

**11 月 18 日(火) 午前 4 時 00 分 情報解禁****今年もグラコロの季節がやってきた！**

**冬の風物詩、“サクとろ”濃厚クリーミーな「グラコロ®」と
今だけの贅沢な味わい「コク旨ビーフデミグラコロ」が新登場！
香ばしさ広がる「シャカシャカポテト® ローストガーリックバター味」も！
11 月 26 日(水)から期間限定販売**

**5 年連続出演！グラコロといえばでおなじみの多部未華子さんと共に
思わずグラコロソングを口ずさみたくなる新 TVCM は 11 月 25 日(火) 放映開始**

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、昨年グラコロ史上初となるグラタンコロッケのリニューアルをして生まれ変わった冬の定番商品「グラコロ」と、新商品の「コク旨ビーフデミグラコロ」の 2 商品と、「シャカシャカポテト ローストガーリックバター味」を 11 月 26 日（水）から全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売いたします。

「グラコロ」は、エビとマカロニ入りのクリーミーなグラタンコロッケ、キャベツ、特製ソースをふわふわのパンズではさんだ冬の定番商品です。昨年、1993 年に初登場して以来、史上初となるグラタンコロッケのリニューアルを行い、ホワイトソースにチーズのkokを加え、よりクリーミーになって登場しました。今年で 33 年目を迎え、すっかり冬の風物詩として長年ご好評いただいております。さらに、今年の新作となる「コク旨ビーフデミグラコロ」は、「グラコロ」に、ビーフシチューをイメージした旨みとkokが特長のビーフデミフィリング合わせた、贅沢な味わいの期間限定商品です。外はサクサク、中はトロトロでクリーミーなグラタンコロッケにkokのあるデミグラスが絡み合うこの時期しか食べられない「コク旨ビーフデミグラコロ」をぜひお楽しみ下さい。

サイドメニューとして登場する新味の「シャカシャカポテト ローストガーリックバター味」は、香ばしいローストガーリックのうまみと、まろやかなバターの風味が、マックフライポテト®と相性抜群の一品です。いつものマックフライポテトを“味変”してお楽しみいただける機会です。ぜひグラコロとともにご堪能ください。

11 月 25 日(火)から放映の新 TVCM では、今年で 5 回目の登場となる多部未華子さんが出演し、グラコロの魅力をお伝えします。外気の寒さから冬の訪れを感じた多部さんが、待望の「グラコロ」の季節がやってきたことを連想し、思わずワクワクを掻き立てるキャッチーなグラコロソングを口ずさむ姿が描かれています。心温まる「グラコロ」の TVCM にぜひご期待ください。

さらに、今年の冬はグラコロから新たな“おいしいニュース”をお届けいたします。詳細は 12 月 10 日(水)に発表予定ですので、ぜひお楽しみにお待ちください。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

**グラコロ®**期間限定 ※店舗により取り扱いが異なります。

◆ **商品概要** ※価格はすべて税込となります。

商品名	店頭価格（※1）		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット®・コンビ		
グラコロ®	440 円～	バリューセット 740 円～（※2） 朝マック®バリューセット 640 円～（※3） 朝マックコンビ 500 円～（※4）	2025 年 11 月 26 日（水） ～ 2025 年 12 月下旬（予定）	開店～閉店まで どの時間帯でも ご購入いただけます。
コク旨ビーフ デミグラコロ	490 円～	バリューセット 790 円～（※2） 朝マックバリューセット 690 円～（※3） 朝マックコンビ 550 円～（※4）	2025 年 11 月 26 日（水） ～ 2025 年 12 月中旬（予定）	
シャカシャカポテト® ロースト ガーリックバター味	ポテト単品 +40 円～	バリューセット価格 + 40 円～（※5）	2025 年 11 月 26 日（水） ～ 2025 年 12 月下旬（予定）	午前 10 時 30 分 ～閉店まで （24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで）

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗（一部店舗を除く）

- ※1 一部店舗およびデリバリーでは販売価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。
- ※2 バリューセットは、サイドメニュー（マックフライポテト M サイズ、チキンマックナゲット®5 ピース、サイドサラダ、えだまめコーンのいずれか 1 つ）、ドリンク M サイズ（またはマックシェイク®S サイズ、ミニッツメイド® オレンジ S サイズ、ミニッツメイド® アップル、ミルク のいずれか 1 つ）付き。
- ※3 朝マックバリューセットは、サイドメニュー（ハッシュポテトまたは、ホットアップルパイ）、ドリンク M サイズ（またはミニッツメイド® オレンジ S サイズ、ミニッツメイド® アップル、ミルクのいずれか 1 つ）付き。
- ※4 朝マックコンビはドリンク S サイズ付き
- ※5 バリューセットに +40 円～の追加で、サイドメニューの「シャカシャカポテト ガーリックバター味」をお選びいただけます。



グラコロ®

1993 年に初登場して以来、冬の風物詩として長年ご好評いただいている「グラコロ」。チーズのコクが広がるクリーミーなホワイトソースとサクサクな衣で、エビとマカロニのおいしさが際立つグラタンコロッケに、キャベツと濃厚なタマゴソース、スパイス感が特長の特製のコロッケソースを合わせ、バターが香るふわふわの蒸しパンズではさみました。一年の締めくりにほっとあたたまる、マクドナルドの冬だけの商品「グラコロ」をお楽しみください。



コク旨ビーフデミグラコロ

毎年ご好評の「グラコロ」に、炒めた牛肉と玉ねぎをデミグラスソースに絡め、旨みとコクを引き出したビーフェミフィリングを合わせました。洋食のビーフシチューをイメージした濃厚なビーフェミフィリングと、バター香るふわふわの蒸しパンズが、外はサクサク、中はトロトロのグラタンコロッケのおいしさを引き立てる、贅沢な味わいの今年だけの「コク旨ビーフデミグラコロ」をお楽しみください。



シャカシャカポテト® ローストガーリックバター味

「マックフライポテト®」をいつもと違う味で楽しめる「シャカシャカポテト® ローストガーリックバター味」が、期間限定で登場します。香ばしいローストガーリックにまろやかなバターの風味が後引くおいしさです。外はカリッと中はホクホクのマックフライポテトにふりかけ、「シャカシャカ」してお楽しみください。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。

常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

※「グラコロ®」「コク旨ビーフデミグラコロ」「シャカシャカポテト® ローストガーリックバター味」の情報は、11月25日（火）14:00に公開となります。

以下の一覧よりご確認ください。

URL : https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

◆新TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル グラコロ「コク旨ビーフデミグラコロ」篇（30秒）
- ・放映開始日 2025年11月25日（火）
- ・放送地域 全国（一部地域を除く）
- ・内容 冬の昼どき。得意先との商談を終え会社の外に出た多部さんとその後輩。木枯らしが吹いたその時、冬の訪れを感じた多部さんの頭にふとよぎったのは、グラコロとグラコロソングだった。グラコロソングを口ずさむ多部さんをチャミングに描き、グラコロとビーフデミグラコロの魅力を印象的に伝えます。



多部さん：
う〜っ。さむ。



後輩くん：
もうすっかり冬ですね。



多部さん：
サンハイッ



多部さん：
グラコロ♪ グラコロ♪



多部さん：
グラコロ〜♪



多部さん：
あっ！ビーフデミ♡



多部さん：
今年だけの



多部さん：
コク旨ビーフデミグラコロ新登場！



多部さん：
グラコロも。



多部さん：
もうすっかり冬だねっ。



多部さん：
おトクなクーポンも！

◆撮影エピソード

◇本当に「グラコロ」が見えそうなジェスチャーにスタッフも感心

多部末華子さんが“冬の定番”「グラコロ」の TVCM に出演して今年で 5 年目。もともと「グラコロ」が大好きだったという多部さんですが、多くのファンやお友だちから“グラコロの顔”として期待され、ますます「グラコロ」への愛着が深まっていることもあり「今回の CM も楽しみにしていました！」と元気いっぱいの笑顔で撮影現場に登場しました。最初のカットは「グラコロ」をジェスチャーで表現するシーンでしたが、誰よりも深い“グラコロ愛”を持つ多部さんにとってそんな演技は朝飯前（?）。「グラコロ」がピッタリとフィットしそうな優しい手つきでポーズをとると、「本当に『グラコロ』が見える気がする（笑）」と撮影スタッフが声をもらっていました。



