

**コカ・コーラ社「ジョージア」185g 用アルミ飲料缶で
「The Canmaker Cans of the Year Awards 2025」の
「Beverage Two-Piece 部門」銅賞を受賞
-資材使用量を 1 缶あたり 13%削減-**

東洋製罐グループホールディングス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：中村琢司）の連結子会社である東洋製罐株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：本多正憲、以下「東洋製罐」）は、コカ・コーラ社「ジョージア」※1 缶製品（内容量 185g）で容器の軽量化が評価され、The Canmaker Magazine が主催する「The Canmaker Cans of the Year Awards 2025」※2において、「Beverage Two-Piece 部門」銅賞を、日本コカ・コーラ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：ムラット・オズゲル）と共同受賞しました。

なお、両社は同製品において、公益社団法人日本包装技術協会が主催する「第 49 回木下賞」の「研究開発部門」賞、および「2024 日本パッケージングコンテスト」の「包装技術賞－適正包装賞」を、共同で受賞しています。

※1 「ジョージア」は、The Coca-Cola Company の登録商標です

※2 「The Canmaker Cans of the Year Awards」は、The Canmaker Magazine が 1996 年から毎年主催する、金属包装業界における技術の開発や革新を称える国際的な賞です



10 月 28 日（木）に行われた同賞の受賞式（アイルランド ダブリン）

（左から、東洋製罐 テクニカルセンター メタル技術開発部 副主査 吉田和樹、主催者側プレゼンター）



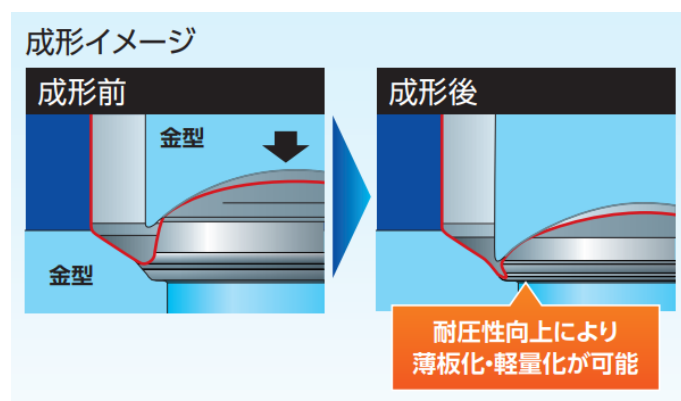
「ジョージア」対象製品の一部
「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」「ジョージア ゴールデンドリップ 微糖」
「ジョージア プラチナムブラック」「ジョージア プライム ブレンド」

東洋製罐とコカ・コーラ社は、飲料容器の軽量化に長年取り組んできました。2024 年 8 月より「ジョージア」缶製品に採用されているアルミ飲料缶は、東洋製罐の「缶底耐圧強度向上技術（CBR: Compression Bottom Reform）」を採用することで、従来の 185g 用アルミ飲料缶と比べ、資材使用量を 1 缶あたり 13% 削減しました。薄いアルミ材でも従来同等の耐内圧性能を維持しながら、缶胴部の重量は 7.0g から 6.1g にまで軽量化を実現しています。この成果は、東洋製罐とコカ・コーラシステムの技術力とパートナーシップによるものです。

当社グループは、今後もこれらの製品・サービスの開発と提供を通じ、環境への貢献と持続可能な社会の実現に貢献していきます。

缶底耐圧強度向上技術（CBR: Compression Bottom Reform）について

缶底耐圧強度向上技術（CBR: Compression Bottom Reform）は、従来の製缶技術と比べ、高い缶底耐圧強度を提供することができるなど、品質と軽量化が両立できる革新的技術であり、アルミ材料の使用量削減にともなう温室効果ガスの排出量減少にもつながります。



<関連情報>

- ・「コカ・コーラ社『ジョージア』185g 用アルミ飲料缶 第 49 回木下賞『研究開発部門』賞受賞 -資材使用量を 1 缶あたり 13%削減-」（2025 年 6 月 16 日付プレスリリース）

https://www.tskg-hd.com/news/detail/20250616_newsrelease.html

- ・「『2024 日本パッケージングコンテスト』において東洋製罐グループの包装容器 計 14 製品が入賞しました -ジャパンスター賞 2 製品、包装技術賞 4 製品、包装部門賞 8 製品を受賞-」（2024 年 9 月 2 日付プレスリリース）

https://www.tskg-hd.com/news/detail/20240902_newsrelease.html

東洋製罐グループについて

東洋製罐グループは、金属・プラスチック・紙・ガラス等、それぞれの素材が持つ特性を活かしたさまざまな容器をグローバルに提供する総合包装容器メーカーです。包装容器事業のほか、エンジニアリング・充填・物流事業、鋼板関連事業、機能材料関連事業、不動産関連事業の5つの事業を有しています。

当社グループは、社会や地球環境について長期的な視点で考え、すべてのステークホルダーの皆さまに提供する価値が最大化するよう、2050年を見据えた「長期経営ビジョン 2050『未来をつつむ』」を2021年5月に策定しました。当社グループの目指す姿・ありたい姿を「世界中のあらゆる人びとを安心・安全・豊かさでつつむ『くらしのプラットフォーム』」と位置づけ、「多様性が受け入れられ、一人ひとりがより自分らしく生活できる社会の実現」「地球環境に負荷を与えずに、人々の幸せなくらしがずっと未来へ受け継がれる社会の実現」を目指し、事業活動を推進していきます。

1917年に創立し、国内44社（東洋製罐グループホールディングス含む）、海外50社のグループ会社を擁し、約19,000人の従業員が働いています。2025年3月期の連結売上高は9,225億円です。

<https://www.tskg-hd.com/>

■お問い合わせ先

東洋製罐グループホールディングス株式会社

サステナビリティ推進部 コーポレートコミュニケーショングループ 中野利・高田・柿本・市橋

TEL : 03-4514-2026 Mail : tskg_contact@tskg-hd.com

以 上