

2026年1月9日

『18歳。コーヒーを』 キーコーヒーの喫茶文化継承への取り組み “18歳”を迎えた新成人（高校3年生）へ コーヒーを寄贈

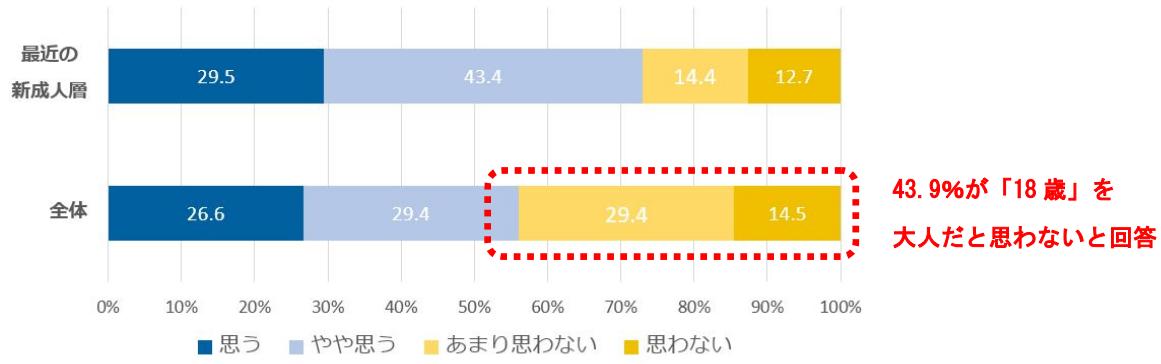
キーコーヒー株式会社（本社：東京都港区、社長：柴田 裕）は、今年度に東京都港区の高校を卒業する約1,000人の新成人に対しコーヒーを寄贈します。これは、次世代へコーヒーに親しんでもらう文化を醸成する当社のプロジェクト『18歳。コーヒーを』の一環であり、「成人を迎えたこと」と「高校卒業」をきっかけにコーヒーの魅力に触れ、「新成人として、コーヒーと共に新たな一步を踏み出してほしい」という思いが込められています。



■ 「18歳=成人」の意識を訴求していくプロジェクト『18歳。コーヒーを』について

日本では2022年より18歳が成人として定められました。しかしながら、自治体等が主催する成人式は20歳を対象にすることが多く、18歳が成人であることを意識する機会が限られています。また、株式会社博報堂「100年生活者研究所」が2025年1月に18歳～80代以上（800名）を対象に実施したアンケートでは、18～20歳の最近の新成人層の72.9%が「18歳は大人だ」と思う反面、全体では半数近くの43.9%が「18歳は大人だと思わない」と回答しています。そこで、キーコーヒーでは『18歳。コーヒーを』をキャッチフレーズに、新成人に向けてコーヒーの魅力を訴求。社会に対し「18歳=成人」であることを提唱していきます。

Q.あなたは、「18歳は大人だ」と思いますか？



【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 永坂・高木

TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp

■高校卒業生へのコーヒーの寄贈について

今回、キーコーヒーでは今年度に東京都港区の高校を卒業する約1,000人の新成人に対し、自社商品であるコーヒー『KEY DOORS+ JET BREW』を寄贈。「成人を迎えたこと」と「高校卒業」を祝福し、コーヒーに親しむきっかけを提供。高校を卒業する新成人へ、「コーヒーと共に大人として新たな一歩を踏み出してほしい」とエールを送ります。

配布期間：2026年3月

配布物：『KEY DOORS+ JET BREW』オリジナルブレンド（1P）



『KEY DOORS+ JET BREW』イメージ

■『18歳。コーヒーを』プロジェクトこれまでの取り組み

	<p><u>2025年10月</u> 広報部門のスタッフが代表取締役社長の柴田とディスカッション。 喫茶文化の継承の取り組みとして『18歳。コーヒーを』の企画を提案し、 プロジェクトがスタートしました。 【詳しくはこちら】 https://keycoffee-origin.ecbeing.biz/future/detail/24</p>
	<p><u>2025年12月</u> キーコーヒーの若手社員が『18歳。コーヒーを』について話し合い。 「若年層と喫茶文化」について意見を交わすと共に、本企画のロゴ案について意見を募りました。 【詳しくはこちら】 https://keycoffee-origin.ecbeing.biz/future/detail/22</p>

■『18歳。コーヒーを』のロゴについて

	18歳らしい「若々しさ（初々しさ）」と「多感な思い」を、手書き風の フォントとブルーのグラデーションで表現。座談会でヒアリングした キーコーヒーの若手社員の意見を基にロゴを作成しました。
--	---

【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 永坂・高木

TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp

■『KEY DOORS+ JET BREW』とは

最短 10 秒でレギュラーコーヒーの抽出が可能な、タイムパフォーマンスに優れた次世代の簡易抽出型コーヒーです。

〈主な特徴〉

抽出方法は、誰でも簡単 3 ステップ

- 1 「取っ手を引き上げ交差する」
- 2 「ハネを折りカップにセットし、お湯を注ぐ」
- 3 「上下に振る」



抽出時間変えることで、自分好みの味わいに調整も可能

10 秒…すっきりとしたコーヒーを楽しみたい方

20 秒…苦みとコクのバランスを楽しみたい方

30 秒…しっかりとした味わいのコーヒーを楽しみたい方



・「KEY DOORS+ JET BREW」リリース URL: https://www.keycoffee.co.jp/news/detail/news_250801_jetbrew

・「KEY DOORS+ JETBREW」開発者インタビューURL: <https://www.keycoffee.co.jp/future/detail/18>

■『KEY DOORS+ (キードアーズプラス)』とは

“ココロをノックする、しあわせ合図。”をコンセプトに、目まぐるしく変化する日常において「コーヒーをいれて、飲んで、味わう時間だけは自分らしさを取り戻して欲しい。ふっと自分らしさを取り戻せる、ココロをノックするコーヒーでありたい」という思いを込められた家庭用コーヒーブランドです。

・「KEY DOORS+」ブランドサイト URL: <https://www.keycoffee.co.jp/keydoors/>

・「KEY DOORS+」開発ストーリーURL: https://www.keycoffee.co.jp/news/detail/news_241112

キーコーヒーは、『珈琲と KISSA のサステナブルカンパニー』を掲げ、喫茶文化の継承と持続可能なコーヒービジネスを実現する事業活動を行ってまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 永坂・高木

TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp