

Dr. Hauschka



PRESS INFORMATION

Dr.ハウシュカ 専属メイクアップアーティスト初来日記念 限定アイ&ブロウシャドウ パレット発売

～マットなアースカラーでナチュラル且つ上品な仕上がりに～

ドイツのオーガニック化粧品「Dr.ハウシュカ」は、同ブランドのインターナショナルメイクアップアーティスト カリム・サッター氏の初来日を記念し、限定アイ&ブロウシャドウパレットを発売いたします。2015年9月10日（木）より、全国の百貨店や化粧品専門店、バラエティストアにて100個限定で販売予定です。

デリケートな目元のコンディションを整える、シルク、アンチリスブルネラリアエキス、ハマメリスエキス、チャ葉エキスなどのコンディショニング成分を配合。ハイライトにもなる明るいベージュ、肌なじみのよいライトブラウン、絶妙なブラウングレイ、引きしめ色のダークグレイの4色パレットです。マットなアースカラーが目元にニュアンスを与え、ナチュラルかつ上品な仕上がりを叶えます。アイシャドウとしてだけでなく、アイブロウやアイラインのメイクにもお使いいただけます。



今回の限定品では、従来品のデュアルチップの代わりに、アイブロウやアイラインにも使いやすいデュアルブラシをセット。高級感のあるメタリックカラーのパッケージで登場。

カリム・サッター氏は、2012年に、Dr.ハウシュカ インターナショナルメイクアップアーティストに就任。同ブランドの全ビジュアルのメイクを担当する他、製品開発にも参画し、メイクアップ講座や店頭イベントにも登場しています。世界各国の媒体やファッションショー・映画祭などのイベントにて、モデルや女優、セレブリティのメイクを手がけるなど、女性のもつ多様な美しさを演出するメイクアップでヨーロッパを中心に活躍しています。

Dr. Hauschka



■商品概要

商品名： Dr.ハウシュカ 限定アイ&ブロウシャドウ パレット

販売名： DRH アイシャドウパレット

予定価格： 5,200 円 (税別)

内容： 01<サンド>
02<ライトブラウン>
03<ソフトグレイ>
04<アンスラサイト>

発売日： 9月10日 (木)

限定数： 100 個

販売場所： 全国の百貨店や化粧品専門店バラエティストア等

全成分： 《01~04 共通》タルク、マイカ、ステアリン酸Mg、
トリ (カプリル酸/カプリン酸) グリセリル、シルク、シリカ、ケイソウ土、
アンチリスブルネラリアエキス、ハマメリスエキス、マルトデキストリン、
チャ葉エキス、香料、酸化チタン、酸化鉄
《02》 (+) カルミン、グンジョウ 《3、4》 (+) グンジョウ



Dr.ハウシュカとは・・・

Dr.ハウシュカは1967より世界で愛されているドイツのオーガニック化粧品ブランドです。有機栽培「バイオダイナミック農法」で育てられた植物または野生の植物を可能な限り使用し、独自の「リズム製法」で抽出した植物エキスを使用するなど、原料にこだわり、独自のスキンケアへのアプローチを基にした商品をお届けします。

合成の保存料、着色料、香料、鉱物油、パラベン、シリコン、PEG不使用。動物実験も一切行いません。Dr.ハウシュカのすべての製品、スキンケア、ボディケア、バスケア、ヘアケア、オーラルケア、メイクは、自然原料等の品質基準を定めた"NATRUE"またはドイツの化粧品連合"BDIH"の認定を受けており、世界40カ国以上において商品を販売しています。

Dr.ハウシュカについての詳しい情報はこちらをご覧ください。

www.facebook.com/drhauschka.jp (Dr.ハウシュカ日本公式 Facebook ページ)

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®, Dr.Hauschka Med®, Dr. Hauschka®, Dr.Hauschka CulturCosmetic®, CulturCosmetic® and Dr.Hauschka Design は WALA Heilmittel GmbH 社の登録商標です。

<メディアの皆様からのお問い合わせ先>

Dr.ハウシュカ PR担当 (株) 旭エージェンシー 三橋/宮川/高木

TEL : 03-5574-7890 Email : dr.hauschka_pr@asahi-ag.co.jp