーンで映えるプロのテクニックを紹介いただきます。

イベントの様子は後日、当社公式サイトにて公開予定です。

● 日時：福岡 12 月 7 日(日)、仙台 12 月 14 日(日)

● ゲスト：YOU 氏（タレント）、千吉良 恵子 氏（メイクアップアーティスト）

アクサは、「すべての人々のより良い未来のために。私たちはみなさんの大切なものを守ります。」というパーパスのもと、自分らしく人生を歩んでいきたいと願う人を応援し、変化する社会の中で人々の多様な価値観や生き方を尊重し応援したいと考えています。アクサは今後も、生命保険、損害保険とサービスを通じて、安心と将来のリスクに備えるためのアドバイスとソリューションを提供し、人々が大切なものを守りながら、より良い未来に向かって歩いていくことができるよう、サポートしてまいります。

アクサ・ホールディングス・ジャパンについて

アクサ・ホールディングス・ジャパンはアクサのメンバーカンパニーとして、2019 年に設立された保険持株会社です。傘下にアクサ生命、アクサ損害保険の 2 社を擁しています。

アクサグループについて

アクサは世界 50 の国と地域で 154,000 人の従業員を擁し、9,500 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2024 年の売上は 1,103 億ユーロ、アンダーライニング・アーニングスは 80 億ユーロ、2024 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 8,790 億ユーロにのびります。アクサはユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、アクサの米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス (DJSI) や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ (UNEP FI) による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

*アクサグループの数値は 2024 年 1 月～12 月の業績です。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします：

アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社
コミュニケーション・ブランド & サステナビリティ
電話：03-6737-7200

<https://www.axa-holdings.co.jp/>