

コンビ株式会社の PR オートメーション導入事例を公開

—ツールの活用で“会社の売上目標と連動する PR”へ—

広報 PR のデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進するブラップノード株式会社（本社:東京都中央区、代表取締役:渡辺幸光、以下 ブラップノード）は、コンビ株式会社様の PR オートメーション導入についての導入事例記事を公開いたしました。



コンビ株式会社は、哺乳びんやベビーカーなどの育児用品メーカーとして 65 年以上の歴史を持つ会社です。「PR オートメーション」を導入されて 5 年目となり、現在では“会社の売上目標と連動する PR”へと定量指標を変革させ、その実現に向け取り組んでいます。

朝のメールチェックと同様の感覚で、毎日欠かさず「PR オートメーション」を立ち上げていただいているといいます。導入して 5 年目となる今、「PR オートメーション」を実際にどのように活用しているのか。社外広報担当の青山さんに、分析データの活用方法、そしてその成果について語っていただいたインタビュー記事をぜひご覧ください。

「PR オートメーション」は、従来のアナログな広報 PR 業務を効率化・自動化し、広報担当者の業務負担を大幅に軽減する統合型広報 DX 支援ツールです。

【詳細はこちら】

ひとり広報で会社の売上目標に貢献！ 定量成果につながる PR 活動

<https://pr-automation.jp/case/quantification/5951/>

ブラップノードは、今後も効果測定機能の提供や、広報のお悩みで多い KPI 設定に関するサポートを行うこと

で、よりよい広報活動の実現に貢献することを目指します。

【会社概要】

プラップノード株式会社

設立：2020年3月2日

代表者：渡辺 幸光

資本金：2億円（資本準備金を含む）

事業内容：デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供・PRオートメーションの開発販売

URL：<https://www.prapnode.co.jp/> <https://pr-automation.jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

プラップノード株式会社 伊藤

TEL：03-4570-3150 Mail：pr@prapnode.jp