

2026 年 1 月 6 日
株式会社ビデオリサーチ

2026 年正月三が日のテレビ CM 動向 CM 露出タレント 1 位は「今田 美桜」、2 位は「横浜 流星」 ～ビデオリサーチ テレビ CM 速報[全国テレビ CM データ]（関東地区）～

株式会社ビデオリサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：石川 豊）は、国内最大のテレビ CM に関するデータベースである「[テレビ CM 速報（全国テレビ CM データ）](#)」※より、2026 年 1 月 1 日～3 日の間に関東地区でオンエアされたテレビ CM 動向をまとめましたので、お知らせいたします。

2026年正月三が日 CM露出タレントランキング（秒数）トップ3（関東地区）

					出稿本数		主な出演CM	
1位	今田	美桜	4,875	秒	297本	第一生命グループ S C S K A O K I		
2位	横浜	流星	3,690	秒	192本	日鉄興和不動産 富士フイルム i n s t a x 製品 アサヒ スーパードライ ドライクリスタル		
3位	池田	エライザ	3,165	秒	123本	G A t e c h n o l o g i e s ダイハツ T A F T 電源開発		

企業別テレビCM出稿秒数 トップ3（関東地区）

			出稿本数
1位	ダイハツ工業	3,870 秒	252本
2位	永谷園	3,735 秒	249本
3位	ソフトバンク	2,985 秒	165本

商品・サービス別テレビCM出稿秒数 トップ3（関東地区）

			出稿本数
1位	ダイキン工業	2,730 秒	91本
2位	Qookka Games 信長の野望真戦	2,475 秒	164本
3位	日鉄興和不動産	2,385 秒	147本

今年の正月三が日は、企業数で 628 社（25 年：623 社）、CM 本数で 11,986 本（25 年：12,431 本）、CM 秒数で 220,000 秒（25 年：223,930 秒）のテレビ CM が関東地区でオンエアされました。

CM 露出タレントランキングでは、「第一生命グループ」などの CM に出演した「今田 美桜」が 1 位でした。2 位は「日鉄興和不動産」などの CM に出演した「横浜 流星」。3 位は AI 不動産投資 RENOSY を提供する「GA technologies」などの CM に出演した「池田 エライザ」となっています。「今田 美桜」は前年 6 位、「池田 エライザ」は前年トップ 10 圏外から大幅に露出量を増やしました。一方、「横浜 流星」は 2 年連続の 2 位となり、今年も多くの露出がありました。また、「横浜 流星」、「見上 愛」（5 位）、「吉沢 亮」（9 位）と、話題の映画「国宝」の主要キャストがトップ 10 入りしています。

企業別 CM 秒数でみると、「ダイハツ工業」（25 年：4 位）が 1 位となりました。なお、2 位は「永谷園」（25 年：2 位）、3 位は「ソフトバンク」（25 年：5 位）でした。

商品・サービス別 CM 秒数では、「ダイキン工業」（25 年：3 位）が 1 位となりました。

企業別 CM 秒数で 2 位となった「永谷園」は 2 年連続、商品・サービス別 CM 秒数で 1 位となった「ダイキン工業」は

4年連続でトップ3入りし、年始の顔となりました。

(いずれも速報値で、番組宣伝CMなどのテレビ局のPRは除きます)

【集計概要】

対象局：関東地区 民放5局（日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ）

対象期間：2026年1月1日午前0時～1月4日午前0時のオンエアCM

* 確定前の速報データを使用していますので、参考値としてご使用ください。

* 商品・サービス分類についてはビデオリサーチ独自の基準に従い集計しています。

【参考】2026年正月三が日 テレビCM各種ランキング トップ10（関東地区）

2026年正月三が日 CM露出タレントランキング（秒数）トップ10（関東地区）					出稿本数	主な出演CM
1位	今田 美桜	4,875 秒			297本	第一生命グループ SCSK AOKI
2位	横浜 流星	3,690 秒			192本	日鉄興和不動産 富士フイルム instax製品 アサヒ スーパードライ ドライクリスタル
3位	池田 エライザ	3,165 秒			123本	G A technologies ダイハツ TAFT 電源開発
4位	北村 一輝	2,820 秒			187本	Q o o k k a Games 信長の野望真戦 DMM. com DMMオンラインクリニック
5位	見上 愛	2,775 秒			167本	三井不動産 日本中央競馬会 SCREENホールディングス
6位	中条 あやみ	2,745 秒			159本	東京海上ダイレクト損害保険 自動車保険 グーグル GooglePixel10Pro グーグル GooglePixel携帯電話製品
7位	上戸 彩	2,610 秒			174本	ソフトバンク ベイトク AOKI ライオン クリニカアドバンテージハブラシ
8位	大泉 洋	2,485 秒			161本	TOPPAN ENEOS ENEOS公式アプリ 松竹 映画ラストマン FIRST LOVE
9位	吉沢 亮	2,430 秒			110本	富士フイルム instax製品 スピークジャパン Speak みずほフィナンシャルグループ
10位	菜々緒	2,385 秒			119本	リクルート カーセンサー製品 昭和西川 MuA t s u製品

企業別テレビCM出稿秒数 トップ10（関東地区）

	出稿本数
1位 ダイハツ工業 3,870 秒	252本
2位 永谷園 3,735 秒	249本
3位 ソフトバンク 2,985 秒	165本
4位 ダイキン工業 2,730 秒	91本
5位 リクルート 2,700 秒	129本
6位 興和 2,670 秒	178本
7位 本田技研 2,565 秒	154本
8位 大正製薬 2,490 秒	92本
9位 Q o o k k a Games 2,475 秒	164本
10位 アマゾンジャパン 2,460 秒	161本

商品・サービス別テレビCM出稿秒数 トップ10（関東地区）

	出稿本数
1位 ダイキン工業 2,730 秒	91本
2位 Q o o k k a Games 信長の野望真戦 2,475 秒	164本
3位 日鉄興和不動産 2,385 秒	147本
4位 J K A 2,370 秒	154本
5位 アマゾンジャパン 2,205 秒	147本
6位 ファミリーマート ファミペイ 2,175 秒	145本
7位 G A technologies 2,160 秒	65本
8位 リクルート カーセンサー製品 2,040 秒	96本
9位 大正製薬 リポビタンD 2,010 秒	60本
10位 サッポロビール 1,920 秒	33本

※テレビ CM 速報 [全国テレビ CM データ] は、ビデオサーチのグループ会社である株式会社ビデオサーチコミュニケーションズが、地区ごとに「いつ」「どの局で」「何の（企業・商品）」CM が放送されたのかを収集し、独自の基準によって取りまとめた国内最大のテレビ CM に関するデータベーステレビ広告統計のオプションサービスです。ビデオサーチがデータの提供を行い、最速で CM 出稿翌日 10:00 頃のタイミングで確認できることで、出稿時点レベルでの GRP 管理や競合社・競合ブランドの CM 出稿状況をいち早く把握することが可能となります。

テレビ CM データをお探しの方向けに、当社が提供する各種データの特徴やラインナップを取りまとめた下記 URL のページもよろしければご覧ください。 <https://www.videor.co.jp/service/communication/media-planning3.html>

株式会社ビデオサーチ (<https://www.videor.co.jp/>)

株式会社ビデオサーチは、テレビを含む動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。1962 年にテレビ視聴率データを提供する調査機関として設立され、日本国内におけるテレビ視聴率調査や各種メディアデータ、マーケティングデータを提供しています。公正なデータと信頼性の高い指標を基盤に、企業のマーケティング課題解決をトータルサポートし、知恵と情熱でデータ&システムを駆使するソリューションカンパニーとして、企業の意思決定を支援しています。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ビデオサーチコミュニケーションズ ビデオサーチグループ広報セクション

Tel : 03-5860-1723 E-mail : info@videor.co.jp