

News Release

2025 年 11 月 19 日

この資料は BASF 本社(ドイツ)が 2025 年 11 月 5 日に発表した英語のプレスリリースを BASF ジャパンが日本語に翻訳・編集したものです。

Hyundai Transys と BASF、Elastollan® TPU と超臨界発泡(SCF)射出成形技術を用いたモジュール式コンセプトシートを発表

■ BASF の先進的な材料イノベーションにより初めて製造されたヘッドレストとアームレスト

Hyundai Transys と BASF(本社:ドイツ ルートヴィッヒスハーフェン)は、PBV(Purpose Built Vehicle)向けにモジュール式コンセプトシートを共同開発しました。本シートは、超臨界発泡(SCF)射出成型技術で加工された Elastollan® 熱可塑性ポリウレタンエラストマー(TPU)の先進的な材料ソリューションが、自動車内装向けのカスタマイズ可能かつ持続可能なシートソリューションをいかにサポートできるかを実証するものです。このモジュール式コンセプトシートでは、ヘッドレストとアームレストに初めて先進的な材料ソリューションが採用されています。

BASF パフォーマンスマテリアルズ事業本部アジア太平洋地域のシニア・バイスプレジデントであるアンディ・ポスルスウェイトは、次のように述べています。「Hyundai Transys との協業は、材料イノベーションとデザイン思考を融合させることで、モビリティの未来を形作ることができることを示す好例です。Elastollan® TPU は 100%リサイクル可能であり、超臨界発泡(SCF)射出成形技術と組み合わせることで、自動車内装向けのスマートかつ持続可能なソリューションを提供します。」

この材料イノベーションは、当初はフットウェア業界に導入されましたが、現在では自動車内装にも使用されています。これにより、部品サプライヤーや OEM 各社は、軽量で耐摩耗性に優れ、ソフトな手触りと高級感のある外観を備えた部品を製造することが可能です。これは、ガスを均一に分散させて均質な微細セル構造のフォームを生成する超臨界発泡 (SCF) 射出成形技術によるものであり、結果として機械的特性の向上、低密度化、および揮発性有機化合物 (VOC) 排出量の低減を実現します。

さらに、発泡工程において架橋剤や化学発泡剤を使用しないため、ポストコンシューマ—リサイクルが可能で、分解や再利用が容易です。これにより、循環型設計原則を重視する EU 提案の ELV 規則に自動車メーカーが準拠できるようになります。また、製造時に必要なエネルギーが少なくて済むため、全体的なエネルギー消費量が減り、各企業のカーボンニュートラルや排出量削減目標の達成に貢献します。エンドユーザーは、廃棄時に所有コスト (CTO) 面でのメリットを享受できる可能性があります。

※このプレスリリースの内容および解釈については英語のオリジナルが優先されます。

■BASF のパフォーマンスマテリアルズ事業本部について

BASF のパフォーマンスマテリアルズ事業本部は、持続可能性と競争力を両立させながら、プラスチック業界の変革をリードしています。BASF 製品の幅広い材料技術と製品ポートフォリオ、そして業界への深い理解により、お客様にとって理想的なワンストップ・ソリューションを提供します。材料分野の専任チームと強力な研究開発力を活かし、世界中のお客様に最先端の技術と専門知識を提供しています。グローバルなネットワークを活かし、イノベーションを推進するとともに、地域ごとのニーズに応じた最適なソリューションを提供することで、競争力を高めています。私たちは、自動車、消費財、インダストリアルアプリケーション、建築・建設などの分野において、性能と効率の向上に貢献し続けています。2024 年、パフォーマンスマテリアルズ部門は世界売上高 68 億ユーロを達成しました。

LinkedIn (<https://www.linkedin.com/showcase/basf-performance-materials/>) と ニュースレター (https://plastics-rubber.basf.com/global/en/performance_polymers/plastics-journey-newsletter) で、当社のプラスチック・ジャーニー (#OurPlasticsJourney) に是非ご参加ください。

■BASF について

BASF (ビーエーエスエフ) は、ドイツ ルートヴィッヒスハーフェンに本社を置く総合化学会社です。私たちは、持続可能な将来のために化学でいい関係をつくることを企業目的とし、経済的な成功とともに環境保護と社会的責任を追求しています。また、お客様のグリーントランスフォーメーションを可能にする、選ばれる化学会社になるという意欲的な目標を掲げています。全世界で約 112,000 人の社員を有し、世界中のほぼすべての産業に関わるお客様に貢献しています。ポートフォリオは、コア事業の事業セグメント (ケミカル、マテリアル、インダストリアル・ソリューション、ニュートリション & ケア)、スタンドアローン事業の事業セグメント (サーフェステクノロジー、アグロソリューション) から成ります。2024 年の BASF の売上高は 653 億ユーロでした。BASF 株式はフランクフルト証券取引所 (BAS) に上場しているほか、米国預託証券 (BASFY) として取引されています。BASF の詳しい情報は <https://www.basf.com/global/en.html> をご覧ください。