



報道関係各位

2025年12月17日
日本マクドナルド株式会社**Z世代を中心に人気のアーティスト こっちのけんとさんと初コラボ****マクドナルドとのタイアップソング「ピクルス」をリリース！****全国約21万人のクルーの皆さんそして、頑張るすべての若者にエールを！
アルバイトを通して成長する「かけがえのない青春」をアニメで描いたMVにも注目！****12月17日（水）配信****「マクドナルドで過ごす青春」をテーマにしたオリジナル動画など各種コラボ施策も！**

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：トーマス・コウ）は、Z世代に絶大な人気を誇るアーティスト・こっちのけんとさんとのコラボレーションによる新キャンペーンを開始いたします。「青くない青春が、ある。」をテーマに、働く魅力を発信するオリジナルタイアップソング「ピクルス」を制作し、さまざまな人気アニメーターと共作したMVを配信いたします。さらに、12月17日（水）より全国のマクドナルド店舗でこっちのけんとさんのトークと一緒に新曲をお楽しみいただけるほか、マクドナルド公式SNSでタイアップWeb CMを公開するなど、店舗内外で様々な施策を展開いたします。

SNSを中心に若者から絶大な支持を集める、こっちのけんとさんをタイアップアーティストとしてコラボレーションいたしました。ご本人による書き下ろし楽曲「ピクルス」は、働く若者のリアルな心情と、日々の店舗での出来事をテーマにした応援ソングとして制作されました。「ピクルス」のミュージックビデオ（MV）では、『学生生活と並行してアルバイトで成長する経験も、かけがえのない「青春の一部」である』をテーマに、初めてアルバイトする若者の姿を通して、不安や緊張の中挑戦し、楽しみややりがいを感じ、成長する様子を描いております。日本マクドナルドでは、全国約21万人のクルー（アルバイトスタッフ）が在籍していますが、学生の皆さんが約6割を占めるほど多くご活躍いただいております、それぞれの持つ個性やチームワークを大切にした職場環境づくりを進めています。本キャンペーンでは、そうした若者たちの「働く青春」にフォーカスし、より多くの方にアルバイトの魅力をお届けできればと存じます。



本キャンペーンでは、オリジナルタイアップソング「ピクルス」の世界観を軸に、全国のマクドナルド店舗および各種デジタルチャネルで複数の施策を展開いたします。12月17日（水）より、全国の店舗では、こっちのけんとさんの楽曲とご本人のトークを組み合わせた店内放送を実施。さらに、マクドナルド公式SNSでのタイアップWeb CMの公開や、こっちのけんとさんご本人のアカウントでのダンス動画公開など、各種施策を展開して参りますので、ぜひお楽しみください。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

新曲「ピクルス」楽曲&MV 視聴可能サイト

※公開時間にご注意ください。楽曲：12月17日（水）0:00 特設サイト：10:00 MV：21:00

特設サイト：https://www.mcdonalds.co.jp/recruit/crew_recruiting/aokunai-seisyun/配信 URL（CM）：<https://www.youtube.com/watch?v=xQRH9BOc8og>こっちのけんと 公式サイト：<https://blowout.co.jp/works/122/>マクドナルド 公式 TikTok アカウント：<https://www.tiktok.com/@mcdonaldsjapan>**＜お客様のお問い合わせ先＞**マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>

■オリジナル店内放送に12月17日（水）から出演決定！

マクドナルド店舗でお楽しみいただけるオリジナル店内放送で、オリジナルタイアップソング「ピクルス」を、12月17日（水）から12月31日（水）まで店内BGMとして配信します。

〈概要〉

配信期間：12月17日（水）9:50～12月31日（水）23:50まで

※放送時間は期間中の毎時50分から放送(毎日9時台～23時台まで)

■こっちのけんとさんプロフィール

キャッチコピーは「緑のマルチアーティスト」

2024年5月リリースの『はいよろこんで』が大ヒットし、SNS 総再生回数は200億回を突破！ストリーミング再生数は2.5億回 を突破し、MusicVideoの再生数は1.9億回を突破した。2024年の年間Billboard JAPAN"Heatseekers Songs"で「はいよろこんで」が1位にランクイン。第66回輝く！日本レコード大賞にて最優秀新人賞を受賞。第75回NHK紅白歌合戦に初出場。

Instagram：<https://www.instagram.com/suppokopeppoko/>

TikTok：<https://www.tiktok.com/@suppokopeppoko>

YouTube：https://www.youtube.com/channel/UC1laSZHo_6VBXU9FmfGNwFA



■こっちのけんとさんからコメント

1人でいるのが好きだった僕にとって青春という言葉がとても眩しく思っていたのですが、大人になって改めて思うとアルバイトで皿洗いのスピードを極めていた時間とかが青春だったなと思い、そんな自分だけの気持ちを込めて作りました。

＜参考情報＞

◆日本マクドナルドのアルバイト「クルー」

日本マクドナルドでは、店舗で働くアルバイトスタッフを「クルー」と呼んでいます。これまでに約300万人のクルーが活躍してきた歴史があり、現在も全国約3,000店舗で、年齢や国籍など多様なバックボーンを持つ約21万人以上のクルーが共に働いています。

当社は、ビジネスの基盤である“ピープル”を何より大切にし、持続的な成長に向けて、クルー一人ひとりの希望や生活スタイルに合わせた柔軟な勤務形態や多様なポジションを用意するなど、働きやすい環境づくりに取り組んでいます。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR素材の貸出について》

※TV番組等でのご紹介用に、楽曲音源、MV映像、WebCM映像（mp4）のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《音源・映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルドオリジナルタイアップソング PR 事務局（株式会社プラップジャパン内） 担当：高橋

高橋 携帯 080-6951-6824／MAIL mc@ml.prapp.co.jp