◇「グラコログラコロ♪」の歌に合わせてマクドナルドへ行進

新TVCMは、会社の後輩と外出していた多部さんが「もうすっかり冬っすね」という何気ない会話からふと「グラコロ」を思い出し、マクドナルドへ向かうストーリー。「グラコログラコロ♪」のフレーズでお馴染みの“グラコロソング”を歌いながら、後輩と行進するように歩いていく演出がポイントで、2021 年の初出演時から歌唱も担当してきた多部さんは、撮影現場で“グラコロソング”が流れると「グラコロ」の季節が訪れたことを実感するように、ちょっと懐かしそうな表情でリズムをとる仕草を見せていました。この日は撮影に続いて歌の収録も行われ、多部さんは今年もまたアップデートされた歌声で「グラコロソング」を披露していました。



◇シンプルながらも難しい指揮の動作は“ツリー”のイメージで

歩きながら指揮の動作を行うシーンでは、これまで指揮者を演じた経験がないことから、シンプルながらも難しいアクションに悩ましい表情を見せていた多部さんですが、振付師に相談したことで悩みは一気に解決。「『（クリスマス）ツリーの形をイメージして』って教わったんです」と、わかりやすい絶妙なアドバイスがあったことを明かしました。自身の表情が隠れないよう、また画面から手がはみ出さないようになど細かな動きの調整を行い、アクションを完全にマスターした多部さんは満面の笑顔でカメラの前に立ち、マクドナルドへ向かう行進を楽しむように撮影本番に臨んでいました。



◇「グラコロソング」作曲者のサプライズ出演に多部さんも驚き！

商業施設の広場を歩くシーンでは、多部さんが歌う「グラコロソング」とストリートピアノの演奏がリンクする場面もあり、多部さんはピアノから聞こえてくる「グラコロソング」の生演奏に心地よさそうな表情で耳を傾けていました。後輩を引き連れて歩く多部さんはピアノの演奏に合わせて「グラコロソング」を口ずさみ、しっかり指揮の手つきを表現してスムーズに OK テイクを獲得。撮影後、ストリートピアノを弾く役で出演していた男性が実は「グラコロソング」の作曲者でもある福島節さん本人であること知った多部さんは、福島さんとあいさつを交わしながら“グラコロトーク”を弾ませていました。



◇2 種類の「グラコロ」の登場に、「どちらも食べます（笑）」

待ちに待った「グラコロ」を食べるシーンでは、ふわふわの蒸しパンズを両手でやさしく包むように持ち、サクサク＆クリーミーなグラタンコロッケの食感を楽しんでいた多部さん。今年は新商品の「コク旨ビーフェミグラコロ」が登場することもあり、2 種類の「グラコロ」を味わいながら幸せそうな笑顔を見せていました。“グラコロファン”歴の長い多部さんは、1993 年に登場した「グラコロ」はもちろん、ビーフシチューをイメージした濃厚なフリングを採用する「コク旨ビーフェミグラコロ」も気に入った様子で、もしどちらかを選ぶ必要があっても決められず、「どちらの味も大好きなので、どちらも食べます（笑）」と笑いながら話していました。



◆出演者インタビュー

——「グラコロ」CM 初出演から 5 年目となる多部さんですが、最新作の撮影を終えた感想をお聞かせください。

多部さん 「この時期になると『グラコロ』の撮影があってとても嬉しいです、まわりの友人や家族から『今年もグラコロするの？』と言われるようになって（笑）。見ていただいている方にも『グラコロ＝私（多部末華子）』だと思ってくださる方が増えているのかなって、とっても嬉しく思いますし、私もグラコロには愛着があります。今回はとても可愛い CM になっていて、いつもの歌（グラコロソング）を口ずさみ、リズムを取りながらマクドナルドに向かう可愛い CM が撮れたのではないかと思います。ルンルン気分でした！」

——11 月 26 日（水）に登場する冬の定番「グラコロ」と新商品「コク旨ビーフデミグラコロ」を味わった感想をお聞かせください。

多部さん 「やっぱり『冬が来たな』って感じますね。私はどっちも大好きで、今年もひと足お先にいただきましたが、サクサクでクリーミーで、とってもおいしかったです！ 大好きな味です」

——CM では「もうすっかり冬だね」というセリフもありますが、多部さんが“冬を感じる”出来事を教えてください。

多部さん 「『今年もグラコロやるの？』ってまわりの友人とか家族に言われると、みんなも冬を感じてるんだなって思いますし、私も今回撮影して、『なんか 1 年、あっという間だったな〜』って（笑）。グラコロの CM 撮影をすると『もう冬か。あっという間だったな〜』って思います。冬にしたいこと…『読書の秋』っていうじゃないですか。読書をしようって秋を過ごしていたんですけど、すっかり冬になってしまっ。読書ができていないので『読書の冬』を目指して、年末から年明けは本を読みたいなって思っています」

——いよいよ師走に差し掛かりますが、今年中にやりたいのにまだできていないこと、やり遂げたいことはありますか？

多部さん 「今年の後半はとてもバタバタしていて、家ではやるべき家事だけやって早く寝ようって感じだったので、のんびりゆっくりボートする時間とか、家族と時間をかけたいなって思っています」

——新 TVCM をご覧になる視聴者の皆さまへメッセージをお願いします。

多部さん 「今年も『グラコロ』の季節がやってきました！ 1993 年に初登場して以来、冬の風物詩として長年愛されている『グラコロ』、ビーフチューをイメージした贅沢な味わいの新商品『コク旨ビーフデミグラコロ』、そして香ばしいローストガーリックにまろやかなバター風味が相性抜群な『シャカシャポテト ローストガーリックバター味』の 3 つの商品が登場します。今年だけの『グラコロ』をぜひ、11 月 26 日（水）からマクドナルドでお楽しみください」

◆X キャンペーン

① リプライで当たる！「#今年もマックのグラコロがやってきた」キャンペーン

- ・ 応募期間：2025 年 11 月 18 日（火）8:30～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式 X アカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#今年もマックのグラコロがやってきた」のハッシュタグが付いたポストに「#今年もマックのグラコロがやってきた」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数：抽選で 100 名様に、1,000 円分のマックカードが当たります。



② リプライで当たる！「デミグラコロ新登場」キャンペーン

・ 応募期間：2025 年 11 月 20 日（木）8:00～23:59

「# 限定コク旨ビーフデミグラコロ新登場」

2025 年 11 月 21 日（金）8:00～23:59

「# コク旨ビーフデミグラコロは今年だけ」

2025 年 11 月 24 日（月）8:00～23:59

「# マックのグラコロにコク旨ビーフデミ登場」

- ・ 応募方法：マクドナルド公式 X アカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された上記に記載する各日指定のハッシュタグが付いたポスト（合計 3 投稿）に各日指定のハッシュタグを付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で 3 日合計 100 名様に、1,000 円分のマックカードが当たります。



◆ X キャンペーンの詳細について

X キャンペーンの詳細は以下リンクからご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/gracoro/>

※キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

＜PR 素材の貸出について＞

※ TV 番組でのご紹介用に、CM 本編映像（mov、mp4）、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチル画像のご用意がございます。ご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

＜肖像写真の掲載に関する注意事項＞

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

＜CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先＞

マクドナルド PR 事務局（電通 PR コンサルティング内）

担当：井田（TV 担当）、木村（新聞・雑誌・WEB 担当）

井田 携帯 080-7238-2713 / MAIL saori.ida@dentsuprc.co.jp

木村 携帯 070-1448-9640 / MAIL aoto.kimura@dentsuprc.co.jp

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>