

2025 年 12 月 16 日

*本リリースは、AUDI AG 配信資料の翻訳版です。

Audi Revolut F1 Team を公式チーム名称として発表 1 月 20 日にベルリンでローンチ

- タイトルパートナーである Revolut の名称を冠した公式チーム名称とロゴを公開
- 2026 年 1 月 20 日にベルリンで、Audi Revolut F1 Team のレースリバーリー（デザインやカラーリング）を公開
- チームのレースリバーリーをファンが体験する没入型ローンチイベントを用意

（ドイツ本国発表資料）2025 年 12 月 15 日、インゴルシュタット、ヒンヴィール：Audi Revolut F1 Team（アウディ レボリュート エフワン チーム）は、その公式チーム名称とロゴを発表しました。2026 年 1 月 20 日にはベルリンでグローバルローンチイベントを開催します。この発表は、2026 年に Audi Revolut F1 Team が F1 世界選手権（Formula One World Championship）に参戦するにあたり、重要な一歩となるマイルストーンです。Audi F1 と世界的なフィンテックリーダーである Revolut は、2025 年 7 月にタイトルパートナーシップを締結しており、それを受けて今回のチーム名称とロゴの発表に至りました。

Revolut とのパートナーシップは、チームアイデンティティの戦略的基盤です。Revolut は世界的なフィンテックのリーダーとして、イノベーション、パフォーマンス、そして多様で国際的なオーディエンスとのつながりに対する思いを共有しています。このコラボレーションは、従来のスポンサーシップにとどまらず、各種のプロモーション施策やレースアクセス、さらに Revolut ユーザーに向けたアプリベースの特典を通じて、慣例に挑み、新しいファンとのつながりを目指す強力なアライアンスを創出します。このアライアンスはまた、Revolut Business の財務オペレーションへの活用や、Revolut Pay をオンラインストアで活用し、シームレスな決済体験を図るなど、Audi Revolut F1 Team のオペレーションの重要な領域にも拡張します。

Audi Revolut F1 Team は、1 月 20 日のベルリンでのローンチイベントで、そのアイデンティティの全容を初披露します。ブランドの中核となる、明快さ、テクニカルインテリジェンス、エモーションを紹介する、没入感のある体験イベントです。チームの参戦がサーキットを超えてより広く届くように、このエクスクルーシブなイベントの翌日の 1 月 21 日には一般に公開され、ファンの皆さんもその初披露の瞬間に参加することができます。

11 月の Audi R26 Concept 公開につづくベルリンでのローンチイベントの目玉は、チームの 2026 年レースリバーリーの正式なお披露目です。開幕戦まで残り 50 日を切る中で、このビジュアルアイデンティティがデビューシーズンをどのように演出し、またどのようにアウディのデザイン原則が F1 のスターティンググリッド上に鮮烈な存在感として活かされるかを示します。

Audi Revolut F1 Team 設立の一環として、Sauber Motorsport AG は Audi Motorsport AG に改称されます。また、英国ビスター（Bicester）にあるチームのテクノロジーセンターも、Audi Motorsport Technology Centre UK へと改称されます。同社は、Sauber Holding AG および Sauber Technologies AG の名称を維持することで、その歴史を称えます。

AUDI AG CEO ゲルノート デルナー（Gernot Döllner） 兼 Sauber Motorsport AG 会長：

「Audi Revolut F1 Team の名称とロゴの公開は、私たちがモータースポーツの頂点へ向かう過程における新たなマイルストーンとして私たちの志に明確なアイデンティティを与えるもので、強いビジョンと革新的な精神を表しています。私たちは今、アウディブランドにとってエキサイティングなこの新たな章を、世界に向けて正式に発表する、1 月のベルリンを見据えています」。

Audi F1 プロジェクト責任者 マッティア ビノット（Mattia Binotto）：

「今回の発表は、チームによって進められている素晴らしい取り組みに命を吹き込むものです。チームは、精密さを重んじながらたゆまぬ意欲によって進み続け、形を成しつつあります。ベルリンでのローンチは、私たちがチームとして一体となった姿を示し、2026年のデビューを目前にて世界中のファンの皆さんと一緒に成る最初の瞬間となります」。

Audi Revolut F1 Team チーム代表 ジョナサン ウィートリー (Jonathan Wheatley) :

「本日、私たちのプロジェクトは正式なアイデンティティを持つことになります。Audi Revolut F1 Team という名称は、ドイツ、英国、そしてスイスにある私たちのチームの力が、パートナーと共に結集したシンボルであり、2026年に向け私たちが一つに結束する共通の象徴となります。これはプロジェクト全体を活気づけ、すべての関係者に私たちの長期にわたる大望を身近に感じてもらう重要なマイルストーンです」。

Revolut CEO 兼 共同創業者 Nikolay Storonsky :

「Revolut とアウディは、現状に挑むグローバルな志とエンジニアリングの卓越性に対する情熱によりパートナーシップを結び、F1に挑みます。Audi Revolut F1 Team の名称とロゴは、この強力なアライアンスの最初の象徴であり、Revolut のグローバル成長を加速させるものです」。

■ Revolut について

Revolut はグローバルなフィンテックであり、人々がお金からより多くの利益を得る支援をしています。2015年、Revolut は英国で送金と両替を提供するサービスを開始しました。現在、世界6,500万人以上の顧客が Revolut の数多くの革新的な製品を使用し、月50億件以上の取引を行っています。Revolut の個人アカウントとビジネスアカウントで、お客さまはお金の管理をより詳細にでき、世界中の人々がシームレスに接続されています。 www.revolut.com

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

お客様お問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントにおいて最も成功している自動車・モーターサイクルメーカーの一つです。アウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティの4ブランドは12カ国・21カ所の生産拠点で製造を行っています。アウディとそのパートナーは世界100以上の市場に展開し、2024年、アウディ グループは約170万台のアウディ、10,643台のベントレー、10,687台のランボルギーニ、54,495台のドゥカティモーターサイクルを販売しました。2024年度の売上高は645億ユーロ、営業利益は39億ユーロを計上し、12月31日時点で88,000人以上の従業員が在籍、そのうち53,000人以上がドイツのAUDI AGに勤務しています。アウディ グループは、魅力的なブランドと多彩な新型モデルを展開しながら、持続可能で完全にネットワーク化された、プレミアムモビリティのプロバイダーへの道を体系的に進んでいます。