



12 月 25 日(木) 午前 4 時 00 分 情報解禁

マクドナルド×ドラゴンクエスト 4つの新商品があらわれた！

伝説のコラボ第 2 弾 ドラクエバーガー 誕生！

NEW「ザク切りポテト&肉厚ビーフ やみつきコンソメペッパーマヨ」
NEW「ホットチリ&タルタルチキン」、そして「チーズダブルてりやき」
NEW「マックフィズ[®]／マックフロート[®] 爽やかヨーグルトソーダ味」は、
スライムをイメージしたコラボ限定のオリジナルカップでご提供！

2026 年 1 月 7 日 (水) から期間限定販売

突如現れるモンスターを**乃木坂 46** **一ノ瀬美空さん**がクルーとしてお出迎え！？
様々なドラクエモンスターが登場する新 CM は **2025 年 12 月 27 日 (土) から放映**

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、2026 年に 40 周年を迎える大人気ゲームシリーズ「ドラゴンクエスト」とのコラボレーションとなるキャンペーンを展開しております。第 2 弾では、ゲームの主人公である勇者の剣の剣筋をイメージしたスリットが特長のオリジナルバンズを使用した、ボリューム感で食べ応え抜群の「ザク切りポテト&肉厚ビーフ やみつきコンソメペッパーマヨ」「ホットチリ&タルタルチキン」「チーズダブルてりやき」の 3 種類を“ドラクエバーガー”として、さらにスライムの鮮やかな青色をイメージした「マックフィズ／マックフロート 爽やかヨーグルトソーダ味」の全 5 商品を 2026 年 1 月 7 日(水)より全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売いたします。

コラボ第 1 弾では 5 種類のスライムがセットになった「マクドナルド×ドラゴンクエスト スライム in スライム」として、スライム、グリマススライム、バーディススライム、ハンバーグスライム、メタルスライムのフィギュア 5 種セットを税込 2,990 円で、2026 年 1 月 19 日(月)より全国のマクドナルド店舗*にて数量限定で販売いたします。その**事前抽選販売の応募は、2026 年 1 月 7 日(水)23:59 まで受付中**です。*一部店舗では取り扱っておりません。（詳細はホームページをご確認ください）

※第 1 弾：<https://www.mcdonalds.co.jp/company/news/2025/1218a/>

そして第 2 弾では、「ドラゴンクエスト」とのコラボにふさわしい味わいとして、“ドラクエバーガー”を期間限定で販売いたします。バーガー 3 商品はいずれも、勇者の剣の剣筋をイメージしたスリットが特長のオリジナルバンズでサンドした、ボリュームたっぷりなマクドナルドの自信作となっております。新商品の「ザク切りポテト&肉厚ビーフ やみつきコンソメペッパーマヨ」は、香ばしい炙り醤油風ソースと、コンソメとガーリックの旨みにブラックペッパーのスパイス感がやみつきな味わいのマヨソースが相性抜群の一品です。同じく新商品の「ホットチリ&タルタルチキン」は、ボリュームミナチキンパティを旨辛なホットチリガーリックソースと、サワークリームの爽やかなコクが特長のタルタルソースの 2 種類のソースが引き立てる一品です。そして昨年が続いて復活登場する「チーズダブルてりやき」は、2 枚のポークパティをてりやき風味のソースと絡め、コクのあるチーズとレタスをサンドしたボリュームミナ一品で、今回は“ドラクエバーガー”のオリジナルバンズでサンドし、「ドラゴンクエスト」の世界観でお召し上がりいただけます。さらに、スライムの鮮やかな青色をイメージしたドリンクの新商品「マックフィズ 爽やかヨーグルトソーダ味」「マックフロート 爽やかヨーグルトソーダ味」も登場いたします。バーガーではコラボパッケージでのご提供、さらにマックフィズ／マックフロートではスライムが描かれたコラボカップも数量限定でご用意しておりますので合わせてお楽しみください。

また、2025 年 12 月 27 日(土)より、「ドラゴンクエスト」の様々なモンスターが登場し、“ドラクエバーガー”のおいしさをお伝えする新 TVCM を放映いたします。CM に登場するマクドナルドのクルーの 1 人として、乃木坂 46 一ノ瀬美空さんを起用し、「メロゾーマ」などの呪文を唱えて伝説のドラクエバーガーを作るストーリーになっております。さらに、X キャンペーンなど、各種施策もご用意しておりますので、合わせてお楽しみください（詳細は 3 ページ以降を参照）。



◆商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

商品名	店頭価格（※1）		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット® （※2）		
ザク切りポテト&肉厚ビーフ やみつきコンソメペッパーマヨ	560 円～	860 円～	2026 年 1 月 7 日（水） ～2 月上旬（予定）	午前 10 時 30 分～閉店まで （24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで）
ホットチリ&タルタルチキン	490 円～	790 円～		
チーズダブルてりやき	540 円～	840 円～		
マックフィズ® 爽やかヨーグルトソーダ味	300 円～	バリューセット価格 + 50 円（※6）		開店～閉店まで ※どの時間帯でも ご購入いただけます
マックフロート® 爽やかヨーグルトソーダ味	380 円～	バリューセット価格 + 70 円（※6）		午前 10 時 30 分～閉店まで （24 時間営業店舗では 翌午前 1 時 00 分まで）

販売エリア - 全国のマクドナルド店舗（一部店舗を除く）

※1 デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。

※2 バリューセットは、サイドメニュー（マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット®5 ピース、サイドサラダ、えだまめコーンのいずれか 1 つ）、ドリンク M サイズ（またはマックシェイク®S サイズ、ミニッツメイド オレンジ S サイズ、ミニッツメイド アップル、ミルクのいずれか 1 つ）付き。

NEW



ザク切りポテト&肉厚ビーフ やみつきコンソメペッパーマヨ

ジューシーでつながりの入っていない厚みのある 100%ビーフパティに、外はカリッと中はホクホクのザク切りポテトパティを重ね、スモークベーコンをトッピングし、2 種類のごまと勇者の剣で切った剣筋をイメージした 1 本のスリットが特長の特製バンズでサンドしました。肉厚ビーフとポテトパティに、香ばしい炙り醤油風ソースとコンソメとガーリックの旨みにブラックペッパーのスパイス感がやみつきな味わいのマヨソースが相性抜群のボリュームな一品です。

NEW



ホットチリ&タルタルチキン

ボリュームたっぷりのムネ肉を使ったチキンパティを、コクのあるチェダーチーズとともに、2 種類のごまと勇者の剣で切った剣筋をイメージした 1 本のスリットが特長の特製バンズでサンドしました。ガーリックやトマトペーストの旨味とチリの辛みが旨辛なホットチリガーリックソースと、サワークリームの爽やかなコクが特長のタルタルソースの 2 種類のソースがチキンのおいしさを引き立て、やみつきになる一品です。



チーズダブルてりやき

2 枚のボーグパティを甘辛いてりやき風味のソースと絡め、甘みのあるマヨソース、コクのあるチェダーチーズとともに、2 種類のごまと勇者の剣で切った剣筋をイメージした 1 本のスリットが特長の特製バンズでサンドしました。工場から店舗まで低温管理されたシャキシャキのレタスをと相性抜群の食べ応えのある一品です。

NEW

マックフィズ® 爽やかヨーグルトソーダ味



ヨーグルトのやさしい甘さとソーダの爽やかな風味が、気分をリフレッシュさせてくれる炭酸ドリンクです。混ぜるとスライムをイメージした水色が全体に広がり、見た目も楽しい一品です。

©ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX

NEW

マックフロート® 爽やかヨーグルトソーダ味



ヨーグルトのやさしい甘さとソーダの爽やかな風味が、気分をリフレッシュさせてくれる炭酸ドリンクに、コクがあり、なめらかなソフトクリームをトッピングしたデザートドリンクです。

©ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX

◆数量限定・コラボレーション特別パッケージ

「ドラゴンクエスト」とのコラボを記念して、「ドラクエバーガー」を特別なオリジナルパッケージでご提供いたします。さらに、マックフィズ／フロートではスライムをイメージした限定カップでご提供いたします。マクドナルドと「ドラゴンクエスト」による世界観を、商品パッケージでもぜひお楽しみください。



©ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル： 「ドラクエバーガー誕生」篇（30 秒）
- ・放映開始日： 2025 年 12 月 27 日(土)
- ・放送地域： 全国（一部地域を除く）
- ・内容： 突如街中に現れた「ドラゴンクエスト」のモンスターたち。
乃木坂 46 の一ノ瀬美空さんが演じるマクドナルドのクルーとその仲間たちは、モンスターたちを迎え入れるため、ドラクエバーガーをつくります。呪文「メラゾーマ」や、TVCM オリジナルの剣技「ギガウマッシュ」など、ドラクエ×マクドナルドの世界観で、「ドラクエバーガー」の登場を伝えます。



一ノ瀬さん
「いらっしゃいませ、
こんにちは」



NA：
ドラクエバーガー



キャスト
「マクドナルドは
伝説のバーガーで
迎え入れると
発表しました。」



女子高生
「伝説」



クルー「メラ！」
一ノ瀬さん「メラじゃだめ！」



カップル彼女
「伝説なんて
ほんとにあるの！？」



少年
「メラゾーマ」



クルー
「メラゾーマ！」



クルー全員
「ソース炸裂
味は仰天」



男性
「信じよう」



一ノ瀬さん
「ギガウマッシュ」



NA：
ザク切りポテト肉厚ビーフ
コンソメベツパーマヨ



NA：
ホットチリタルタルチキン



NA：
チーズダブルてりやき



一ノ瀬さん



「みんなでマックに
ガンガン行こうぜ」



NA：
ドラクエバーガー

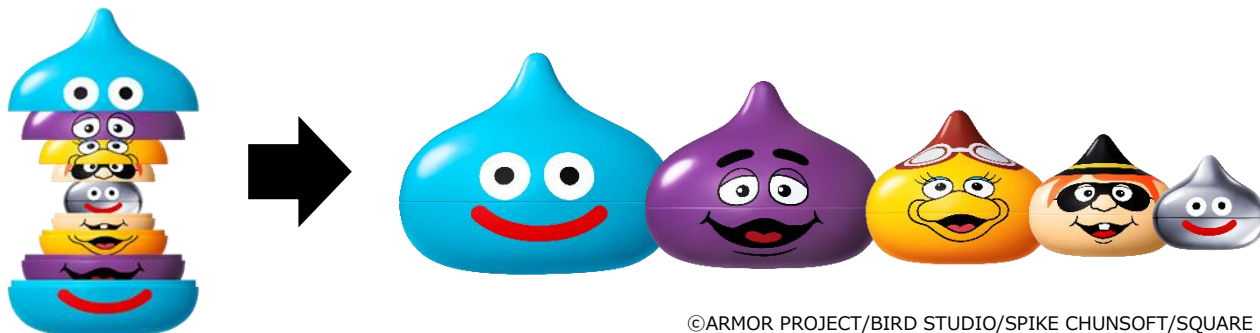


NA：
おトクなクーポンも！



◆伝説のコラボ第1弾「マクドナルド×ドラゴンクエスト スライム in スライム」概要

2026年に40周年を迎える「ドラゴンクエスト」シリーズとのコラボ第1弾となる、5種類のスライムセットです。マクドナルドの人気キャラクターのグリマス、バーディ、ハンバーグラーがスライムに変身して登場し、スライム、グリマススライム、バーディスライム、ハンバーグラースライム、メタルスライムが全部入った、マクドナルド限定の伝説のスライムセットです。5種類すべてサイズが異なり、一番大きいものが通常のスライムで、大きいスライムを開けると中にはひとまわり小さい他のデザインのスライムが入っています。5個を並べても重ねても、小物入れとしても使えます。



©ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SPIKE CHUNSOFT/SQUARE ENIX

◆六本木ヒルズをドラクエバーガーがジャック！？ マクドナルド×ドラゴンクエストコラボ記念 OOH が出現！

マクドナルドとドラゴンクエストのコラボレーションを記念して、「ドラゴンクエスト」の世界観たっぷりのユニークな限定屋外広告が出現！1月6日(火)から、巨大なドラクエバーガーのヴィジュアルを掲載した屋外広告が六本木ヒルズにて期間限定で登場します。ドラクエバーガーの誕生を伝えるドラクエモンスターたちと、ドラクエバーガー3商品の迫力満点な屋外広告にぜひご期待ください。

- ・掲出期間： 2026年1月6日(火)～1月18日(木)予定
- ・掲出場所： 六本木ヒルズ（メトロハット、ウエストウォーク、クロスポイント、水景、キャノピー柱）
- ・掲出サイズ： メトロハット外周 H13m×W34.9m
メトロハット内周 H8.5m×W62.76m

以下の点ご注意をお願いいたします

- 交差点内や付近で長時間立ち止まったり、周辺施設等への直接のお問い合わせなどの行為はご遠慮ください。
- 撮影をされる際は、三脚等のご使用はご遠慮ください。また、一般のお客様や通行中のお客様が映り込まないようにご留意いただきますようお願いいたします。
- 警察官の指示・誘導や周辺施設の交通ルール等に従っていただきますようお願いいたします。

※内容が変更になる可能性がございます。



©ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX

◆X キャンペーン

① リプライで当たる！「マックのドラクエバーガー誕生」キャンペーン

- ・応募期間： 2025年12月25日(木)12:00～23:59
- ・応募方法： マクドナルド公式 X アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「# マックから伝説のドラクエバーガー」のハッシュタグが付いたポストに「# マックから伝説のドラクエバーガー」を付けてリプライ（返信）してください。
- ・賞品/当選数： ご応募いただいた方の中から、抽選で合計 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



② リプライで当たる!「ドラクエバーガーマクドナルドの伝説」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2025年12月26日(金)7:00~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#ドラクエバーガーマクドナルドの伝説」のハッシュタグが付いたポストに「#ドラクエバーガーマクドナルドの伝説」を付けてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品/当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で合計 100 名様に 500 円分の限定ドラクエマックカードが当たります。



◆X キャンペーンの詳細について

その他キャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/dragonquest-burger/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

◆「My マクドナルド リワード」限定!

マクドナルド×ドラゴンクエストコラボ壁紙が登場

「My マクドナルド リワード」は、マクドナルド公式アプリを通じて「モバイルオーダー」または「マックデリバリー@サービス」で商品を購入するたびに、10 円(税込)ごとに 1 ポイントが付与されるリワード(特典)プログラムです。貯めたポイントは、マクドナルドの人気メニューが楽しめる割引・無料クーポン、オリジナルのデジタルコンテンツ・グッズなど、多彩なリワードに交換することが可能です。今回「ドラクエバーガー」の販売を記念して、マクドナルド×ドラゴンクエストコラボの壁紙が「My マクドナルド リワード」100 ポイントで交換いただけます。ここでしか手に入らない限定壁紙を、「ドラクエバーガー」と共にお楽しみください。

※ポイントは 1 年間有効です。

※リワードの内容は変更になる場合があります。



◆「ドラゴンクエスト」概要

「ドラゴンクエスト」シリーズは、プレイヤー自身が主人公となり、世界を脅かす魔王を倒すために壮大な冒険物語を紐解いていくという、日本を代表するロールプレイングゲーム(RPG)です。1986年に発売されたファミリーコンピュータ用ソフト『ドラゴンクエスト』から、2017年に発売された『ドラゴンクエストXI 過ぎ去りし時を求めて』までの本編 11 作品のほか、モンスターの育成・対戦要素に特化した「ドラゴンクエストモンスターズ」シリーズなど、100を超えるタイトルを生み出し、全世界でシリーズ累計 9500 万本以上の出荷・ダウンロード販売を達成しています。2026年2月5日(木)にはシリーズの新作『ドラゴンクエストVII Reimagined』の発売を予定しています。

▶「ドラゴンクエスト」シリーズ公式サイト『ドラクエ・パラダイス』: <https://www.dragonquest.jp/>

▶「ドラゴンクエスト」シリーズ公式 X : https://x.com/DQ_PR

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

栄養情報・その他

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。

常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

※「ザク切りポテト&肉厚ビーフ やみつきコンソメペッパーマヨ」、「ホットチリ&タルタルチキン」、「チーズダブルてりやき」、「マックフィズ 爽やかヨーグルトソーダ味」、「マックフロート 爽やかヨーグルトソーダ味」の情報は、1月6日（火）14:00 に公開となります。

以下の一覧よりご確認ください。

URL : https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェアの登録商標です。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像（mov、mp4）、スチル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CM・本キャンペーン情報のweb使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>