

2025 年 12 月 2 日
ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

**BAT の最新加熱式たばこデバイス「glo™ Hilo」が
世界三大デザイン賞「レッドドット・デザイン賞 2025」を受賞**



reddot winner 2025



ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社（本社：東京都港区、代表：エマ・ディーン、以下「BAT ジャパン」）が販売する革新的な加熱技術 TurboStart™テクノロジーを搭載した最新加熱式たばこデバイス「glo™ Hilo（グロー・ヒーロ）」が、このたび国際的に権威のあるデザインアワード「Red Dot Design Award 2025」のプロダクトデザイン部門において、レッドドット・デザイン賞を受賞しました。

■ 「レッドドット・デザイン賞」について

ドイツのノルトライン＝ヴェストファーレン・デザインセンターが主催する「レッドドット・デザイン賞」は、1955 年の創設以来、世界で最権威あるデザイン賞の一つとして知られており、ドイツの「iF デザイン賞」、アメリカの「IDEA 賞」とともに、世界三大デザイン賞に数えられる存在です。

この「レッドドット・デザイン賞」は年に一度開催され、「プロダクトデザイン」「ブランド＆コミュニケーションデザイン」「デザインコンセプト」の3部門で構成されています。いずれの部門も各分野の専門家が審査を担当し、厳正な審査を経て受賞作品が選ばれます。

さらに、受賞製品に付与される「レッド・ドット」マークは、優れたデザインと品質を示す国際的な証として定着しており、製品やブランドの信頼性を高めるシンボルとして、世界中で活用されています。

■ 受賞の背景

今回受賞した「glo™ Hilo」は、使いやすさと先進技術、そしてライフスタイルに馴染む美しさを融合させた製品です。わずか5秒で加熱が完了する「TurboStart™テクノロジー」や、セッションの進行状況やバッテリー残量、加熱モードなどボタンを押すだけでデバイスの状態が一目でわかる

「EasyView™スクリーン」といった機能面に加え、その洗練されたデザインが特徴で、審査員からは「美しくエレガントな外観とコンパクトなサイズを備えた glo™ Hilo は、従来のたばこの優れた代替品であり、魅力的なアクセサリ」*1とのコメントが寄せられています。

BAT ジャパンは今後も20歳以上の喫煙者の方々に向けて、その多様なニーズにお応えする非燃焼式製品の選択肢を提供してまいります。従来の紙巻たばこから代替製品への切り替えを促し、公衆衛生の観点から「たばこハームリダクション」を推進することで、スモークレスな世界の構築を目指します。

*1 Red Dot Design Award. “glo Hilo”. <https://www.red-dot.org/project/glo-hilo-80127>

■「glo™ Hilo（グロー・ヒーロ）」について

「glo™ Hilo」は、先進のテクノロジーと洗練された機能美を融合させた、加熱式たばこの新たなフラッグシップモデルです。



・わずか5秒で加熱が完了する新加熱技術「TurboStart™テクノロジー」搭載

赤外線と熱が伝わりやすいクオーツを使用した二重加熱で、わずか5秒の加熱で、パンチがありなめらかな吸いごたえをお楽しみいただけます。

・デバイス状況を直感的に把握できる「EasyView™スクリーン」

デバイス側面には、「EasyView™スクリーン」を搭載。セッションの進行状況やバッテリー残量、加熱モードなどボタンを押すだけでデバイスの状態を簡単に確認いただけます。

「glo™ Hilo」製品概要

 				
製品名称	グロー・ヒーロー・ルビー	グロー・ヒーロー・オニキス	グロー・ヒーロー・サファイア	グロー・ヒーロー・アンバー
サイズ	123.4mm x 30.3mm x 16mm（高さ×横幅×奥行き）			
重量	75g			
使用時間	スタンダードモード：5分10秒 / ブーストモード：4分10秒			
加熱時間	5秒			
充電時間	約90分 ¹ / 約40分で80%の充電が可 ²			
セッション回数	20回 ³			
販売チャネル	glo™公式オンラインストア ⁴ 、全国の主要コンビニエンスストア		glo™公式オンラインストア ⁴	
メーカー希望価格	3,980円（税込）			

[1] 製造直後のデバイスを対象にした自社テストに基づく。充電残量のない状態からフル充電されるまでの所要時間を指し、所要時間はバッテリーの使用年月や温度環境によって変動する可能性があります。

[2] 製造直後のデバイスを対象にした自社テストに基づく。充電残量のない状態から80%の充電量に至るまでの所要時間を指し、所要時間はバッテリーの使用年月や温度環境によって変動する可能性があります。

[3] セッション回数は、フル充電されたデバイスの自社テストに基づくもので、個人の使用状況により異なる場合があります。

[4] 公式オンラインストアはこちら：

- ・ glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ：<https://www.shopglovelo.jp/>
- ・ 公式 glo™ Yahoo!店：<https://shopping.geocities.jp/glo/>
- ・ 公式 glo™ 楽天市場店：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/glo-online/>
- ・ Amazon でもご購入いただけます。

加熱式たばこ glo™について



製品やキャンペーンの最新情報は以下よりご覧いただけます。

glo™公式サイト: <https://www.myglo.com/jp/ja/>

glo™公式 Instagram アカウント (@glo_japan):

<https://www.instagram.com/glo.japan/>

フラッグシップストア「glo™ ストア 銀座」:

<https://www.myglo.com/jp/ja/event/glo-store-ginza>

BAT ジャパンについて



社 名: プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地: 〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F

代表者: 社長 エマ・ディーン (Emma Dean)

公式サイト: <https://www.batj.com/>

BAT (プリティッシュ・アメリカン・タバコ) は世界をリードするマルチカテゴリー消費財企業です。英国・ロンドンに本社を置き、48,000 人以上の従業員を有しています。私たちは世界トップクラスの科学と研究開発のもと、スモークレスな世界を築き、「A Better Tomorrow™ (より良い明日)」を創造することを目指しています。スモークレス製品から生み出される売上高の割合を 2035 年までに 50% に、そのユーザー数を 2030 年までに 5,000 万人に引き上げることを目標として掲げています。

達成に向けて、中核となるのが「たばこハームリダクション (たばこの害低減、THR)」という考え方です。これは、喫煙を続ける可能性のある喫煙者を、紙巻たばこのような燃焼式製品から、リスク低減の可能性を秘めた、スモークレスなたばこ・ニコチン製品への切り替えを推進するものです。THR に関する BAT のコミットメントと進捗は、その変遷に関するエビデンスや知見をまとめた『Omni™』に詳しく記されています。

BAT ジャパンは、BAT の日本法人です。日本では1984年にたばこ販売事業を開始し、2001年にBAT ジャパンとしての歴史が始まりました。現在、紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこの輸入および販売を行っています。日本での主力ブランドはグロー (glo™)、ペロ (VELO)、ネオ (neo™)、ケント (KENT)、クール (KOOL)、ラッキー・ストライク (LUCKY STRIKE) です。多様で進化し続ける 20 歳以上の消費者の好みに応えるために、これらの製品ポートフォリオを取り揃えています。

掲載方法についてお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙 (蒸気) は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙 (蒸気) は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなた