

HATTRICK、メンバー全員がお面を着用する謎のお面ダンス集団 「O-MENZ」がプロデュースするオリジナルグッズを 12 月 6 日より販売開始！

バリュエンスジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：富田 光俊）が提供する「HATTRICK Members (<https://members.hattrick.world/>)」にて、メンバー全員がお面を着用する謎のお面ダンス集団「O-MENZ」がプロデュースするオリジナルグッズの第 3 弾を、2025 年 12 月 6 日（土）より販売開始いたします。



ストリートの要素を取り入れたスポーティな限定デザインが誕生

SNS を中心に人気を集め、TikTok をはじめとした SNS 総フォロワー数 160 万人超えを誇る「O-MENZ」は、全メンバーが和風のお面を着用して活動する、謎のお面ダンス集団です。メンバーはプロのストリートダンサーで構成されており、ストリートダンスエンターテインメントをさまざまな角度から世間に仕掛けていくことをコンセプトに、ハイスキルなダンスと、ミステリアスかつキャッチーなキャラクターが魅力の唯一無二のグループです。

O-MENZ は、ストリートダンスをエンターテインメントとしてさらに普及・拡大させたいという想いのもと、ファン＝“共犯者”とのつながりを深めながら活動を行っています。その世界観を形にしたプロデュース商品を、これまでも「HATTRICK Members」を通じて展開し、リリースごとに大きな反響をいただいてきました。

｜本件に関するお問い合わせ先｜バリュエンスホールディングス株式会社 広報室 白井・中村・山本

TEL：03-4580-9983 Mail：media@valuence.inc

今回の第 3 弾では、ストリートの要素を取り入れたスポーティな限定デザインが登場。アパレルから雑貨まで、日常使いしやすい全 11 アイテムをラインアップし、ファンの皆さまが日常でもステージでも O-MENZ を身近に感じられるよう、デザイン性と実用性を兼ね備えたコレクションに仕上げました。

<テーマ：Eternal Legacy>

2020 年の活動開始以来、O-MENZ は時代の変化とともに常に新しいエンターテインメントを届けてきました。本コレクションでは、その歩みを象徴する“紋章”や“ステッカー”を想起させるモチーフを散りばめ、ストリートの要素を加えたスポーティなデザインに昇華。

O-MENZ に熱い支持を寄せ続けるファンの皆さまが思わず着たくなる、チームユニフォームのような一体感をまとえる特別なアイテムとなっています。O-MENZ のアイデンティティとストリートダンスのエッセンスが凝縮されたコレクションです。

■販売概要

販売期間：2025 年 12 月 6 日（土）21：00 ～ 12 月 31 日（水）23：59

販売商品：ジップアップフーディー、ベーシックフーディー、ドライ T シャツ、ロングスリーブ T シャツ、ビーニー、ショルダーバッグ、マグカップ、アートパネル

販売価格：8,250 円（税込）～99,000 円（税込）

販売ページ：<https://members.hattrick.world/member/20>

※カラー、サイズなどの商品詳細は各商品ページよりご確認ください。

O-MENZ HATTRICK MEMBERS PROJECT

 <p>ジップアップフーディー ¥13,200 (M/L/XL)</p>	 <p>ドライ T シャツ ¥8,250 (M/L/XL)</p>	<div style="text-align: center;"> <p>抽選販売</p> <p>メンバー直筆のサイン & 希望宛名入れ スペシャルアートパネル</p>  <p>アートパネル (B3 サイズ) ¥99,000</p> </div>
 <p>ベーシックフーディー ¥12,100 (M/L/XL)</p>	 <p>ロングスリーブ T シャツ ¥7,700 (M/L/XL)</p>	
 <p>ショルダーバッグ ¥8,250</p>	 <p>ビーニー ¥6,930</p>	

■O-MENZ



SNS 発、メンバー全員がお面を着用する「謎のお面ダンス集団」。グループはプロのストリートダンサーで構成されており、TikTok を始めとした SNS で総フォロワー数 160 万人超えを達成している。

アンダーグラウンドで磨かれたハイスキルなダンスと、和風のお面のミステリアスかつキャッチーなキャラクターが持ち味の唯一無二のグループ。2026 年 2 月には東京国際フォーラムホール A にて O-MENZ 初となる 5,000 人規模のワンマンライブを開催。

■クリエイティブディレクター 一法師拓門



デザインエージェンシーConcePione（コンセピオン）代表取締役。

日本を代表する Z 世代クリエイターとして多くのデザインプロジェクトにおいて活躍。

高校卒業後ヨーロッパへ渡り、国内外のファッションブランドでデザイナーとして従事した後独立。

グラフィックデザイナーとして多くのロゴや広告グラフィックをデザインし、現在はブランド戦略のディレクターとして、ナラティブの構築からコンセプト設計、ビジュアルのデザイン制作まで一貫して手がけている。

HP : <https://concepione.com/>

■HATTRICK について

バリュエンスジャパン株式会社が運営する、『ともに、挑戦者の持続可能な未来をつくる。』をミッションに掲げる事業。挑戦者に関連した希少価値の高いアイテムを出品する「HATTRICK Auction」と、挑戦者とファンとを直接つなぐ D2C プラットフォームである「HATTRICK Members」の 2 つのサービスを運営。アスリートやアーティストといった挑戦者らをサポートするとともに、ファンの想いをつなぎ新たな価値を共創する新しいサービスとして展開しています。

- ・ HATTRICK Auction : <https://auction.hattrick.world/>
- ・ HATTRICK Members : <https://members.hattrick.world/>
- ・ Instagram : https://www.instagram.com/hattrick.world_official/ (@hattrick.world_official)
- ・ X (旧 Twitter) : https://twitter.com/hattrick_world (@hattrick_world)

■バリュエンスジャパン株式会社 概要

- ・ 設立 : 2019 年 9 月 10 日
- ・ 代表者 : 代表取締役 富田 光俊
- ・ 本社所在地 : 東京都港区南青山五丁目 6 番 19 号 MA5
- ・ 事業内容 : ブランド品、貴金属、宝石等の買取・販売

※バリュエンスジャパン株式会社は東証グロース市場上場 バリュエンスホールディングス株式会社（証券コード：9270 / <https://www.valuence.inc/>）のグループ企業です。