



2025年11月21日

Audi Twin Cup World Final で 日本代表チームがツイン(総合)部門 第 2 位に入賞

アウディ ジャパン (東京都品川区: ブランド ディレクター マティアス シェーパース) は、2025 年 11 月 19 日~20 日、ドイツのミュンヘンで開催された「第 20 回 Audi Twin Cup World Final (アウディ ツインカップ ワールド ファイナル) 」において、日本代表チームがツイン (総合) 部門で第 2 位に入賞したことを発表します。8 名の日本代表チームメンバーは、強化トレーニングで磨いたそれぞれの技能と経験を発揮し、見事栄冠を勝ち取りました。

日本代表チームメンバーは以下の通りです。

- Audi 仙台北 菅野 敬介
- AAA 大分 山室 貴洋
- Audi 池袋 天野 宙
- Audi 徳島 山田 敬太

- Audi 宝塚 齋藤 拓意
- AAA 長野 宮尾 勇基
- Audi 熊本 大磧 数敏
- Audi 江戸川 浅野 修一(敬称略)

Audi Twin Cup は、アウディ正規ディーラーのパフォーマンス向上を目的とした技能コンテストです。アウディドイツ本社ならびにアウディ ジャパンが目標のひとつとして掲げる顧客満足度向上に繋がる重要なイベントで、新車、中古車セールスを合わせたセールスカテゴリー、テクニシャンとサービスアドバイザーが対象のアフターセールスカテゴリー、さらに両カテゴリーの総合力を競う Twin(ツイン)カテゴリーの3つのカテゴリーがあり、今回は全世界 17 か国による予選を勝ち抜いた代表チームによって競われました。

日本代表チームメンバーは、今年8月に行われた国内決勝大会で優秀な成績を収めた計8名で、その後10月15日に行われたWorld Semi-Final(世界大会予備予選)に出場し、世界の代表チームと技能を競い合った結果、5位に入賞し、今回のWorld Final(世界大会決勝)への挑戦権を獲得しました。

さらに技能に磨きをかけるために、日本代表チームのメンバーは、アフターセールスカテゴリーでは計3回 延べ9日間、セールスカテゴリーでは計2回延べ6日間にわたる強化合宿を行い、合宿の合間にも繰り返し 自主学習を行うなど、World Final に向けて万全の準備を整えてきました。

今回の入賞により、日本のアウディ正規ディーラーのサービス技術・セールス技術の高さを世界に示すことができました。なお、日本代表チームは、2019 年にツイン部門で優勝を果たしているだけでなく、それ以外の大会でもサービス部門、テクノロジー部門の各部門において個別優勝を挙げています。

第 20 回 Audi Twin Cup World Final の入賞国は以下の通りです。

<入賞国>

ツイン(総合)部門

1位 ベルギー

2位日本

3位 アメリカ

セールス部門

1位 カナダ

2位 スイス

3 位 韓国

アフターセールス部門

1位中国

2位 ドイツ

3 位 韓国





フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社 アウディ ジャパン 広報部

アウディ ジャパン プレスサイト https://www.audi-press.jp/ 報道関係者お問い合わせ: https://audi-press.jp/contact/

お客様問い合わせ: アウディ コミュニケーション センター 0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントにおいて最も成功している自動車・モーターサイクルメーカーの一つです。アウディ、ベントレー、ランボルギー二、ドゥカティの4 ブランドは 12 カ国・21 カ所の生産拠点で製造を行っています。アウディとそのパートナーは世界 100 以上の市場に展開し、2024 年、アウディ グループは約 170 万台のアウディ、10,643 台のベントレー、10,687 台のランボルギー二、54,495 台のドゥカティモーターサイクルを販売しました。2024 年度の売上高は 645 億ユーロ、営業利益は 39 億ユーロを計上し、12 月 31 日時点で88,000 人以上の従業員が在籍、そのうち 53,000 人以上がドイツの AUDI AG に勤務しています。アウディ グループは、魅力的なブランドと多彩な新型モデルを展開しながら、持続可能で完全にネットワーク化された、プレミアムモビリティのプロバイダーへの道を体系的に進んでいます。