



YOKOHAMA

2025 年 11 月
株式会社 WDI

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」横浜店 アメリカンスタイルカンパニー「MOONEYES®」コラボ 第 2 弾 コラボグッズを販売、これを記念したスペシャルバーガー & ドリンクも登場

発売日：2025 年 12 月 5 日（金） ※メニュー販売は 12 月 19 日（金）まで

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」の横浜店では、ホットロッドやアメリカンカスタムバイクシーンにおけるカルチャーアイコンとして知られる「MOONEYES®」との第 2 弾となるコラボレーションを実施、レストランに併設するオリジナルグッズを扱うロックショップにおいて、12 月 5 日（金）よりコラボグッズ 3 種（T シャツ、フーディ、ピンバッジ）を販売します。また、レストランでは、このコラボグッズ販売を記念したスペシャルバーガーとドリンク 2 種（アルコール／ノンアルコール）を 12 月 5 日（金）から 19 日（金）の期間、提供します。



「MOONEYES®」は、伝説のホットロッドビルダー、ディーン・ムーンによって 1957 年にアメリカで設立されたホットロッド & カスタムブランド。日本においては、1983 年に横浜に店舗をオープン、現在はオリジナルグッズ販売のほか、大規模な車とバイクのイベントを開催しており、毎年 12 月に横浜パシフィコで開催される「ヨコハマ ホットロッド カスタムカーショー」には、世界中から多くの車とバイクのファンが参加されています。

このたび発売されるコラボグッズは長袖 T シャツとフーディー（パーカー）、ピンバッジの 3 種。いずれも、黄色地の丸に目玉が描かれた「アイボール」と称される MOONEYES® のロゴとハードロックカフェのロゴを配した、大胆なデザインに仕上がっています。

また、レストランでは、このコラボグッズ販売を記念したスペシャルメニューとして、MOONEYES® とハードロックカフェの世界感を感じていただけるハンバーガーとカクテル 2 種を提供します。バーガーにおいては、アメリカ・カリフォルニア州サンタフェスプリングスにルーツを持つ MOONEYES® から発想を得た、スパイシーなサウスウエスタンスタイルの「サンタフェバーガー」を提供、ドリンクでは、オレンジ、パイナップル、グレープフルーツにパッションフルーツとグレナデンを加えた爽やかなカクテル「トロピカルフルブースト」、オレンジ、パイナップル、クランベリー、レモネードにパッションフルーツを加えたトロピカルなノンアルコールカクテル「ゼロヨン サンライズ」の 2 種を用意しました。なお、当商品いずれかをご注文で、特製オリジナルステッカー（非売品、なくなり次第終了）をプレゼントします。

■ ハードロックカフェ 横浜「MOONEYES®」コラボ企画 第2弾 実施概要

内 容：① コラボグッズの販売

- ・「MOONEYES®xHard Rock Cafe Yokohama Flame Long Sleeve T-shirt」
8,800 円（サイズ S～XXL）
- ・「MOONEYES®xHard Rock Cafe Yokohama Flame Car Hoodie」
12,100 円（サイズ S～XXL）
- ・「MOONEYES®xHard Rock Cafe Yokohama Flame Car Pin」
3,520 円／300 個限定

② コラボ・スペシャルメニューの販売

- ・「サンタフェバーガー」 3,580 円
- ・「トロピカルフルブースト」（アルコール） 1,980 円
- ・「ゼロヨン サンライズ」（ノンアルコール） 1,880 円

上記商品のいずれかをご注文で特製オリジナルステッカーを進呈



特製オリジナルステッカー
（非売品）

販売店舗：ハードロックカフェ 横浜

神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階／TEL.045-682-5626

■ ハードロックカフェ 横浜「MOONEYES®」コラボグッズ



MOONEYES®xHard Rock Café Yokohama
Flame Long Sleeve T-shirt



MOONEYES®xHard Rock Cafe Yokohama
Flame Car Hoodie



MOONEYES®xHard Rock Cafe Yokohama
Flame Car Pin

■ ハードロックカフェ 横浜「MOONEYES®」コラボ・スペシャルメニュー ※価格はすべて税込

・「サンタフェバーガー」 3,580円

アメリカ・カリフォルニア州サンタフェスプリングスにルーツを持つMOONEYES®にインスパイアされたバーガー。
ハラペーニョを使った特製ソースを塗ったバンズに、ピコデガロ、ブラックビーンズ、チェダーチーズ、モントレージャックチーズ、ベーコン、ルッコラを組み合わせたスパイシーなサウスウエスタンスタイル。

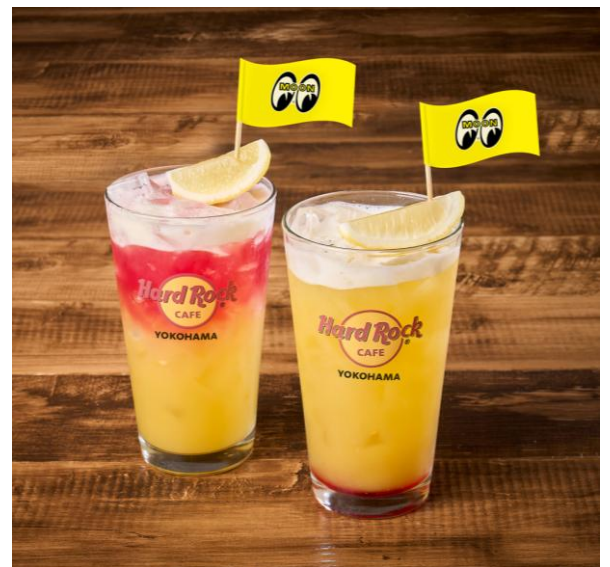


・「トロピカルフルブースト」(アルコール／1,980円 画像右)

オレンジ、パイナップル、グレープフルーツにパッションフルーツとグレナデンを加えた爽やかな一杯。

・「ゼロオン サンライズ」(ノンアルコール／1,880円 画像左)

オレンジ、パイナップル、クランベリー、レモネードにパッションフルーツを加えたトロピカルなノンアルコールカクテル。



【ハードロック®概要】

世界約75カ国、300以上の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。 エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する88,000点以上の貴重なモロバリア（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

グローバル・ロイヤリティプログラム「Unity by Hard Rock™」では、会員の趣向に合わせ、世界中の参加店舗で、さまざまな特典を提供しています。また、「Hard Rock Digital」においては、エキサイティングなスポーツベッティングとiGamingの体験を提供しており、世界中のプレイヤーから注目が集まっています。

ハードロック・インターナショナルは、旅行、ホスピタリティ、ゲーム、エンターテインメント、フード&ビバレッジの業界において、数多くの賞を受賞しています。企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。

ハードロック・インターナショナルの詳細については、www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【ハードロックカフェ 公式ホームページ】 <https://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1 階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・京都店 京都府京都市東山区四条通大和大路西入中之町216 祇園OKIビル1・3・4 階
TEL. 075-606-5671
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪TM 3・4階
TEL.06-4804-3870

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp