



2025 年 11 月 26 日
株式会社アルペン

**ビギナー・学生に向けて軽さと安定性を両立した
「ブレない安定感のあるバスケットシューズ」が新登場
～約 12,000 人の足型を解析した新設計で、幅広傾向の足にもフィット～**

スポーツ・アウトドア用品を販売する株式会社アルペン（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：水野 敦之）は、プライベートブランド「TIGORA（ティゴラ）」より、これからバスケットボールを始める小学生・中学生、そして初心者からレベルアップを目指すプレーヤーに向けて開発した「ブレない安定感のあるバスケットシューズ」を、2025 年 11 月 28 日（金）より全国のスポーツデポ、アルペン、公式オンラインストアにて販売いたします。

TIGORA

揺るがない速さ

ブレない安定感のある
バスケットシューズ

¥6,999 税込

シャンクの剛性でブレを抑え、
軽さで動きを解き放つ。

当商品は、TIGORA バスケットシューズの新作で、前作モデルで高く評価された“軽さ”はそのままに、今作ではプレー時に求められる“安定性”を大幅にアップデートしました。体育館コートでの素早い動きが連続するバスケットボールにおいて、シューズの剛性が次の一步を確かな推進力につなげます。左右の切り返しを意識したアウトソール形状やサイドまで巻き上がったラバーにより、床面をしっかり捉え、鋭いカットやストップ＆ゴーをサポートします。

さらに、日本人約 12,000 人分の足型データを解析して最適なラスト（足型）を新設計。日本人に多い“幅広”傾向にもフィットしやすいワイドタイプで、足長に合わせて適切なサイズを選びやすい仕様です。ユニセックスモデルとして、年齢や性別を問わず履きやすいカラーリングで展開します。

■変化する学生バスケットボールに対応するため、安定性と軽量性を両立したシューズを開発

近年、ミニバスのルール改定により一般ルールとの境目が小さくなり、ミニバスから中学校の部活動にかけてのバスケットボールでは、プレー強度が年々高まっています。こうした環境の変化の中で、小学生～中学生のプレーヤーには、着地や切り返しをしっかり支える「安定性」を備えたシューズがより一層重要となっています。

TIGORA の前作モデルは「軽さ」が高く評価される一方で、アッパーのホールド性やソールの安定感にはやや物足りなさがありました。一方で、市場に多く流通しているシグネチャーモデルでは、エントリー／ビギナー層にとっては剛性が高すぎたり重量感があつたりと、プレーレベルに対してオーバースペックとなってしまうケースも見られます。

そこで今モデルでは、激しいプレーにも対応できる安定性と、前作から受け継いだ軽量性を両立させつつ、ジュニアプレーヤーにも手に取りやすい価格帯で提供する「ブレない安定感のあるバスケットシューズ」の開発に取り組みました。

■商品特徴

①TPU シャンクが剛性を担保し、激しいプレーにも対応

TPU シャンクを搭載することで、シューズのねじれや地面からの衝撃を抑えて高い剛性を確保。しっかりとしたソール設計で、激しいプレーにも対応します。

剛性の高いシャンクで 激しいプレーにも対応

TPU シャンク
ハードな動きにも捻じれを防止



②巻き上がったソールがブレない一歩をサポート

アウトソールがサイドまで巻き上がった形状により、様々な方向への切り返しでもしっかりグリップ。深めのヒールカップがかかとを包み込み、着地時の安定感と次の一歩へのスムーズな移行をサポートします。

高いグリップ力

ソールの巻き上げが
急な方向変換でも
滑りにくく安全に動けます。



③ワイド設計で軽量性とホールド性を両立

日本人約 12,000 人のデータをもとに、日本人に多い幅広傾向の足に合わせてワイドタイプに新設計しました。足長に合わせて適切なサイズが選びやすく、23.5cm～30.0cm までの幅広いサイズの方の足にフィットします。さらに、アッパーには通気性と軽量性のあるエンジニアドメッシュを採用。安定したホールド性を保ちながら、約 335g (26.0cm) という軽量性も両立しました。

ワイド設計で軽量 快適フィット

日本人の足型に合わせたワイド設計で
ゆったりフィットの履き心地。
3E～4E 相当



【商品概要】

- ・ 商品名：TIGORA「ブレない安定感のあるバスケットシューズ」
- ・ 発売日：2025 年 11 月 28 日（金）
- ・ 価格：6,999 円（税込）
- ・ サイズ展開：ユニセックス 23.5～29.0cm、30.0cm※ワイズ 3～4E 相当
- ・ カラー：2 色展開（WH×GR、WH×SV）
- ・ 商品 URL：

ホワイト×グリーン

<https://store.alpen-group.jp/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=8450070235-0001>

ホワイト×シルバー

<https://store.alpen-group.jp/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=8450070135-0001>



■取扱い店舗

- ・ アルペングループ公式オンラインストア：<https://store.alpen-group.jp/>
- ・ アルペン楽天市場店：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/alpen/>
- ・ アルペングループヤフー店：<https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/alpen-group/top/>
- ・ アルペン ZOZOTOWN 店：<https://zozo.jp/shop/alpen-sportsdepo/>

※店舗によりお取り扱いがない場合がございます。

■TIGORA とは

TIGORA（ティゴラ）は半世紀以上に渡ってスポーツに携わってきたアルペンが、“多くの方にもっと手軽に手に取ってほしい”という想いから、高機能かつ高いコストパフォーマンスを実現したスポーツアイテムを展開しているプライベートブランドです。

【TIGORA ブランドサイト】

<https://store.alpen-group.jp/product/tigora/>

【TIGORA 公式 Instagram】

■TIGORA OFFICIAL

ID : tigura_official

URL : https://www.instagram.com/tigura_official/

■TIGORA WOMEN

ID : tigura_women

URL : https://www.instagram.com/tigura_women/

株式会社アルペンについて

創業 : 1972 年7 月

資本金 : 151 億円

業績 : 売上高 2,686億円、経常利益 104 億円 (2025年6月期)

事業内容 : ・ 各種スポーツ用品、ゴルフ用品、アウトドア用品等の商品開発、販売
・ ゴルフ場、スキー場、フィットネスクラブの経営

【問い合わせ先】

アルペン PR 事務局 (株式会社スキュー内) 担当 : 川合、紺野、大石、川島

Tel : 03-6438-9808 mail : alpen_pr@skewinc.co.jp

ウェブサイト : <https://store.alpen-group.jp/corporate/>